

Wasserknappheit

Das „blaue Gold“ wird zum Sorgenkind in der Schweiz



August 2026

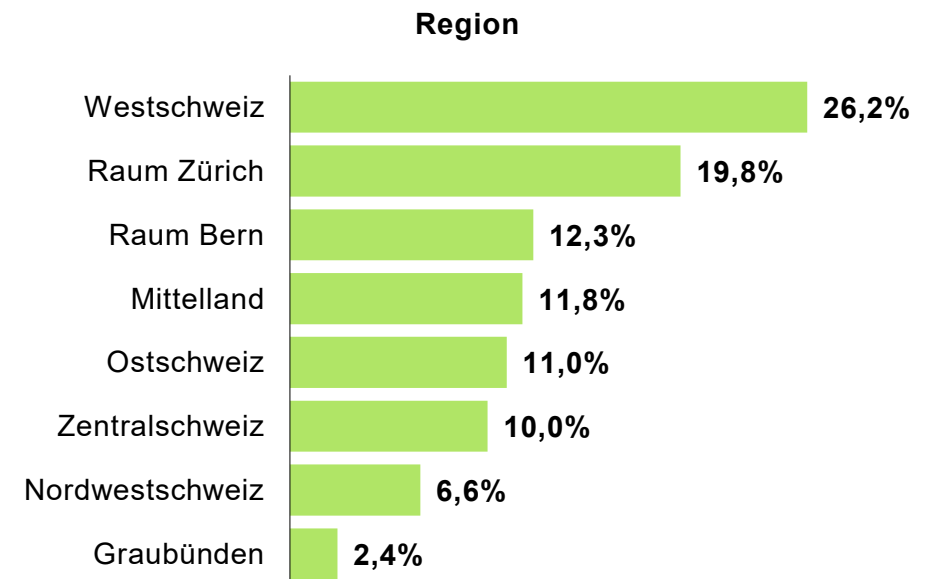
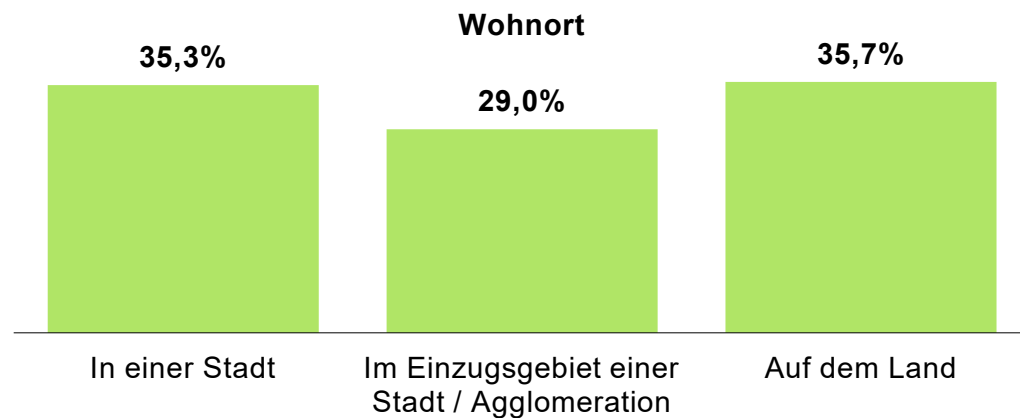
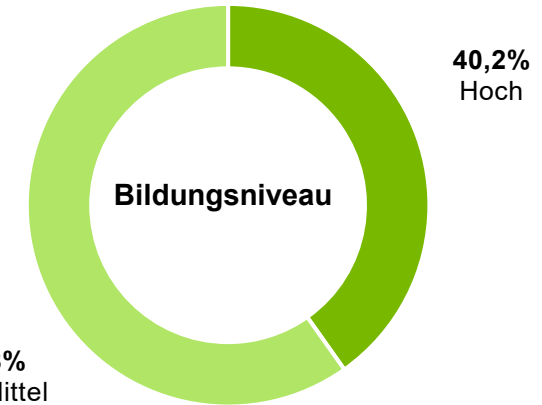
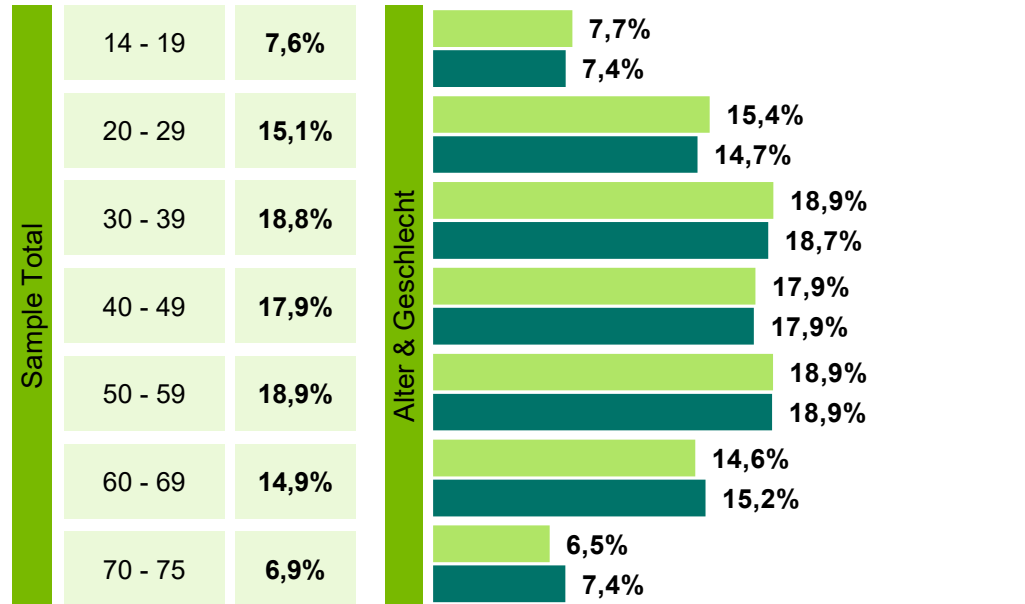
marketagent.

Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Grösse	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	29.07.2026 - 07.08.2026
Studienumfang	13 Fragen
Mobile Teilnahme	60,2%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

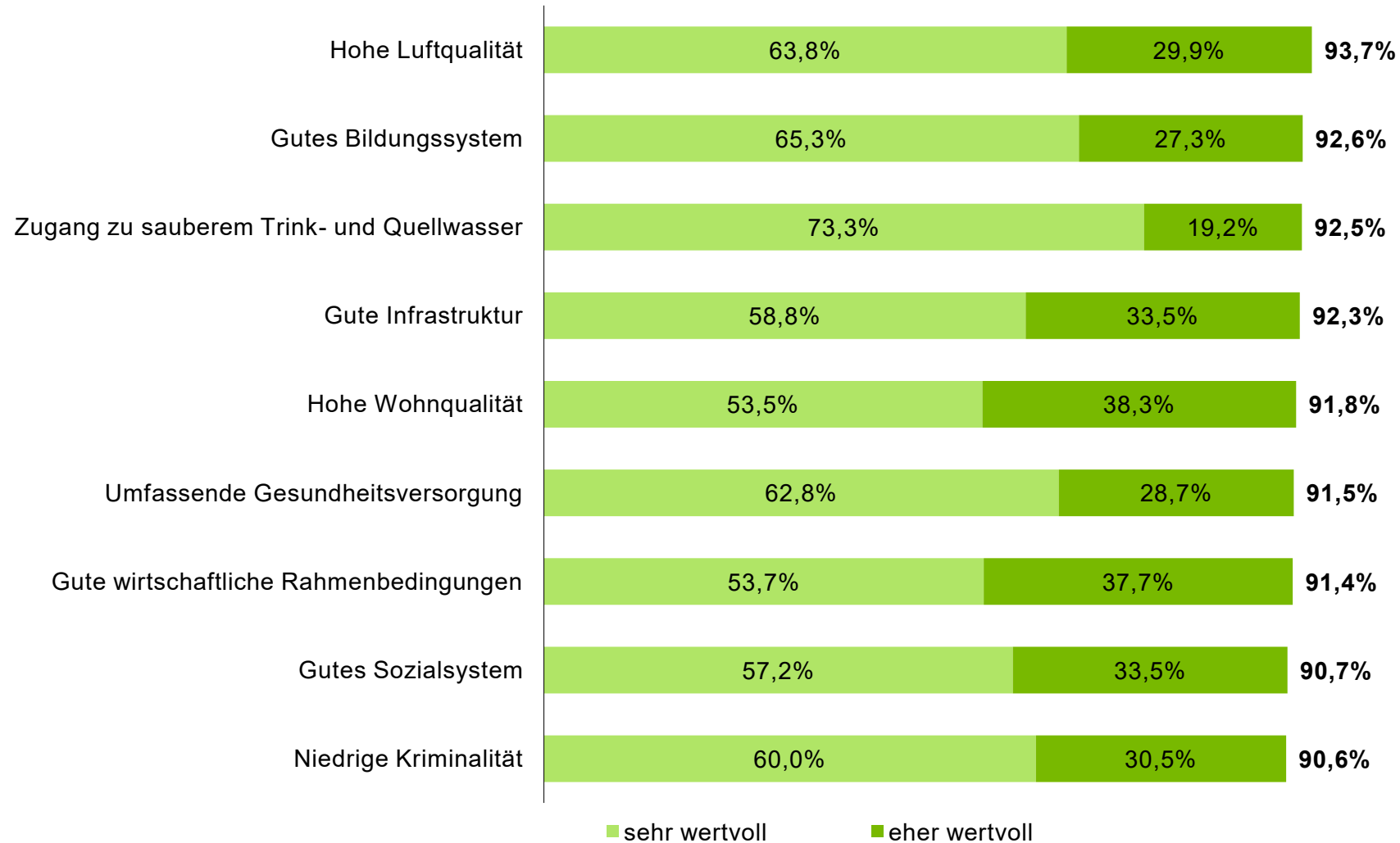
♂ 50,3% ♀ 49,7% Divers: 0,0%



Fact-Box:

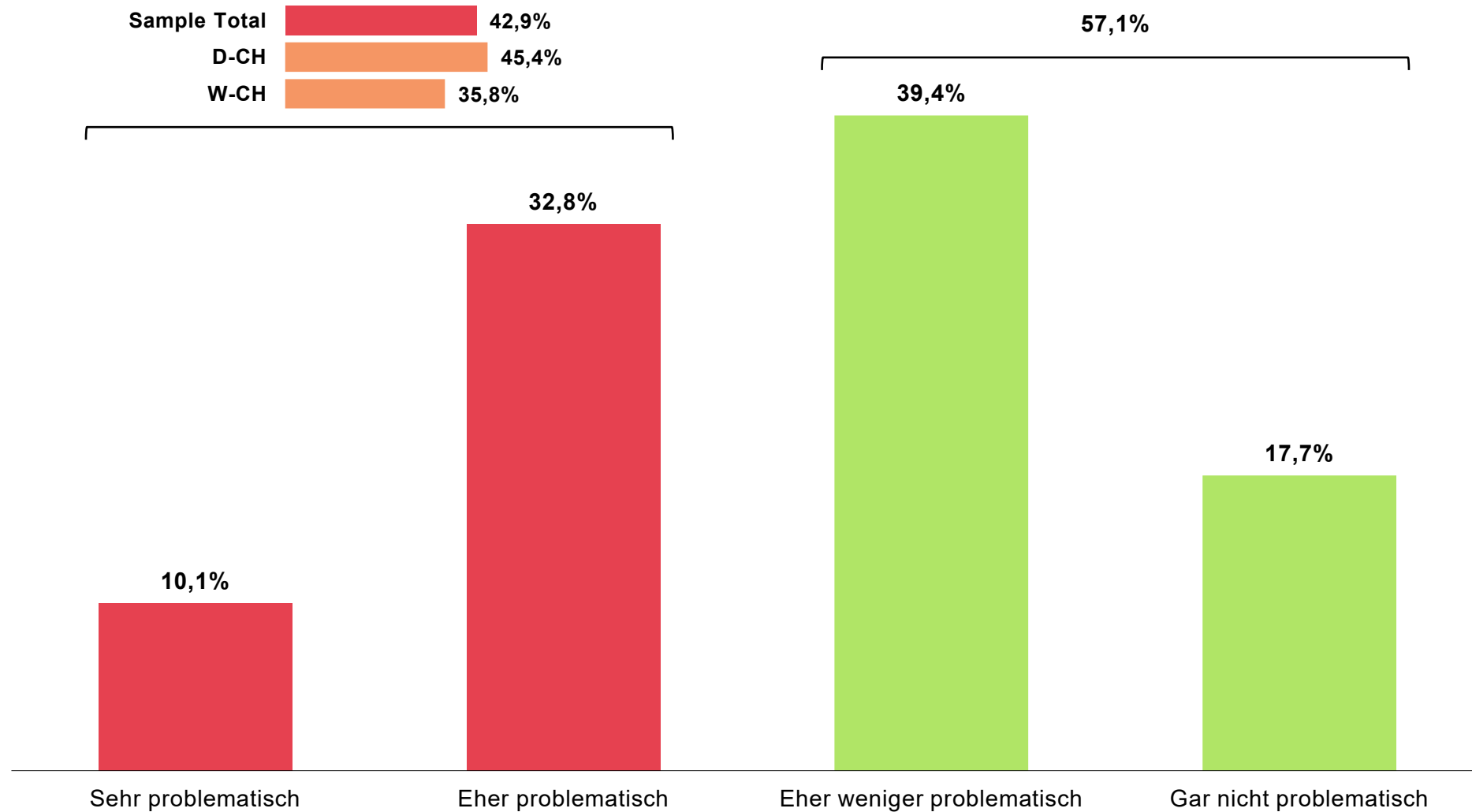
- **Trinkwasser als wertvollstes Gut:** 73% sehen den Zugang zu sauberem Trinkwasser als wertvollste Errungenschaft der Schweiz – noch vor dem Bildungssystem („sehr wertvoll“: 65%) und der hohen Luftqualität (64%).
- **Sorge um Wasserversorgung:** 43% bewerten die aktuelle Verfügbarkeit von Wasser und Trinkwasser als problematisch, 46% sorgen sich um die Wasserversorgung in der Schweiz.
- **Mehrheit erwartet Versorgungsprobleme:** 60% rechnen damit, dass es in der Schweiz innerhalb der nächsten 10 Jahre zu Problemen bei der Wasserverfügbarkeit kommen wird.
- **Trockenheit wird als langfristige Entwicklung wahrgenommen:** Jede*r Zweite schätzt die diesjährige Niederschlagsmenge im Vergleich zu den vergangenen fünf Jahren als deutlich geringer ein (51%). 66% sehen darin keine vorübergehende Erscheinung, sondern eine nachhaltige Entwicklung.
- **Wälder und Landwirtschaft besonders gefährdet:** Mehr als 4 von 5 erwarten, dass Wasserknappheit in den nächsten 10 Jahren die Waldbrandgefahr erhöht (87%) und die Landwirtschaft beeinträchtigt (85%). 57% befürchten sogar eine Gefahr für Menschen durch fehlendes Trinkwasser.
- **Wasserverbrauch wird massiv unterschätzt:** 86% geben an, zumindest ein wenig auf den eigenen Wasserverbrauch zu achten. Gleichzeitig schätzen sie ihren täglichen Verbrauch auf durchschnittlich nur 79 Liter und damit deutlich zu niedrig ein.
- **Zustimmung zu Einschränkungen:** An Wassersparmaßnahmen stoßen Autowaschverbot (83%) und Einlassverbot von privaten Pools (79%) auf die größte Zustimmung.

Wertvolle Errungenschaften/ Eigenschaften der Schweiz



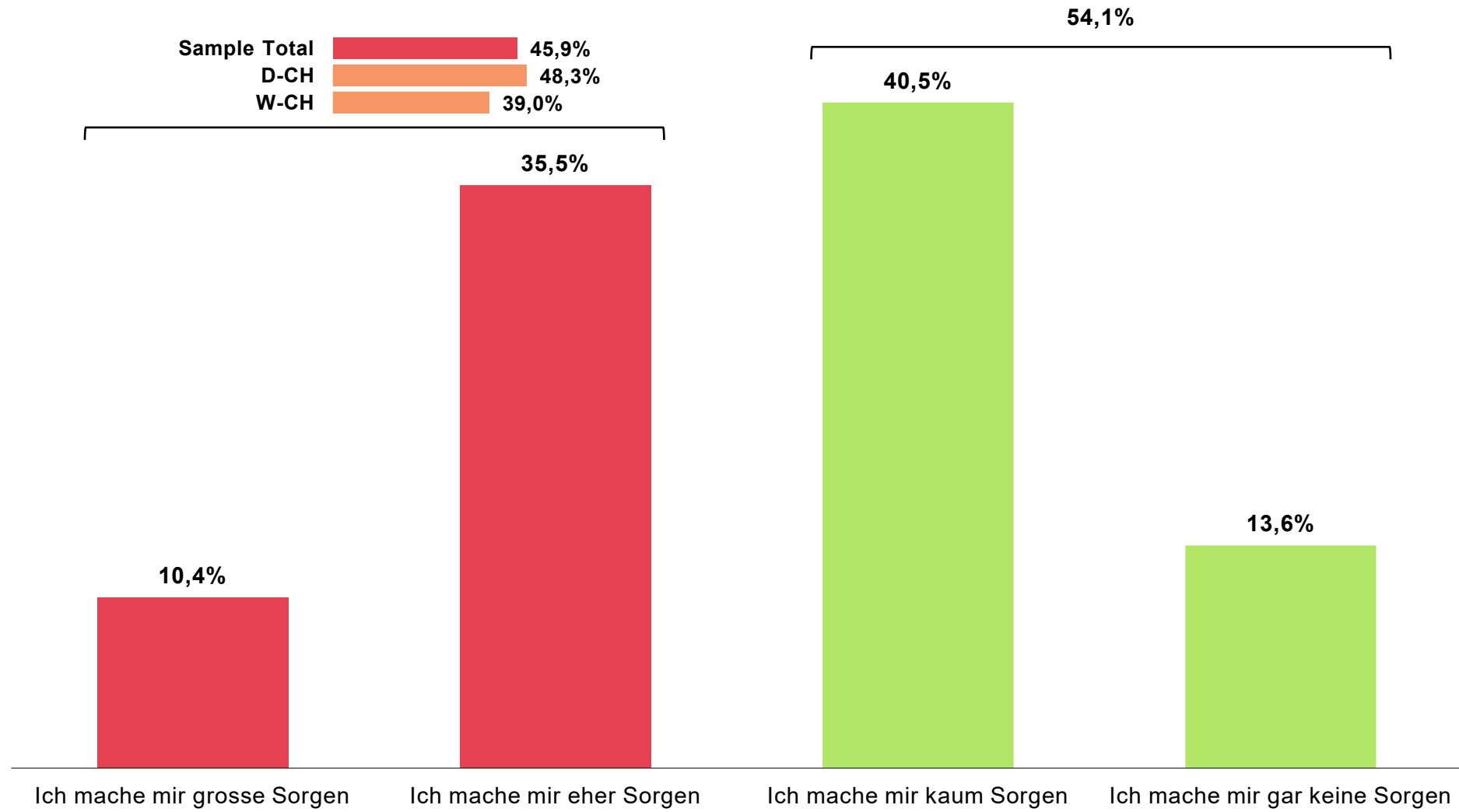
[...] Wie wertvoll finden Sie die folgenden Errungenschaften/ Eigenschaften in/ von der Schweiz? || Basis: Top-2-Box: sehr wertvoll / eher wertvoll || n=1.000

Einschätzung der (Trink)Wasserverfügbarkeit in der Schweiz



[...] Wie schätzen Sie die aktuelle Situation in Bezug auf die Verfügbarkeit von Wasser/ Trinkwasser in der Schweiz ein? || n=1.000 ||
MW 2,4 (Skala von "4 = Sehr problematisch" bis "1 = Gar nicht problematisch")

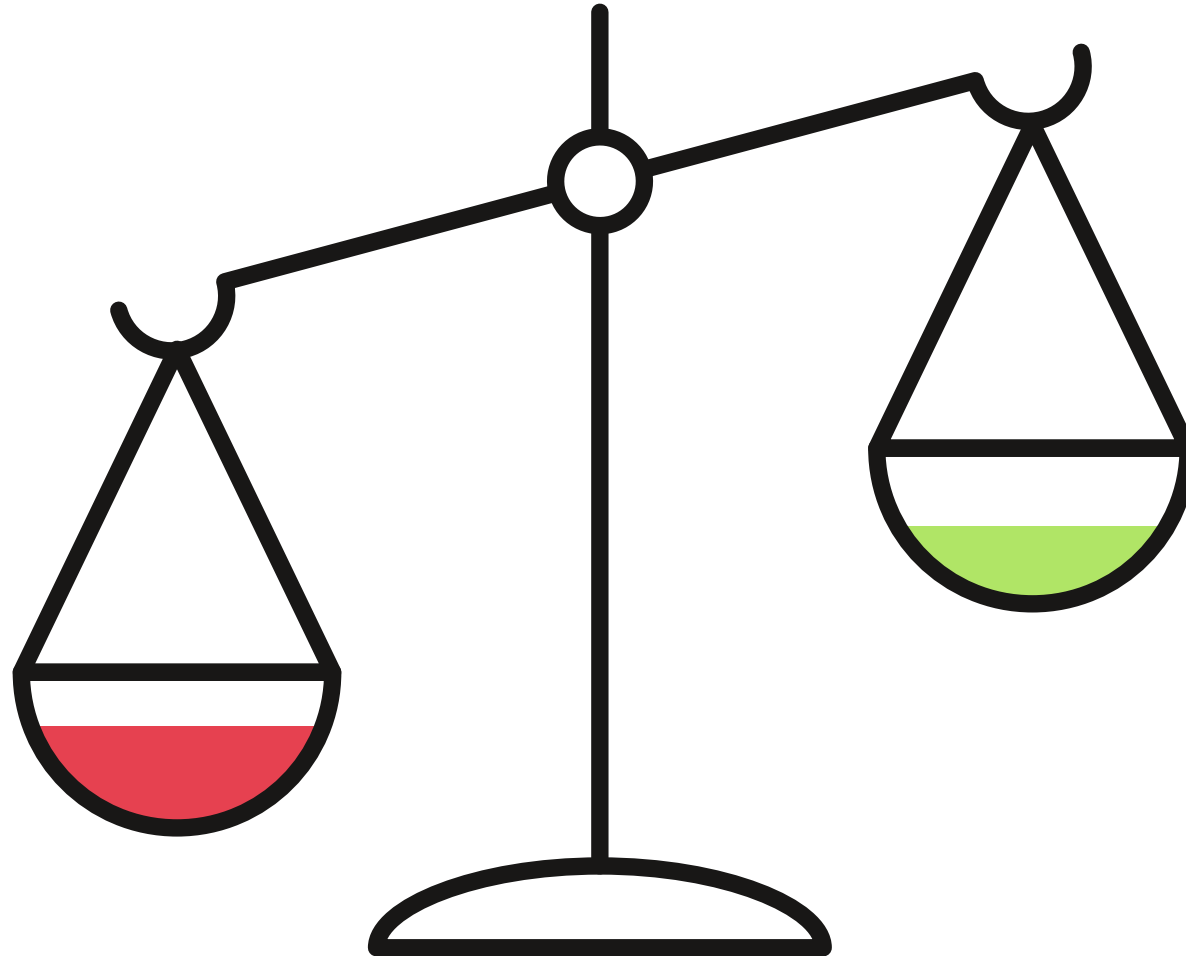
Sorgen bzgl. der Wasserversorgung in der Schweiz



Inwiefern machen Sie sich um die Wasserversorgung in der Schweiz Sorgen? || n=1.000 ||
MW 2,4 (Skala von "4 = Ich mache mir grosse Sorgen" bis "1 = Ich mache mir gar keine Sorgen")

Zukünftige Probleme mit der Wasserverfügbarkeit in der Schweiz

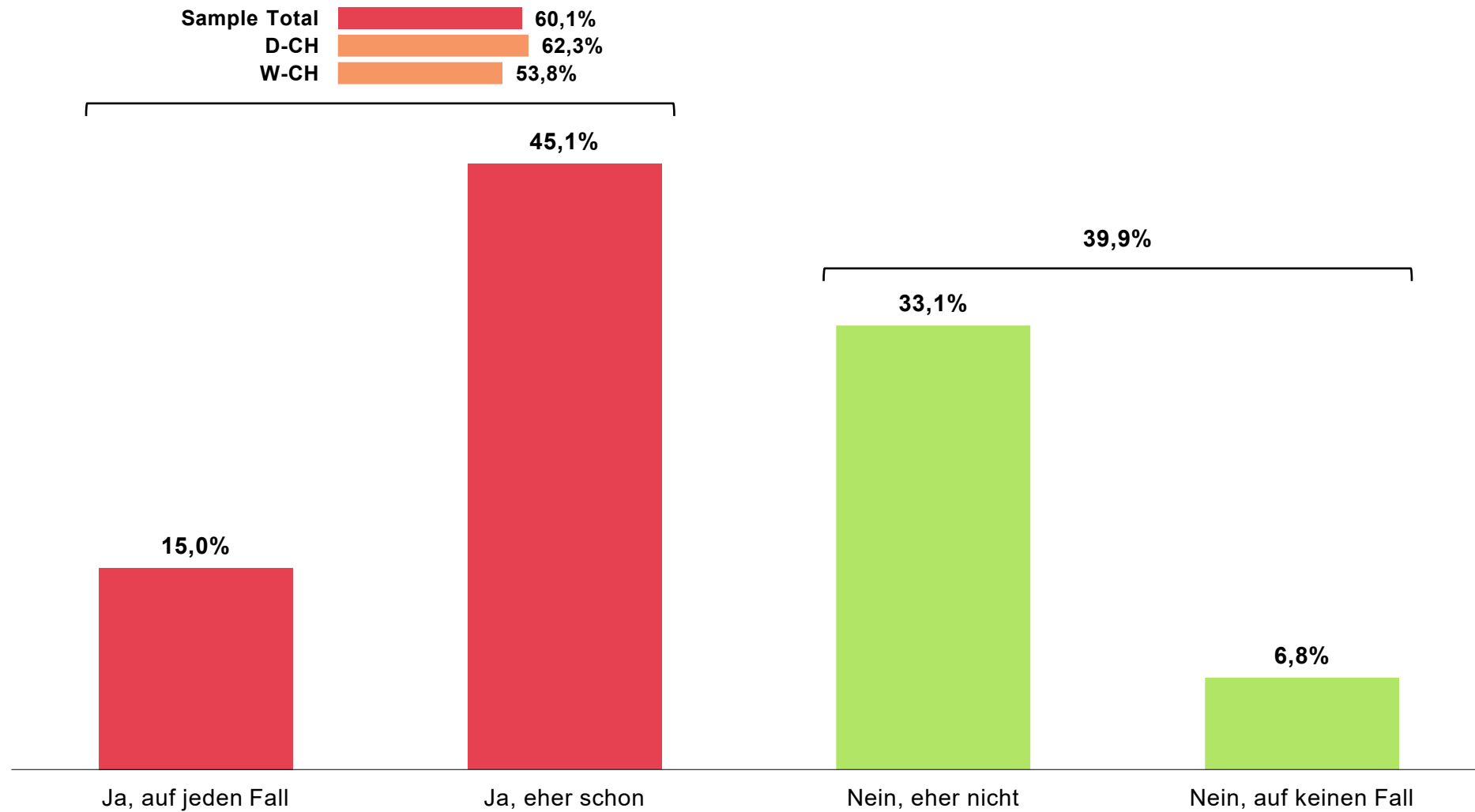
60,1%
Ja, (eher) schon



39,9%
Nein, (eher) nicht

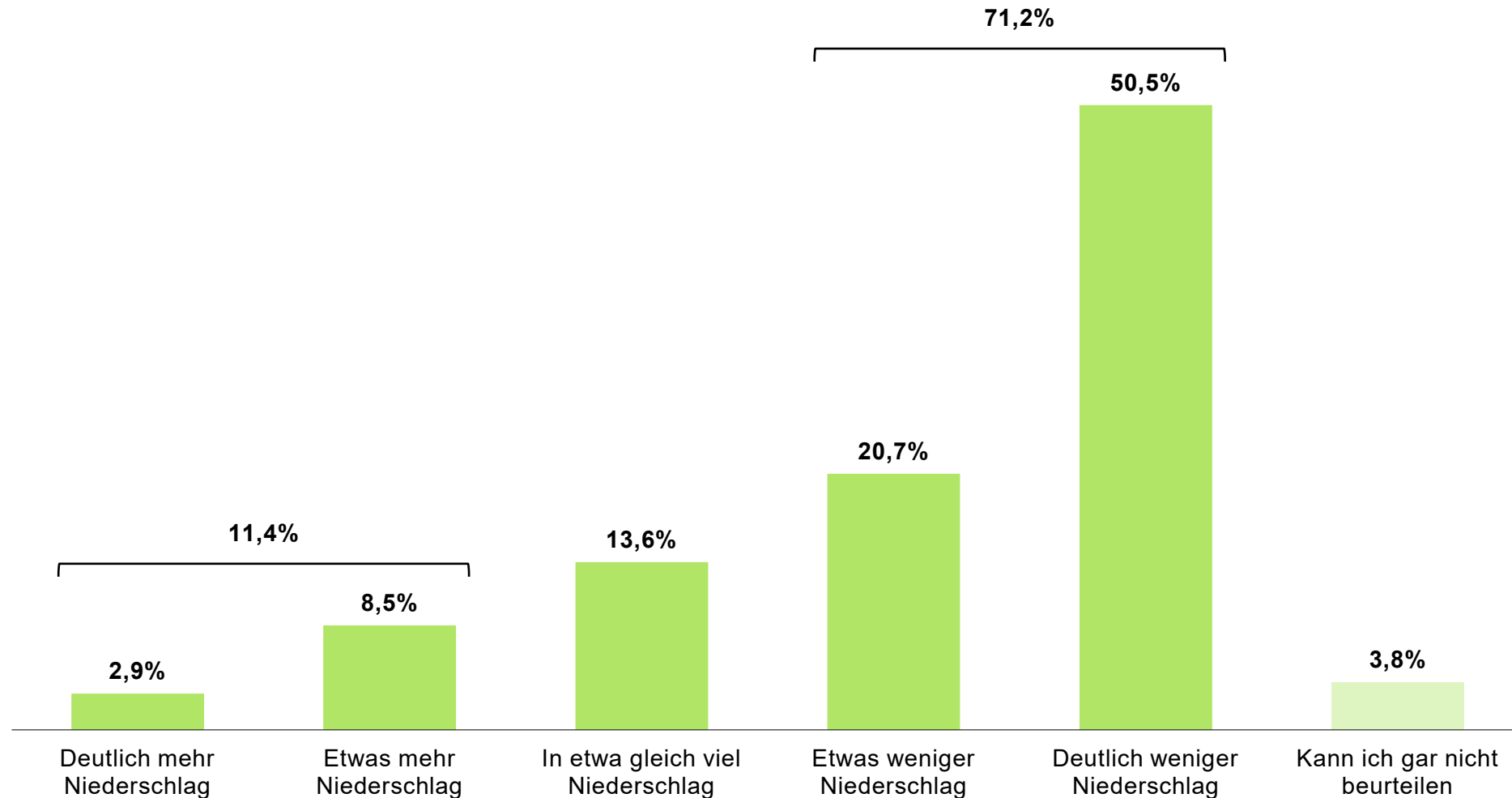
Und wenn Sie jetzt an die Zukunft denken, glauben Sie, dass es in 10 Jahren ein Problem mit der Verfügbarkeit von Wasser in der Schweiz geben wird? || n=1.000 ||
MW 2,7 (Skala von "4 = Ja, auf jeden Fall" bis "1 = Nein, auf keinen Fall")

Zukünftige Probleme mit der Wasserverfügbarkeit in der Schweiz



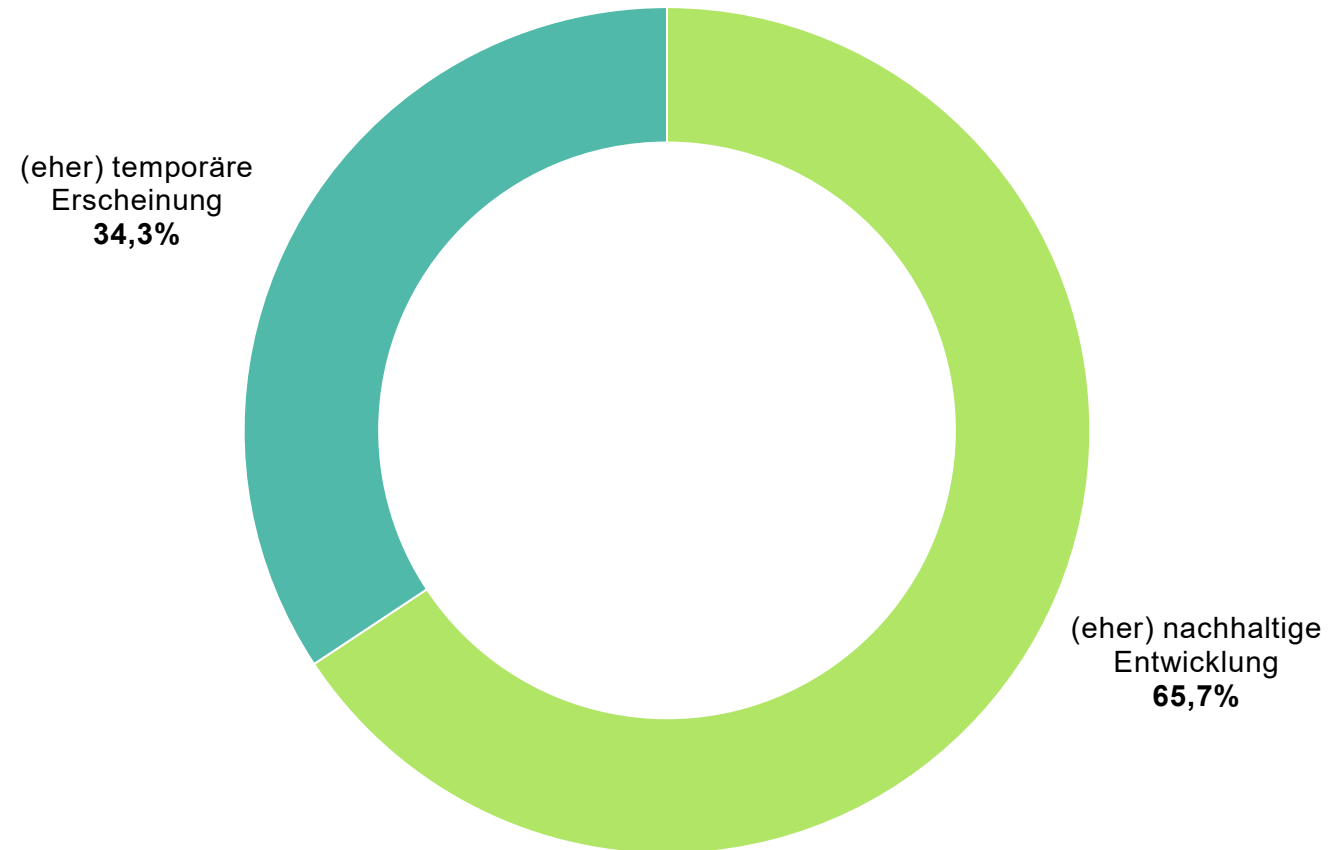
Und wenn Sie jetzt an die Zukunft denken, glauben Sie, dass es in 10 Jahren ein Problem mit der Verfügbarkeit von Wasser in der Schweiz geben wird? || n=1.000 ||
MW 2,7 (Skala von "4 = Ja, auf jeden Fall" bis "1 = Nein, auf keinen Fall")

Einschätzung der Niederschlagsmenge im 5-Jahresvergleich



Wie schätzen Sie bisher die diesjährige Niederschlagsmenge im Vergleich zu den letzten 5 Jahren ein? || n=1.000 ||
MW 1,9 (Skala von "5 = Deutlich mehr Niederschlag" bis "1 = Deutlich weniger Niederschlag")

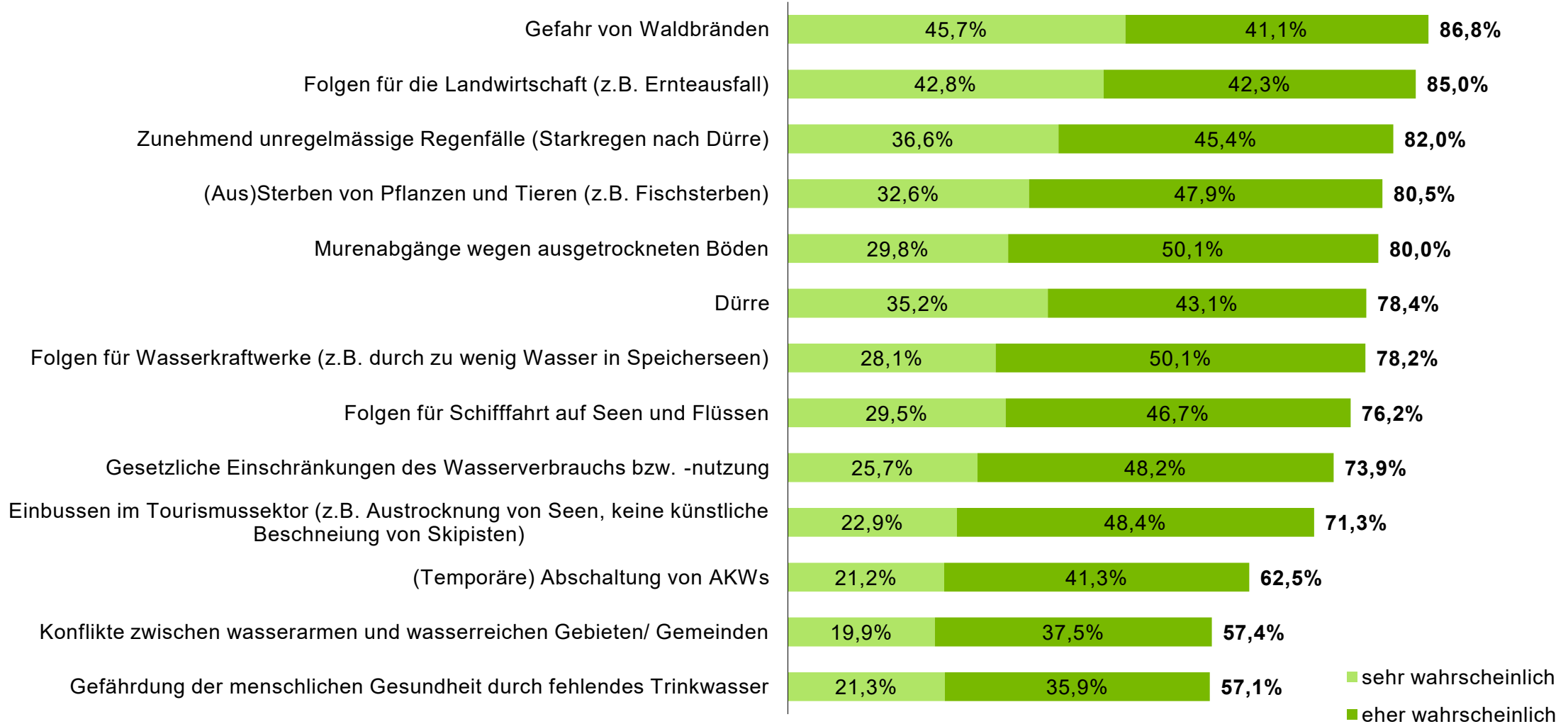
Änderung der Niederschlagsmenge temporär oder nachhaltig



[...] Sehen Sie die Änderung in der Niederschlagsmenge als temporäre Erscheinung oder als nachhaltige Entwicklung? ||

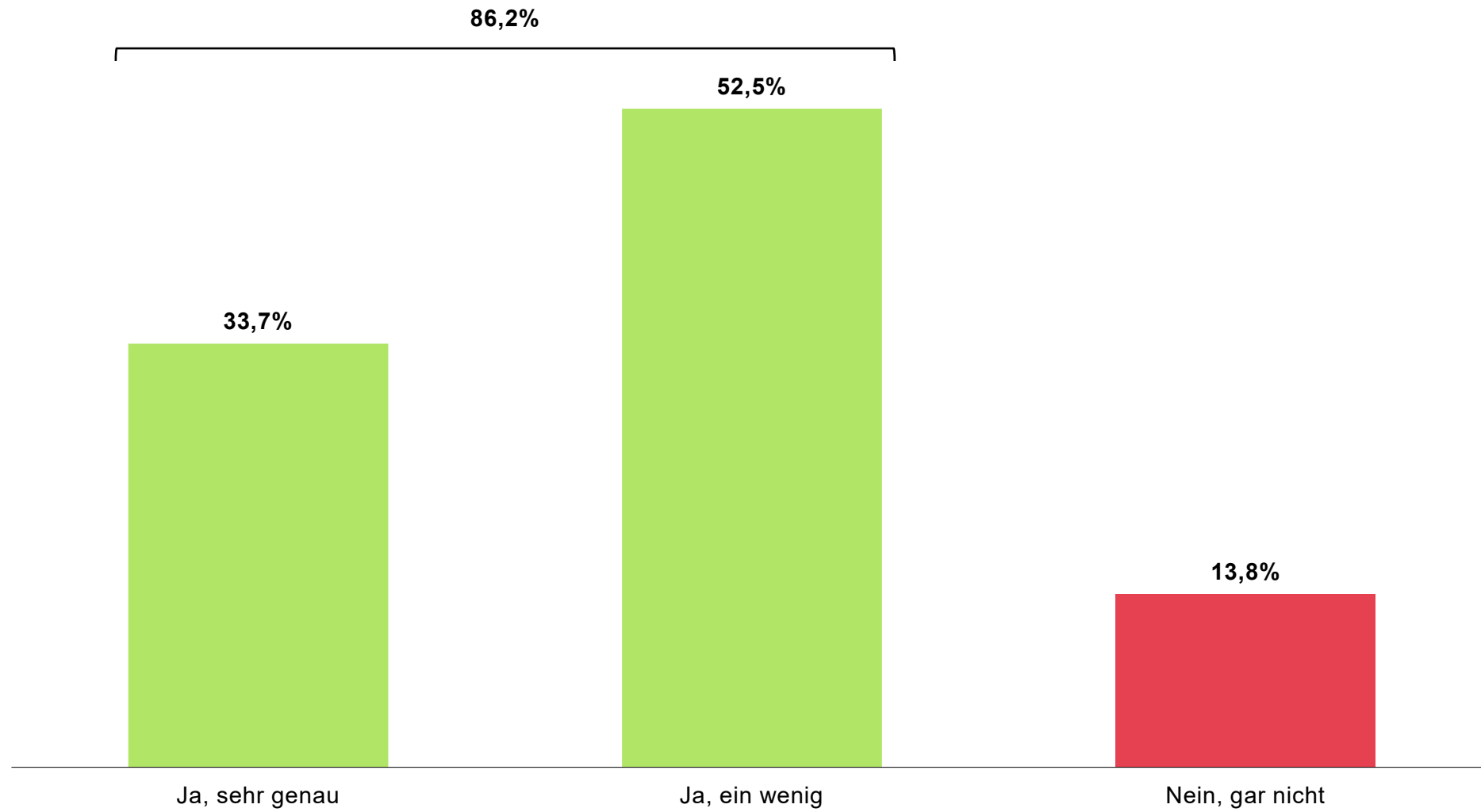
Basis: Schätzen Änderung in der Niederschlagsmenge || n=826

Mögliche Gefahren aufgrund von Wasserknappheit



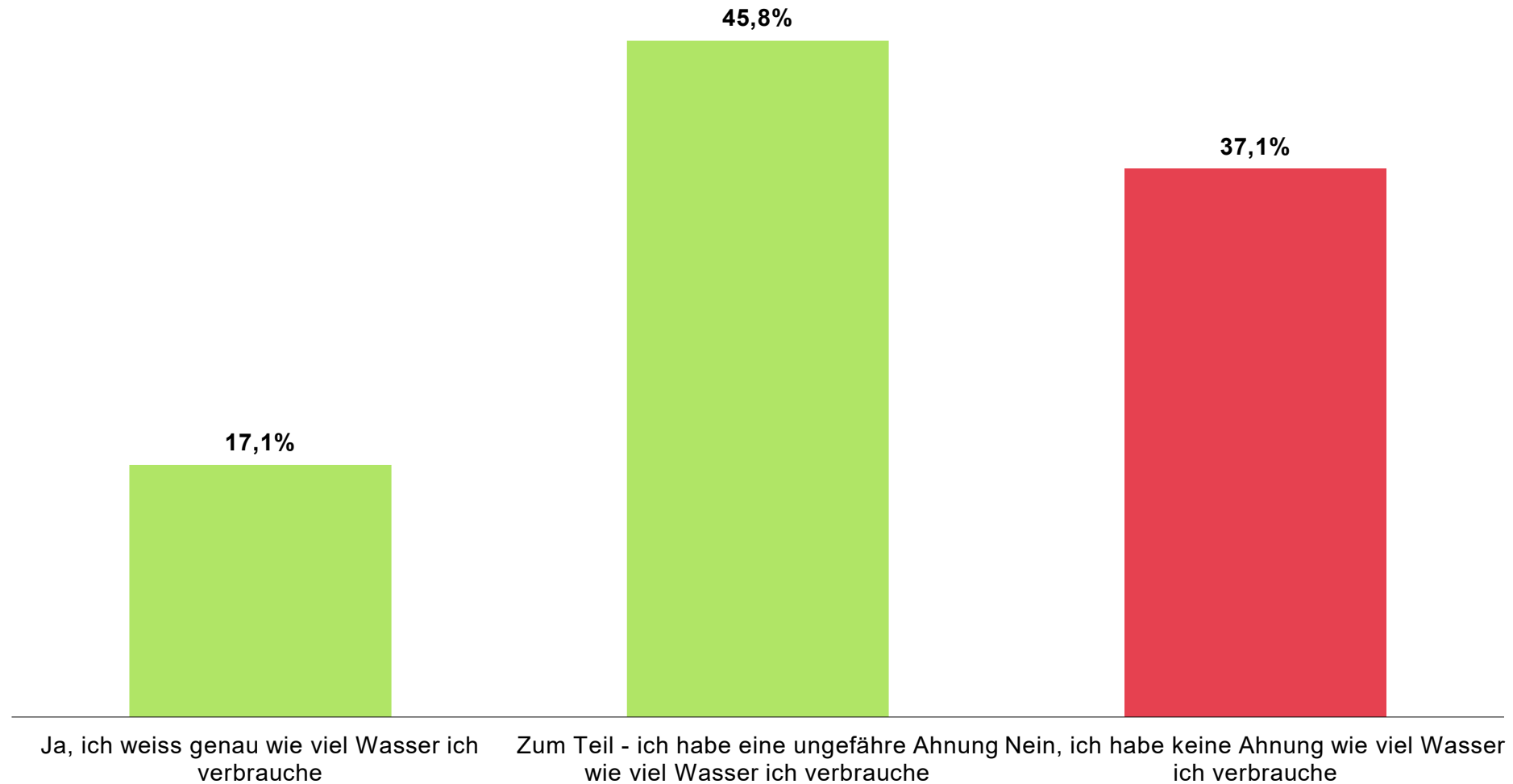
Wie wahrscheinlich werden Ihrer Einschätzung nach in den nächsten 10 Jahren die folgenden Situationen aufgrund der Wasserknappheit in der Schweiz eintreten bzw. verstärkt eintreten? || Basis: Top-2-Box: sehr wahrscheinlich / eher wahrscheinlich || n=1.000

Achten auf täglichen Wasserverbrauch



[...] Achten Sie derzeit auf Ihren alltäglichen Wasserverbrauch? || n=1.000

Wissen um Wasserverbrauch im privaten Haushalt



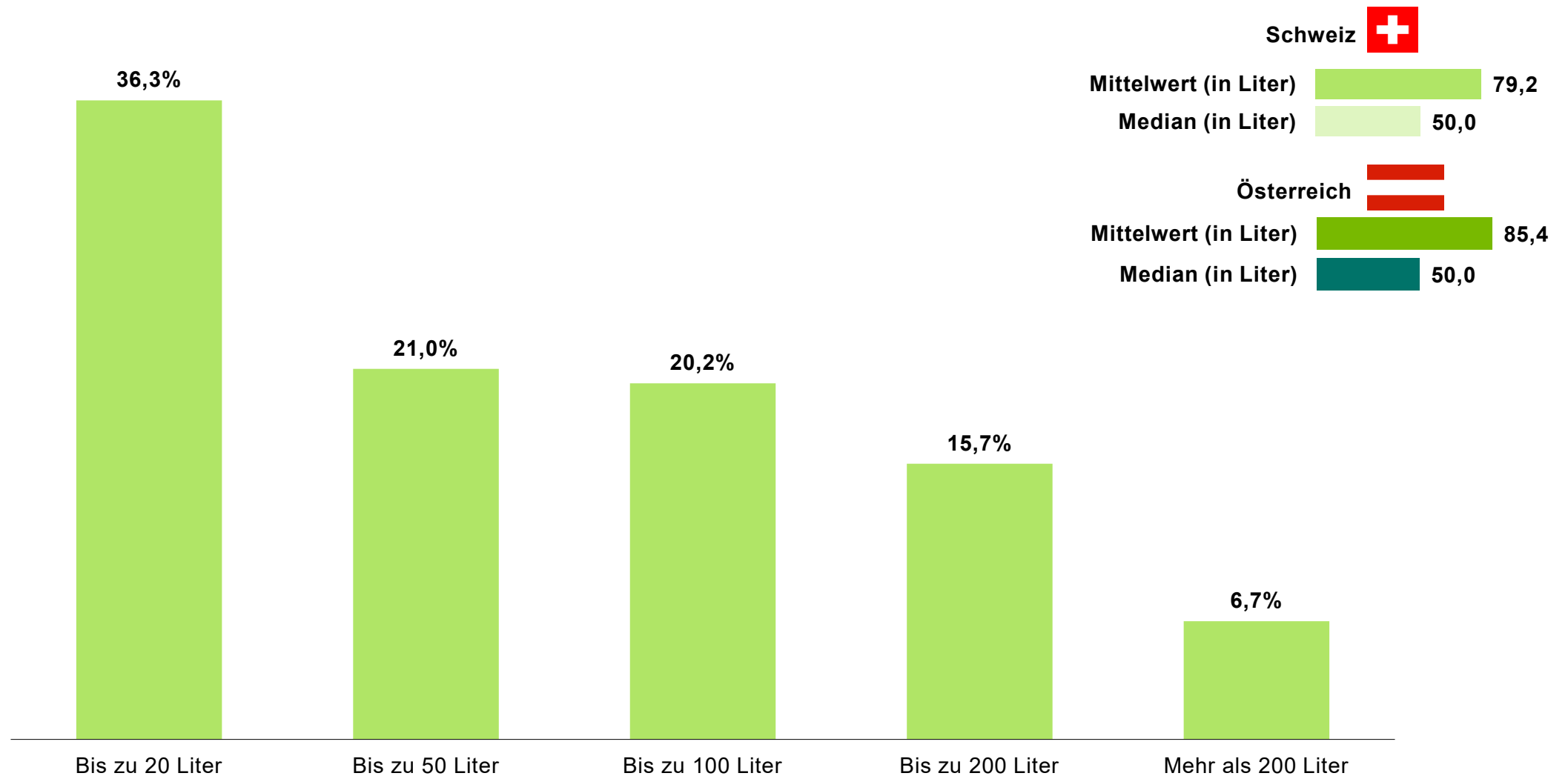
Wissen Sie, wie hoch Ihr Wasserverbrauch in Ihrem privaten Haushalt ist? || n=1.000

Geschätzter persönlicher Wasserverbrauch pro Tag

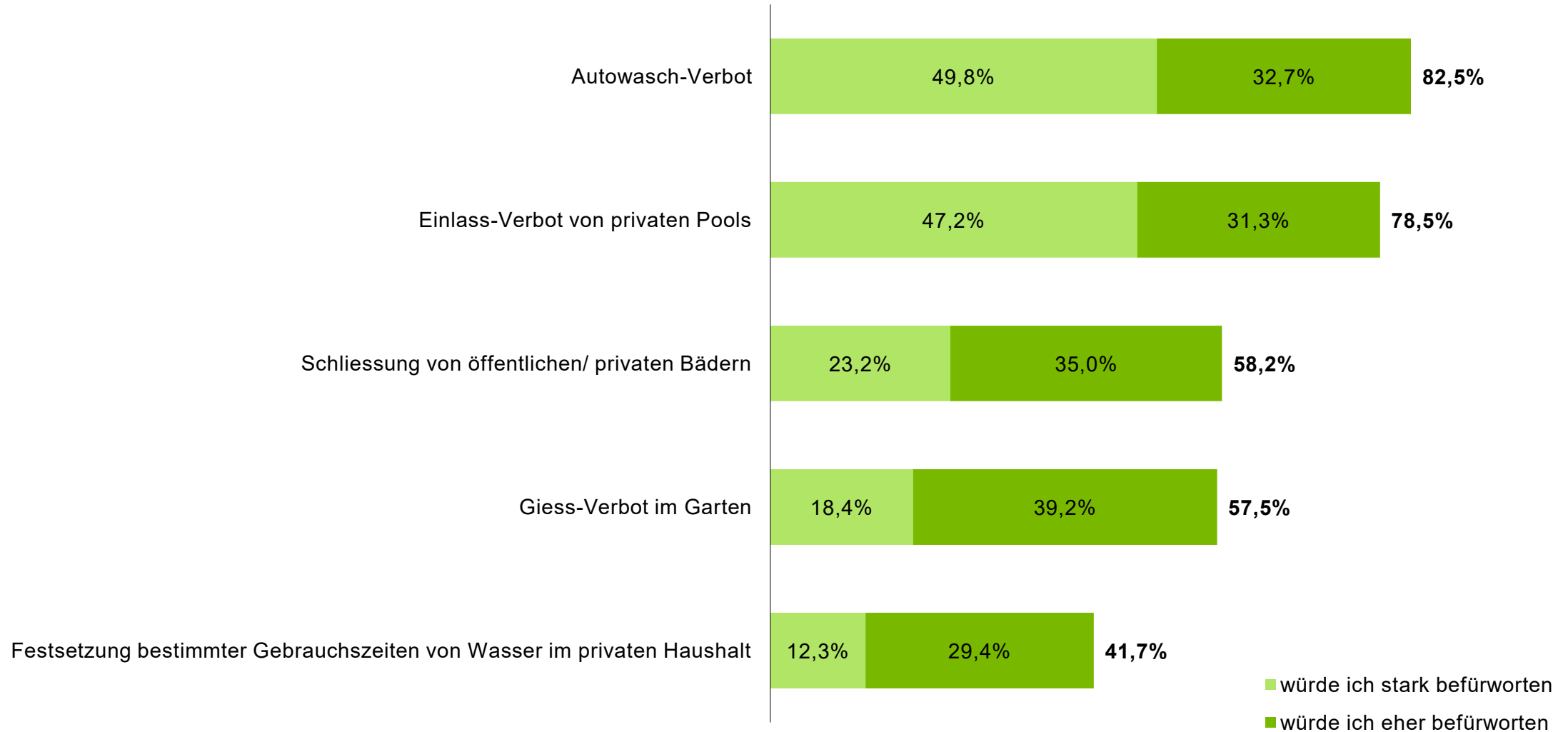


79,2 Liter
im Durchschnitt

Geschätzter persönlicher Wasserverbrauch pro Tag



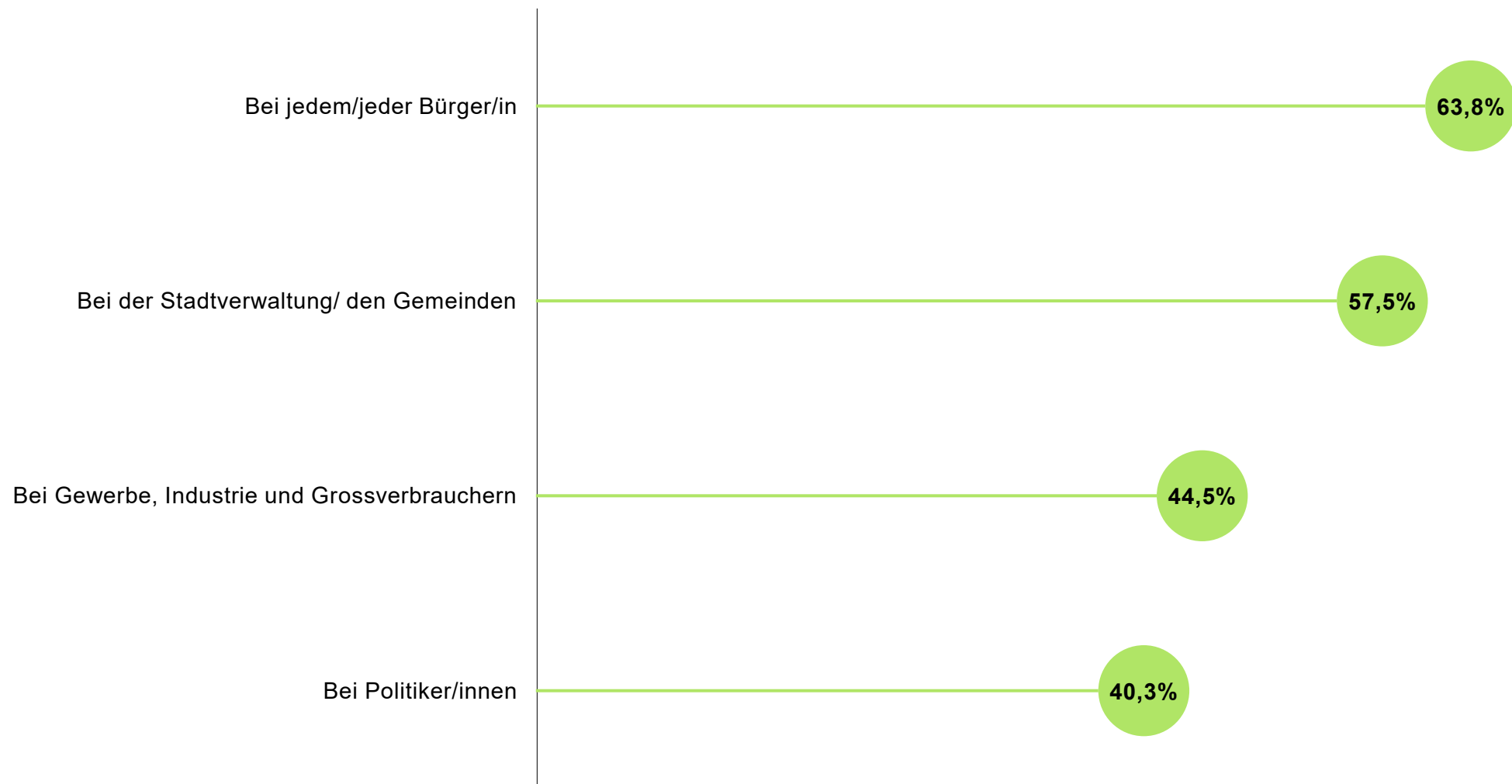
Befürwortung von Wassersparmassnahmen



[...] Inwieweit würden Sie die folgenden Massnahmen zur Einsparung von Wasser befürworten bzw. ablehnen? ||

Basis: Top-2-Box: würde ich stark befürworten / würde ich eher befürworten || n=1.000

Verantwortliche für Wasserversorgung/ Abwendung einer Wasserknappheit



Bei wem sehen Sie die Verantwortung für eine gesicherte Wasserversorgung bzw. die Abwendung einer akuten Wasserknappheit in der Schweiz? || n=1.000 ||
Mehrfach-Nennung möglich



© Roland Zeindler

Dass die Verantwortung zuerst bei den Bürgerinnen und Bürgern gesehen wird, ist ein starkes Zeichen für die grundsätzliche Handlungsbereitschaft. Gleichzeitig darf die Lösung nicht auf individuelles Verhalten reduziert werden. Eine resiliente Wasserversorgung braucht vorausschauende Infrastruktur, wirksamen Boden- und Grundwasserschutz, angepasste landwirtschaftliche Systeme und klare Prioritäten bei konkurrierenden Nutzungsinteressen.

— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

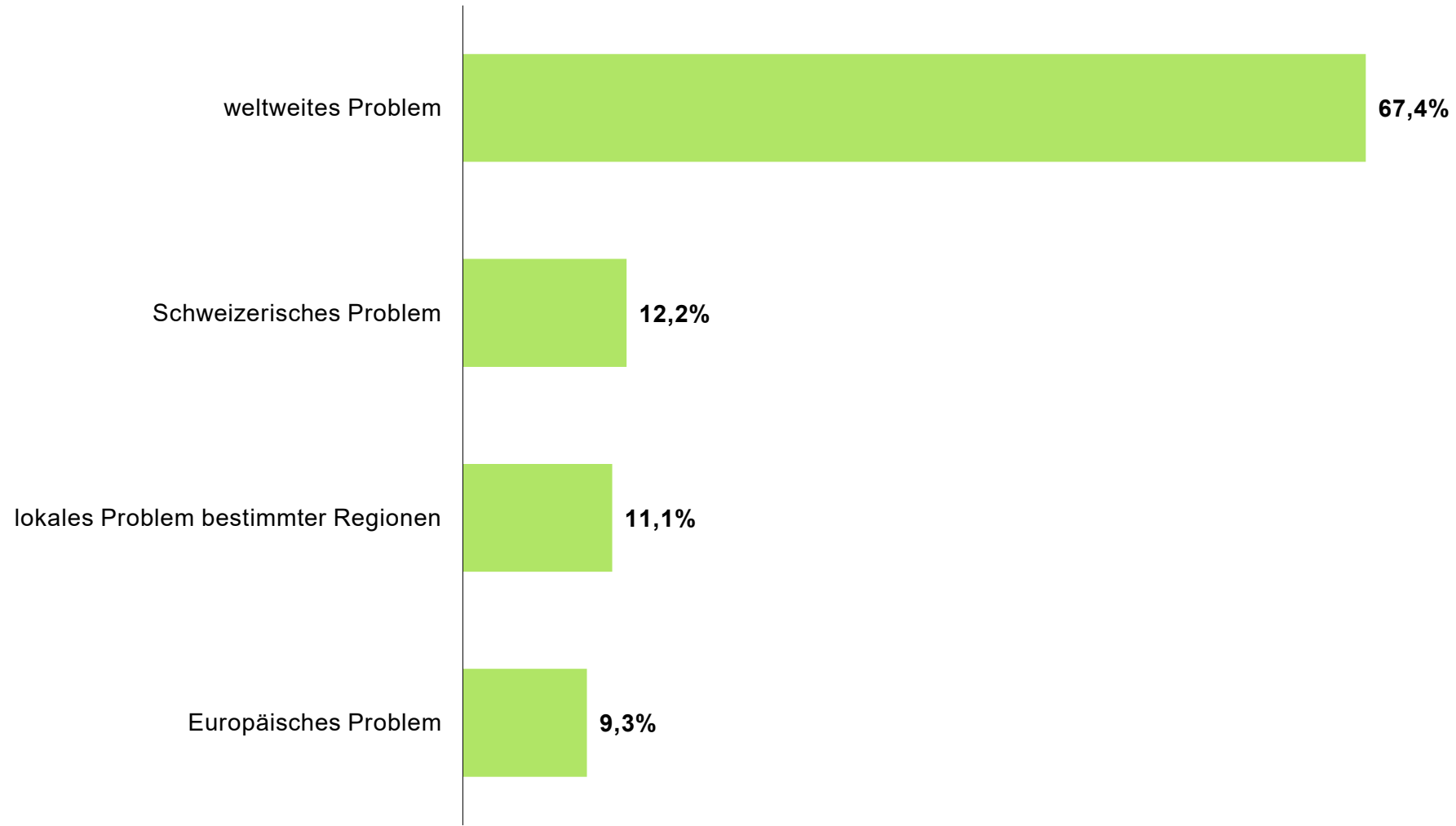
Wasserknappheit: Geographisches Ausmaß



67,4%

Weltweites Problem

Geographisches Ausmaß der Wasserknappheit





**professionell
schnell
individuell**

Roland Zeindler

Geschäftsführer

+41 (0)43 555 06 51

r.zeindler@marketagent.com

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

marketagent.