

Der Matcha-Trend

Grüner Genuss im Fokus



August 2025

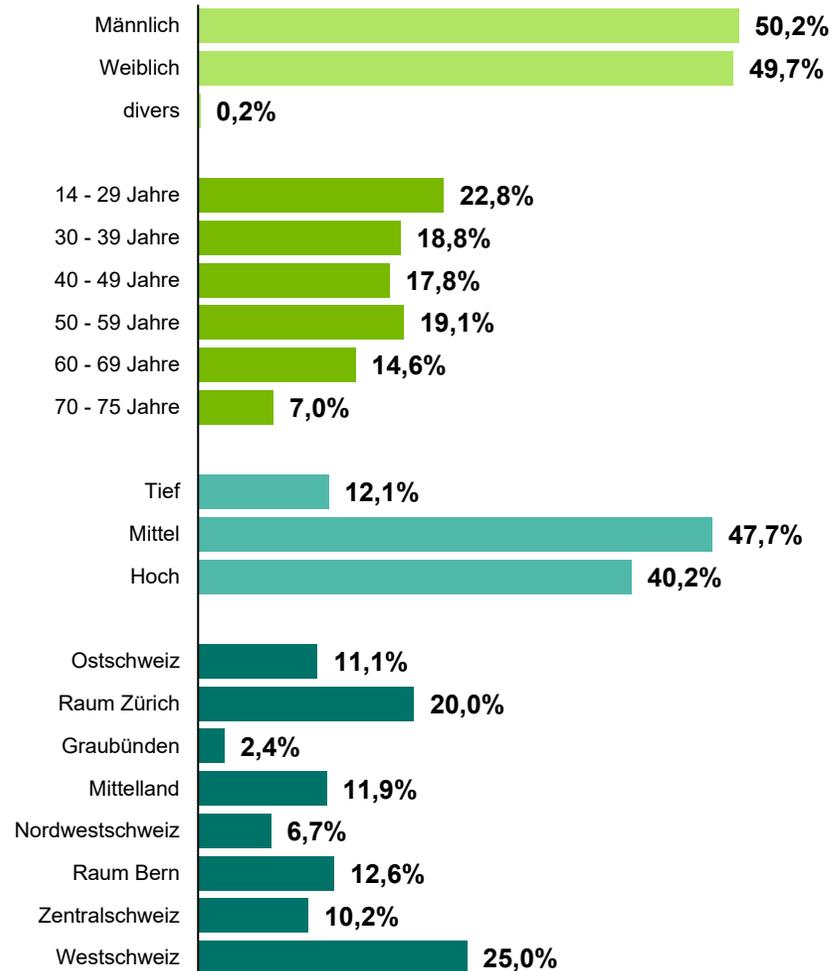
marketagent.

Umfrage-Basics

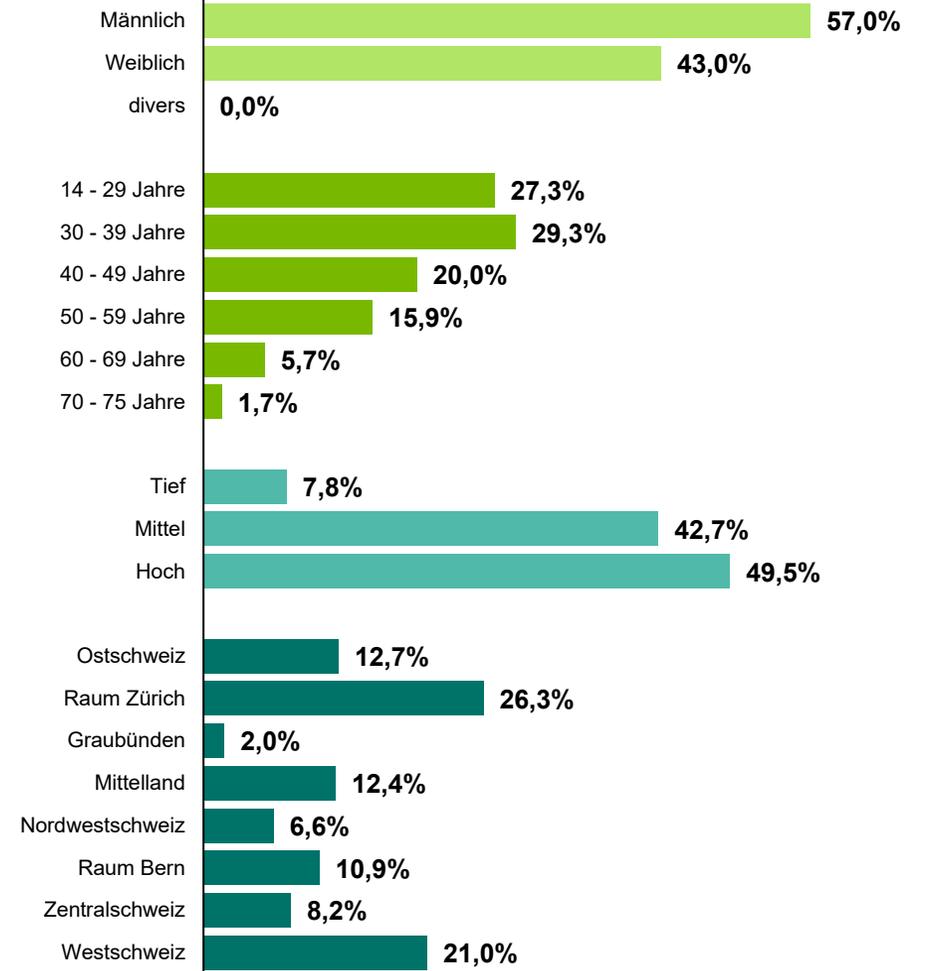
Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Grösse	n = 300 Netto-Interviews in der Kernzielgruppe
Kernzielgruppe	Trinken Matcha-Getränke zumindest mehrmals pro Jahr Inzidenz: 29,2%
Quotensteuerung	Eingangssample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	28.05.2025 - 04.06.2025
Studienumfang	6 Fragen
Mobile Teilnahme	59,7%

Zusammensetzung des Samples

Eingangssample | n=1.025



Kernzielgruppe | n=300



Quick-Reader

- **Konsumhäufigkeit:** Rund 3 von 10 Schweizer*innen konsumieren zumindest mehrmals pro Jahr Matcha, 3,3% greifen täglich zum Trend-Getränk. Unter-50-Jährige trinken Matcha deutlich häufiger als ältere.
- **Orte:** Am häufigsten werden Matcha-Getränke im eigenen Zuhause getrunken (55,2%), aber auch Coffeeshops (30,6%), Restaurants (22,7%) sowie „Unterwegs“ als „To Go“-Getränk (22,5%) sind beliebte Orte.
- **Beliebteste Matcha-Getränke:** Die beliebteste Form des Trendgetränks ist der reine Matcha-Tee (40,2%), auch Matcha Latte steht hoch im Kurs (37,5%). Auf Platz 3 rangiert der kalt zubereitete Iced Matcha/ Matcha Cold Brew (23,6%).
- **Motive:** Der gute Geschmack zählt zu den wichtigsten Motiven für den Konsum von Matcha-Getränken (42,5%). Aber auch die gesundheitlichen Vorteile (38,5%) werden geschätzt. Für rund ein Drittel bieten Matcha-Getränke eine Abwechslung zu anderen Getränken (31,1%). Mehr als die jede*r Zweite trinkt Matcha bewusst als Alternative zu Kaffee (52%).
- **Trend:** 7 von 10 (69,7%) konsumieren Matcha-Getränke heute häufiger als noch vor 5 Jahren. Insbesondere in der jüngsten Altersgruppe (14-29 Jahre) ist der Konsum in den vergangenen 5 Jahren gestiegen.

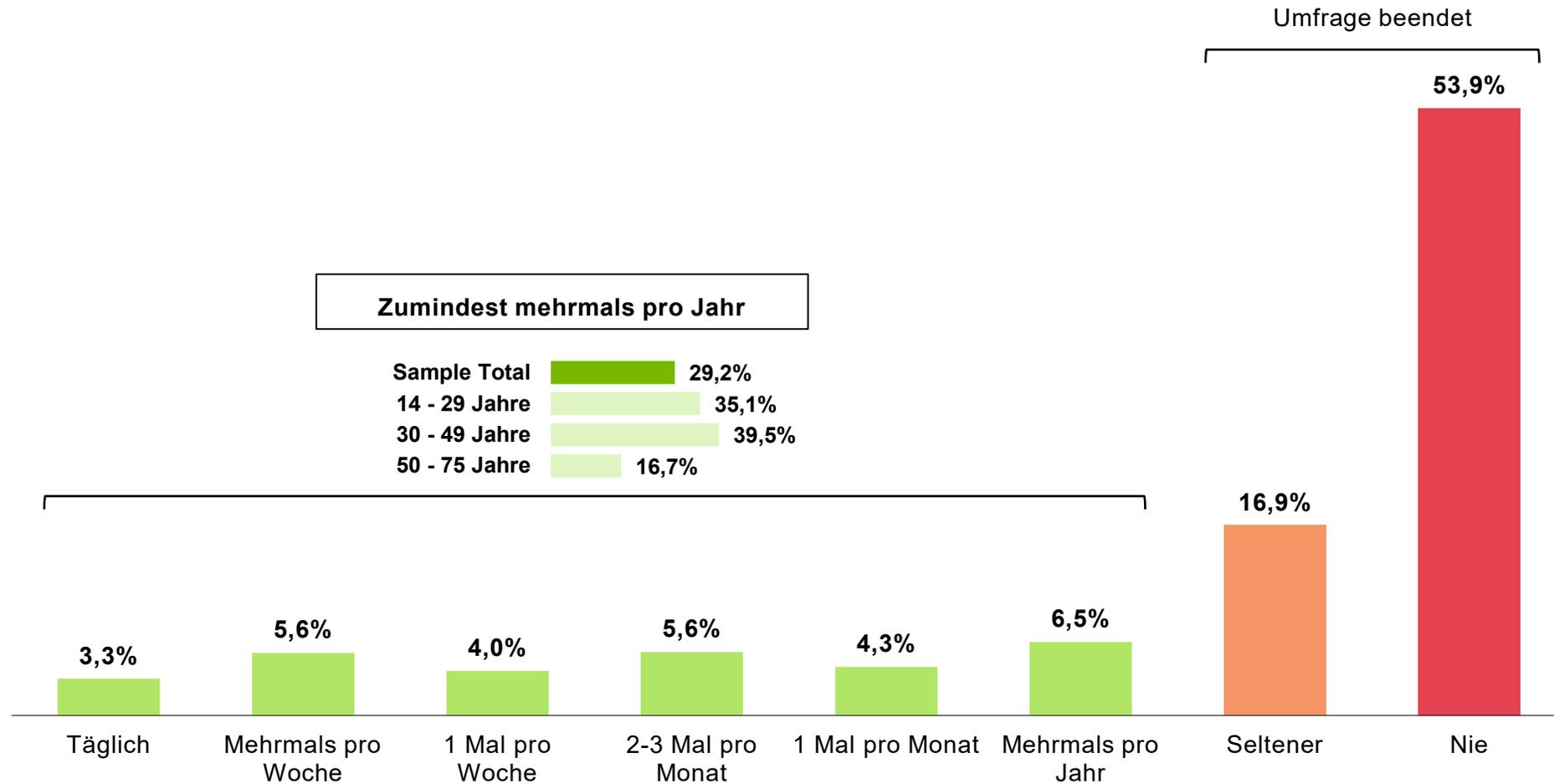
Konsumhäufigkeit: Matcha-Getränke



29,2%

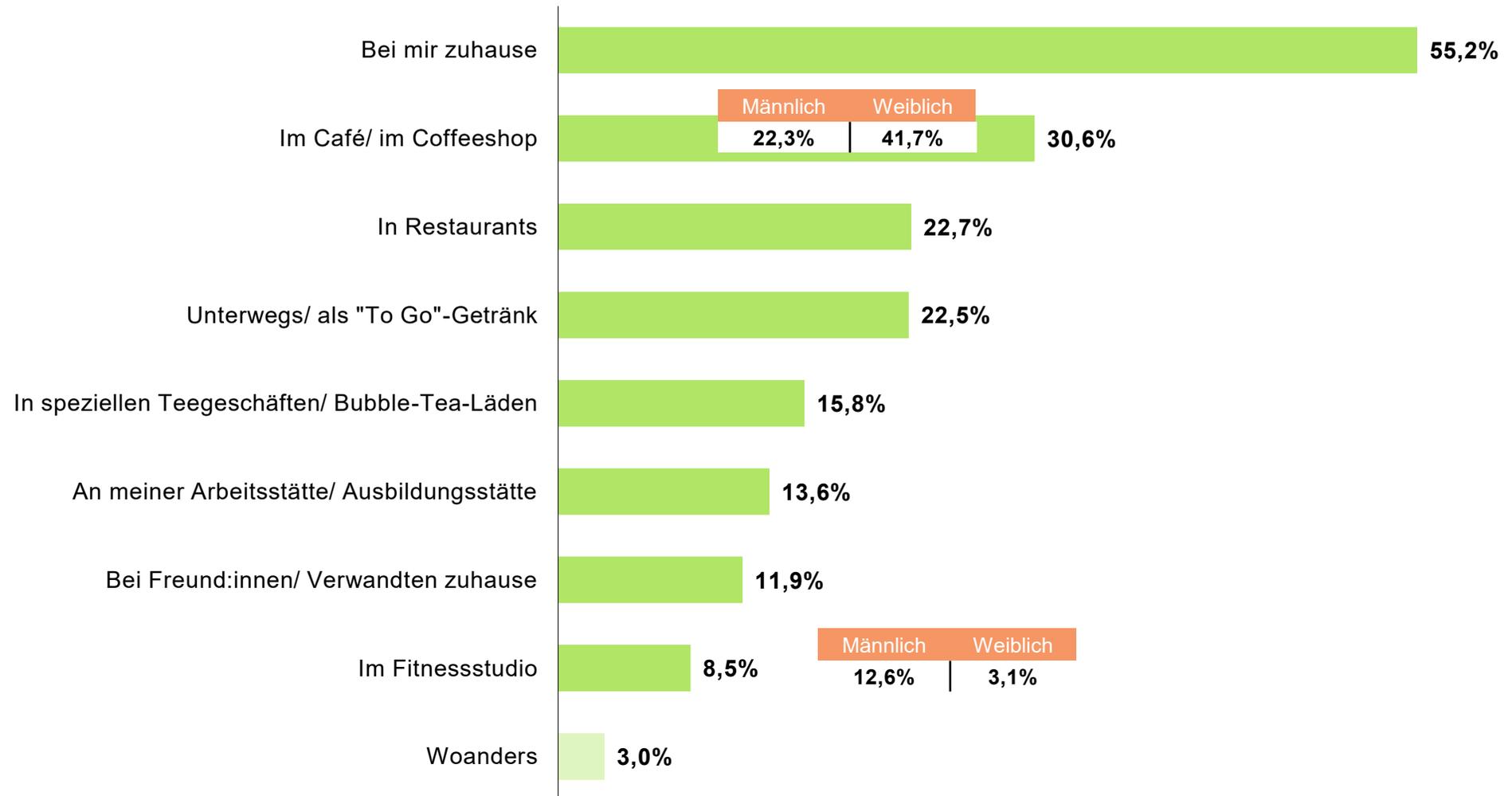
der Schweizer*innen trinken
zumindest mehrmals pro Jahr
Matcha-Getränke

Konsumhäufigkeit: Matcha-Getränke



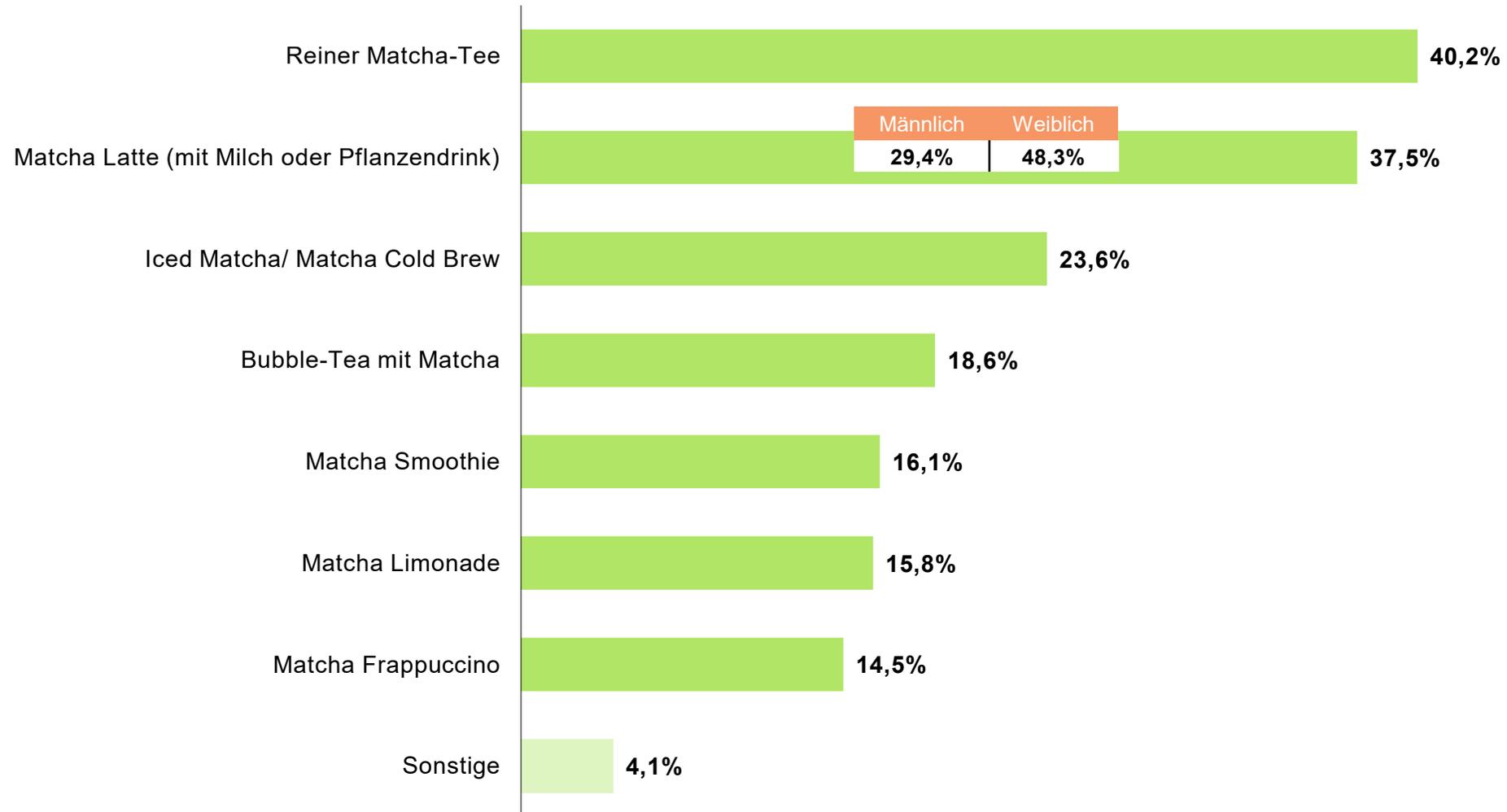
[...] Wie häufig konsumieren Sie persönlich Matcha Getränke? || n=1.025

Beliebte Orte für den Konsum von Matcha-Getränken

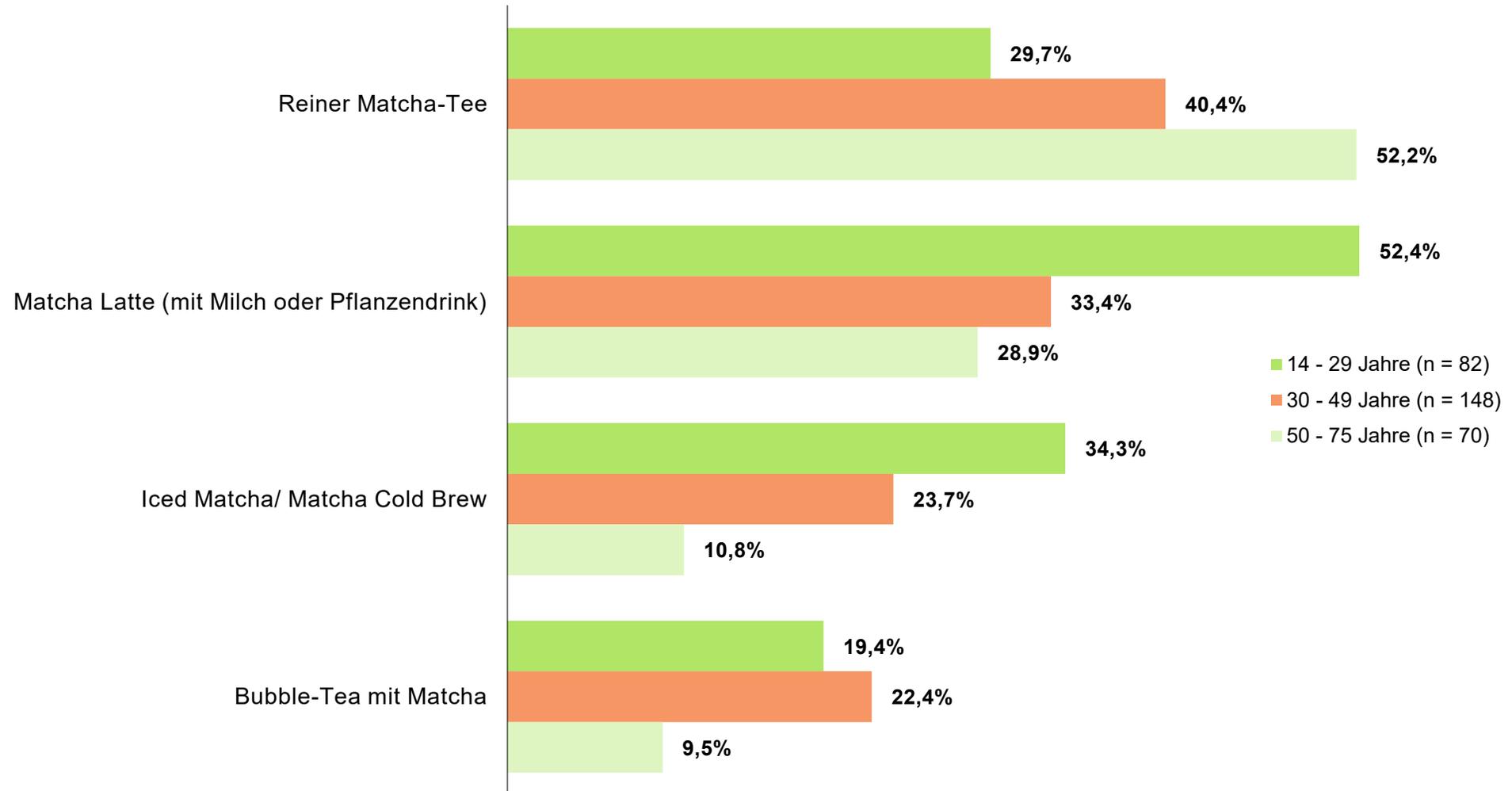


Wo konsumieren Sie im Allgemeinen "Matcha Getränke"? || Basis: Konsumieren Matcha-Getränke zumindest mehrmals pro Jahr || n=300 || Mehrfach-Nennung möglich

Beliebte Matcha-Getränke

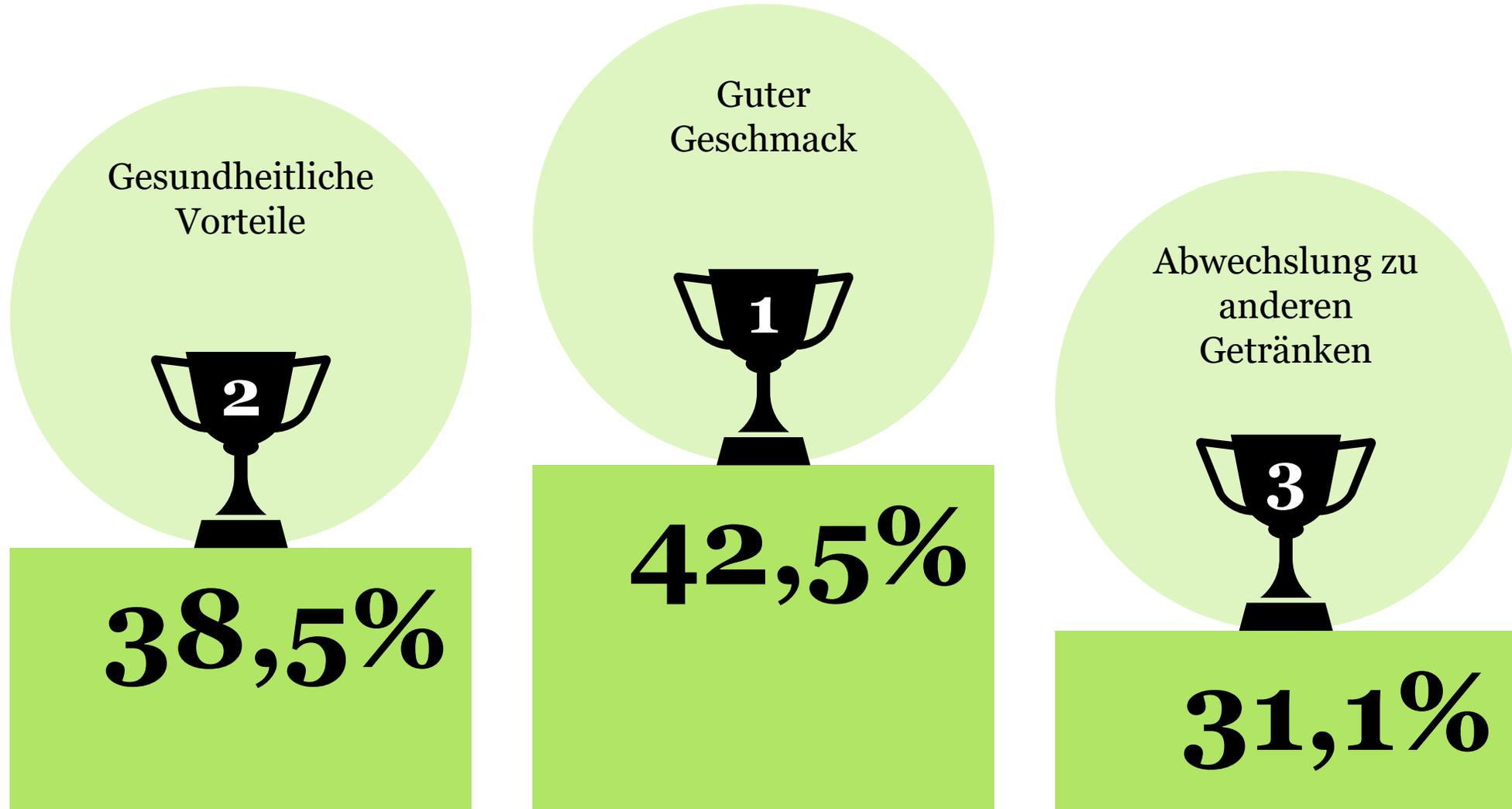


Beliebte Matcha-Getränke: Alter im Detail

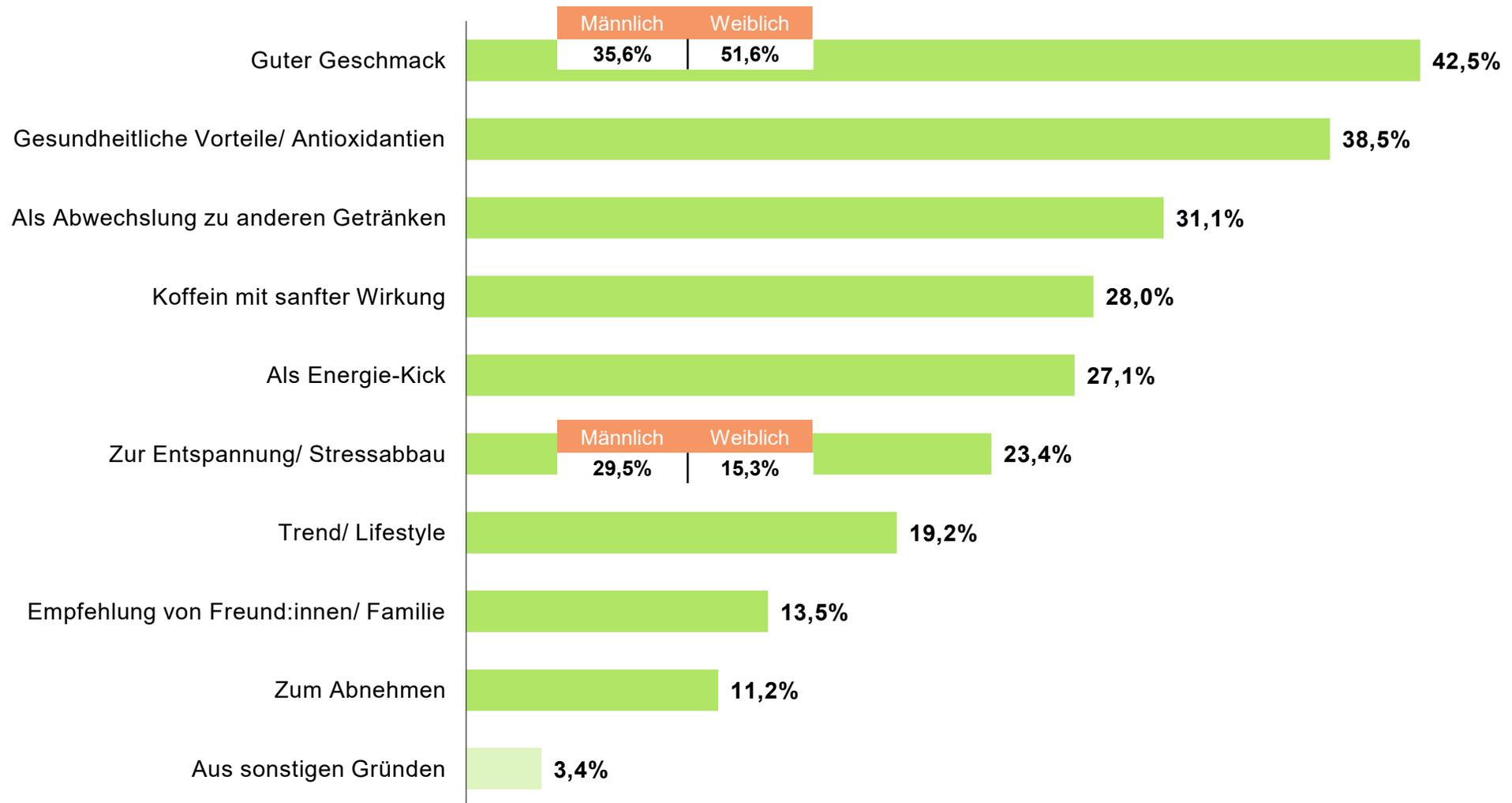


Welche Art(en) von Matcha-Getränken konsumieren Sie bevorzugt? || Basis: Konsumieren Matcha-Getränke zumindest mehrmals pro Jahr || Mehrfach-Nennung möglich

Top 3 Motive für den Matcha-Konsum

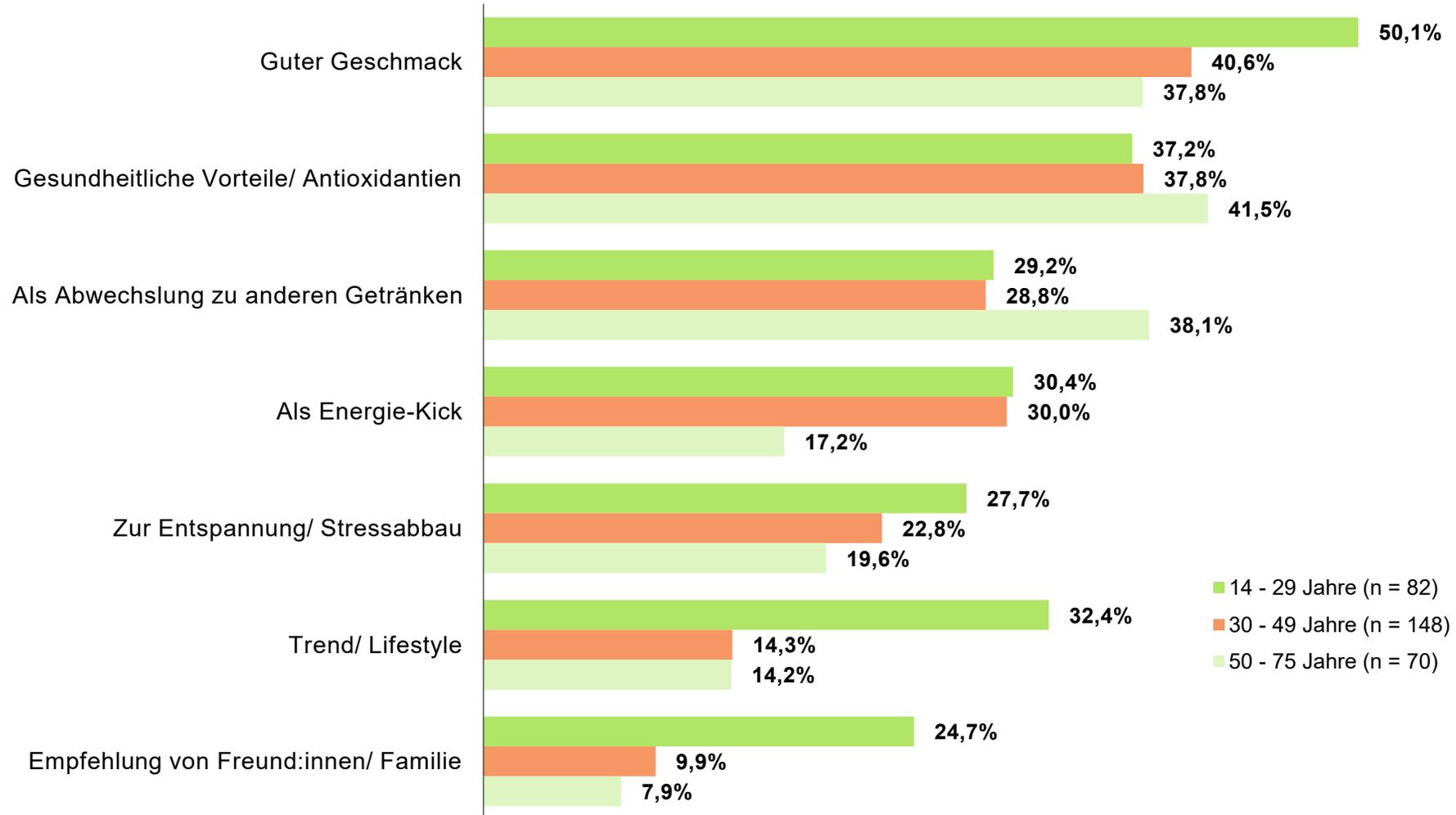


Motive für den Konsum von Matcha-Getränken

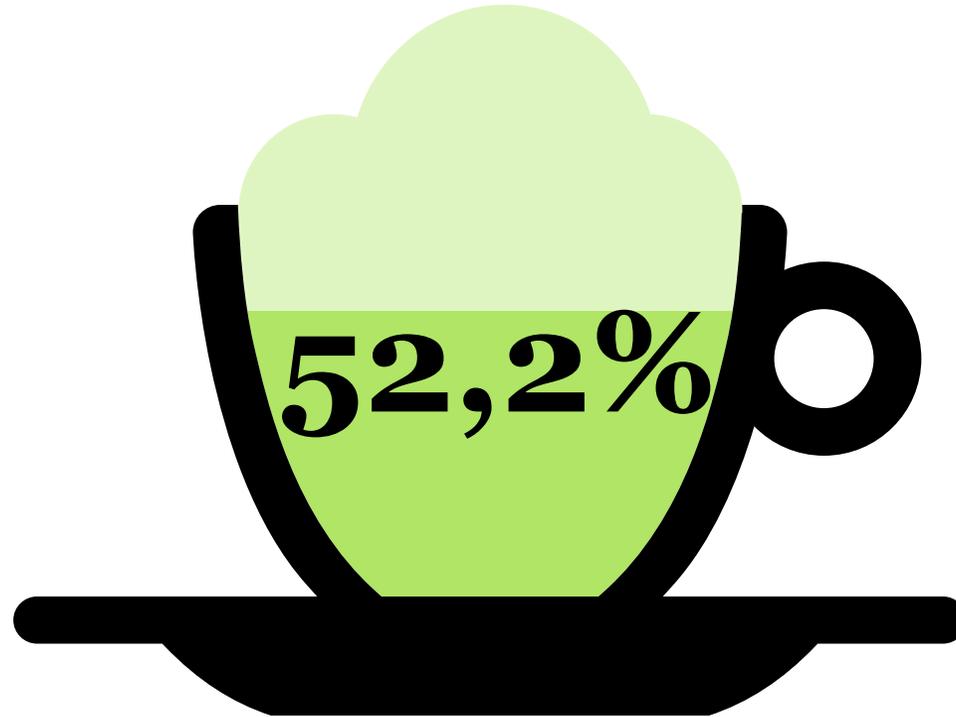


Warum trinken Sie Matcha-Getränke? || Basis: Konsumieren Matcha-Getränke zumindest mehrmals pro Jahr || n=300 || Mehrfach-Nennung möglich

Motive für den Konsum von Matcha-Getränken: Alter im Detail

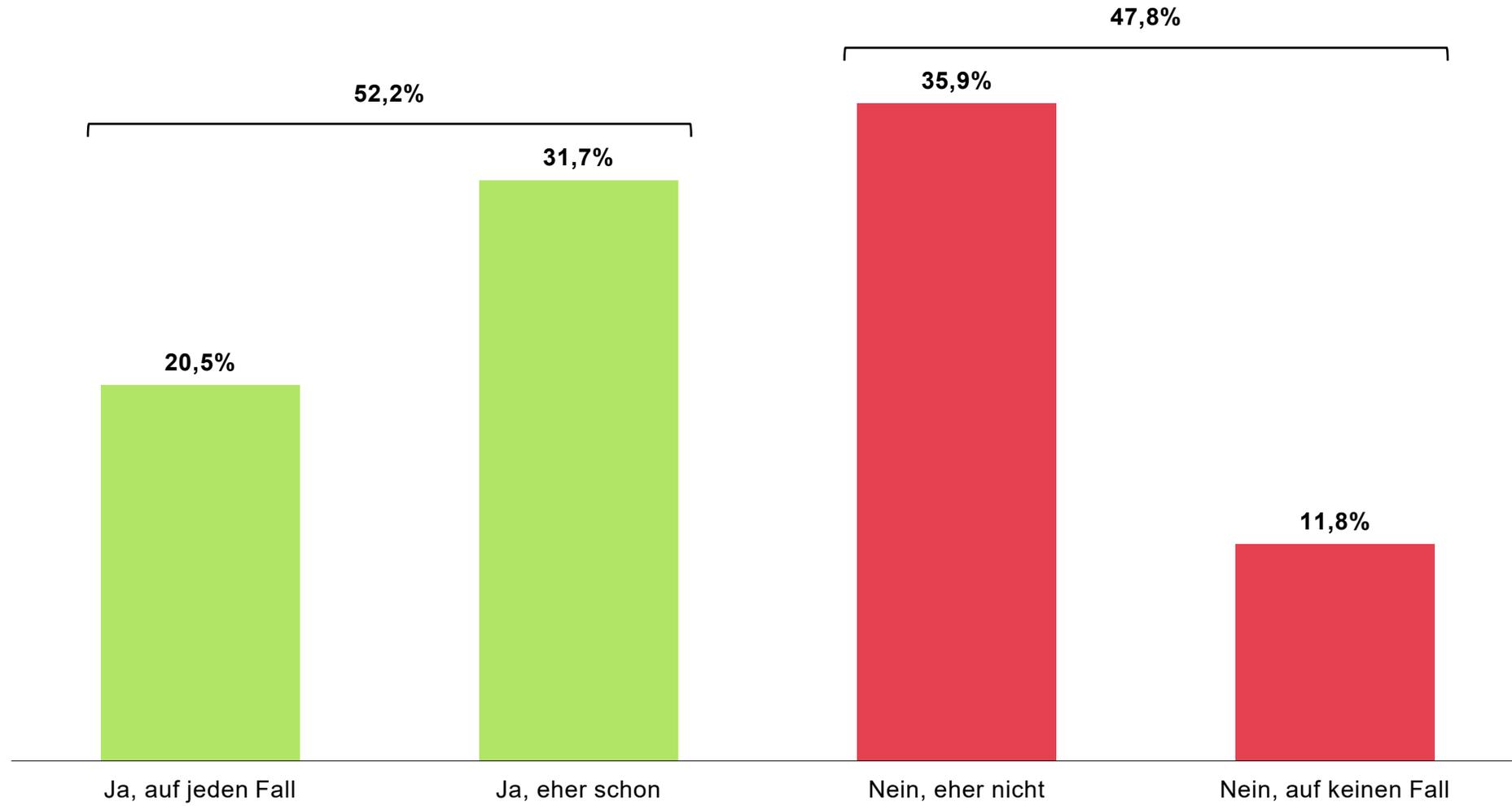


Matcha-Getränke als Alternative zu Kaffee



trinken Matcha-Getränke bewusst als
Alternative zu Kaffee (Top-2-Box)

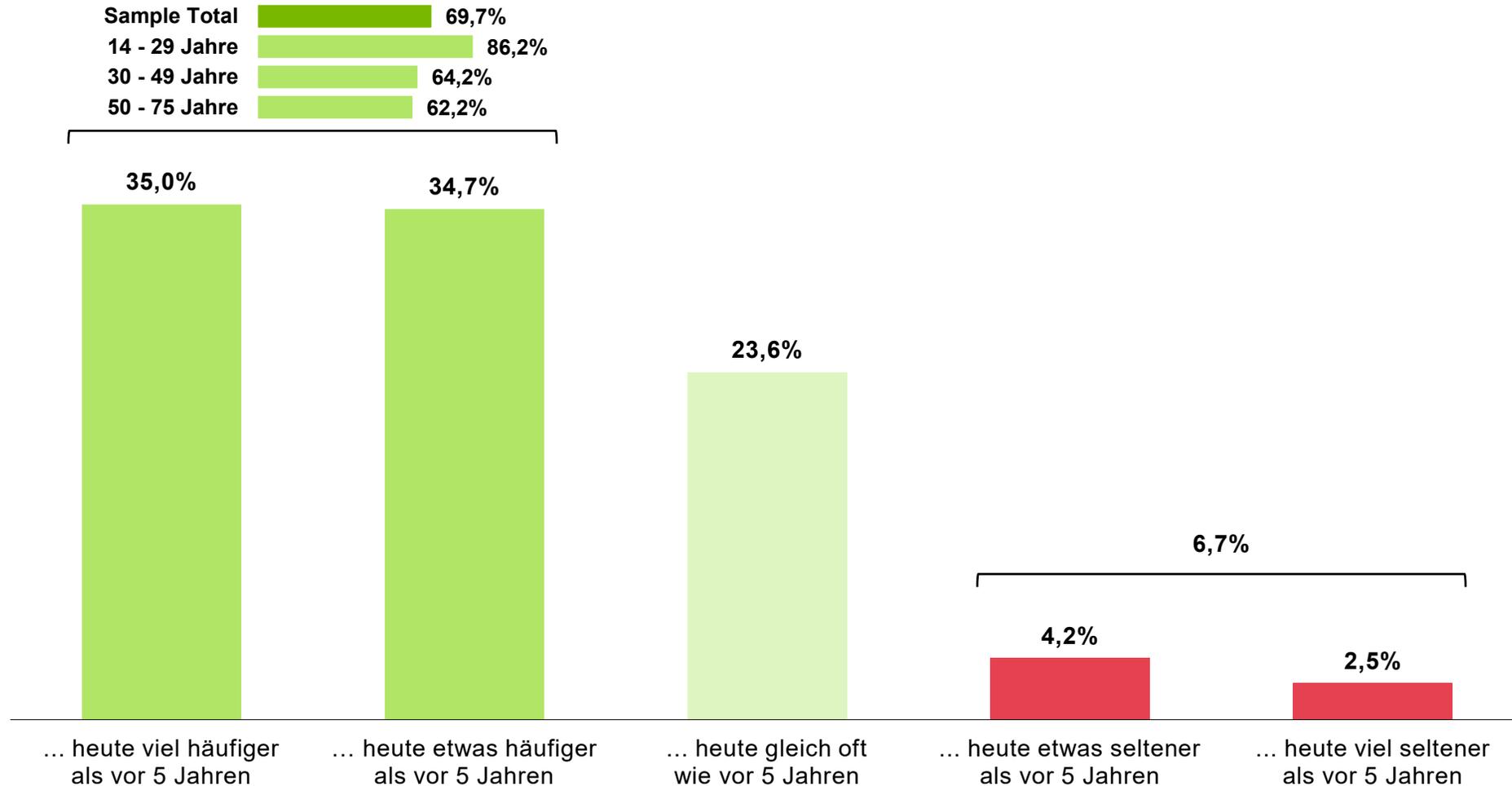
Matcha-Getränke als Alternative zu Kaffee



Konsumieren Sie Matcha-Getränke bewusst als Alternative zu Kaffee? || Basis: Konsumieren Matcha-Getränke zumindest mehrmals pro Jahr || n=300 || MW 2,6 (Skala von "4 = Ja, auf jeden Fall" bis "1 = Nein, auf keinen Fall")

Konsum von Matcha-Getränken im Zeitvergleich

Ich trinke Matcha-Getränke ...



Würden Sie sagen, Sie trinken Matcha-Getränke heute häufiger, seltener oder gleich oft wie vor 5 Jahren? ||
Basis: Konsumieren Matcha-Getränke zumindest mehrmals pro Jahr || n=300



© Roland Zeindler

„Matcha hat sich in den letzten Jahren vom Trendprodukt zum festen Bestandteil vieler Getränkemenüs entwickelt. Besonders junge Menschen schätzen die Kombination aus Geschmack, Gesundheit und Lifestyle. Unsere Studie zeigt, dass Matcha-Getränke zunehmend als Alternative zu Kaffee wahrgenommen werden – und damit spannende Marktpotenziale eröffnen. Für Anbieter lohnt es sich, diesen Trend genau im Auge zu behalten.“

Roland Zeindler, Geschäftsführer von Marketagent Schweiz

**professionell
schnell
individuell**

Roland Zeindler
Geschäftsführer
+41 (0)43 555 06 51
r.zeindler@marketagent.com

Mag. Andrea Berger
Research & Communications
a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

marketagent.