

# Valentinstag

Welttag der Liebe oder Feiertag des Konsums?



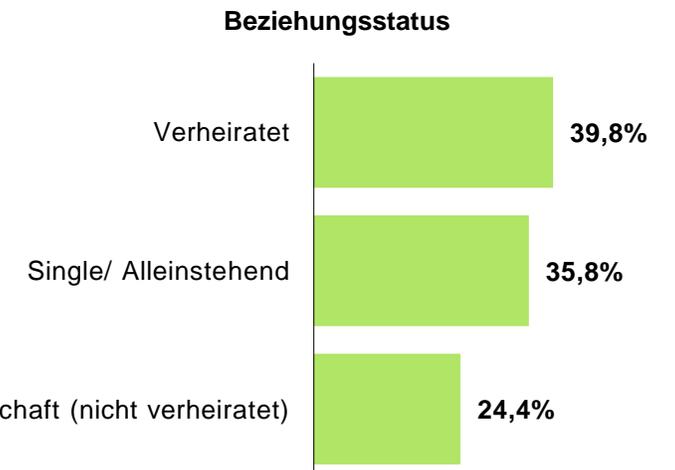
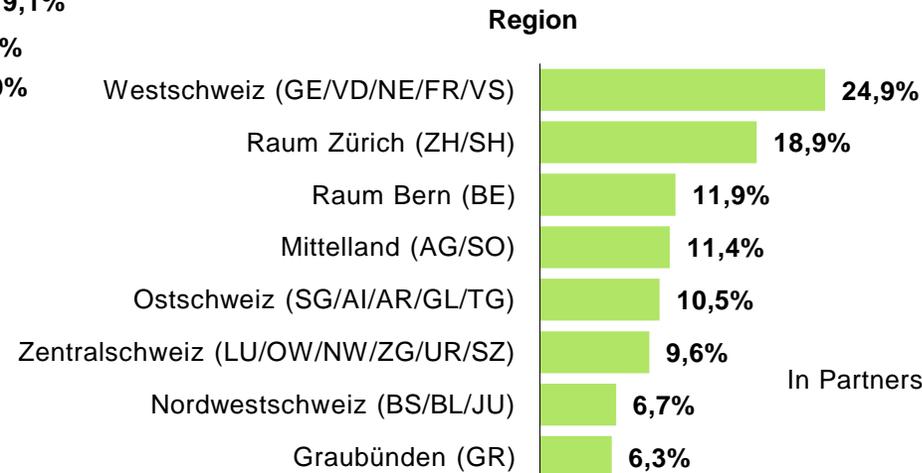
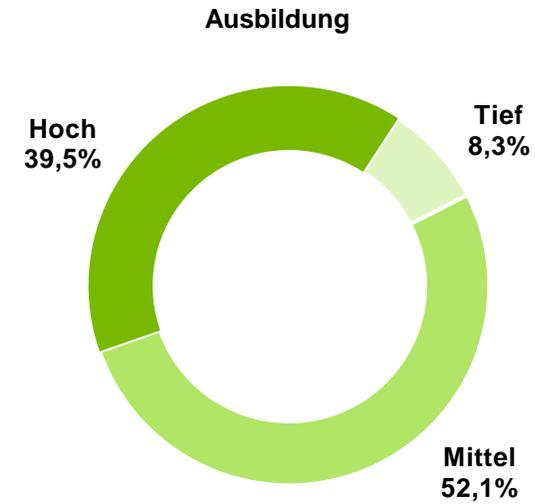
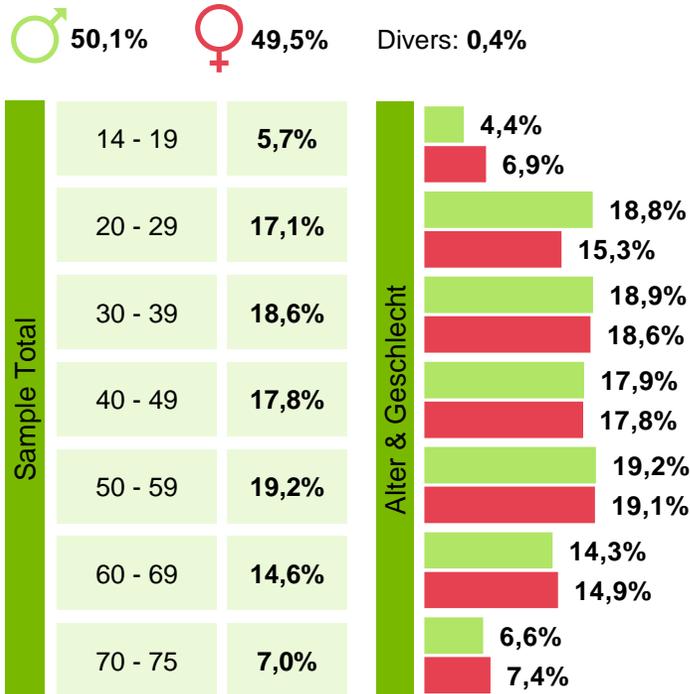
Februar 2025

**marketagent.**

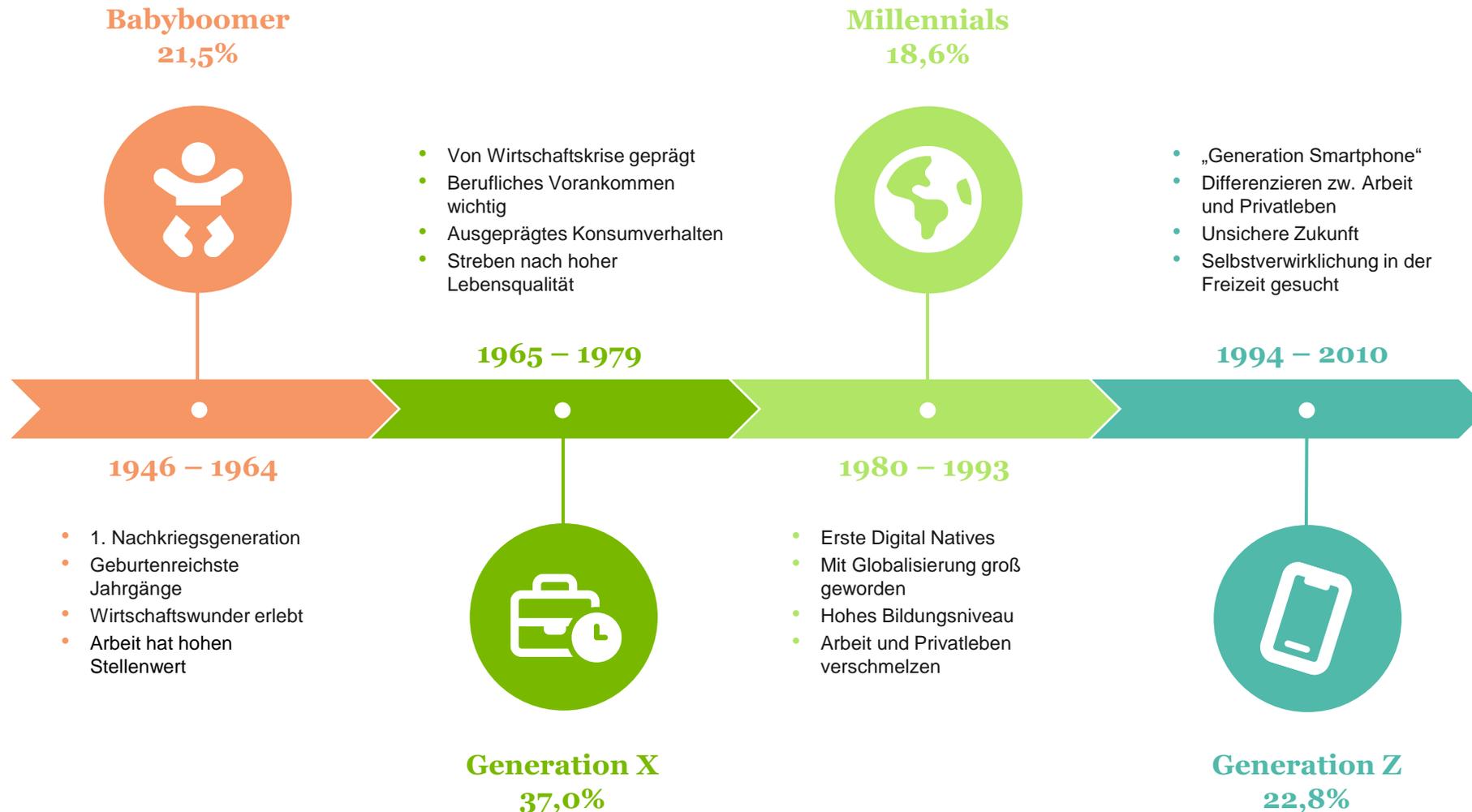
# Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Grösse</b>	n = 1.062 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	04.02.2025 - 10.02.2025
<b>Studienumfang</b>	10 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	49,1%

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.062



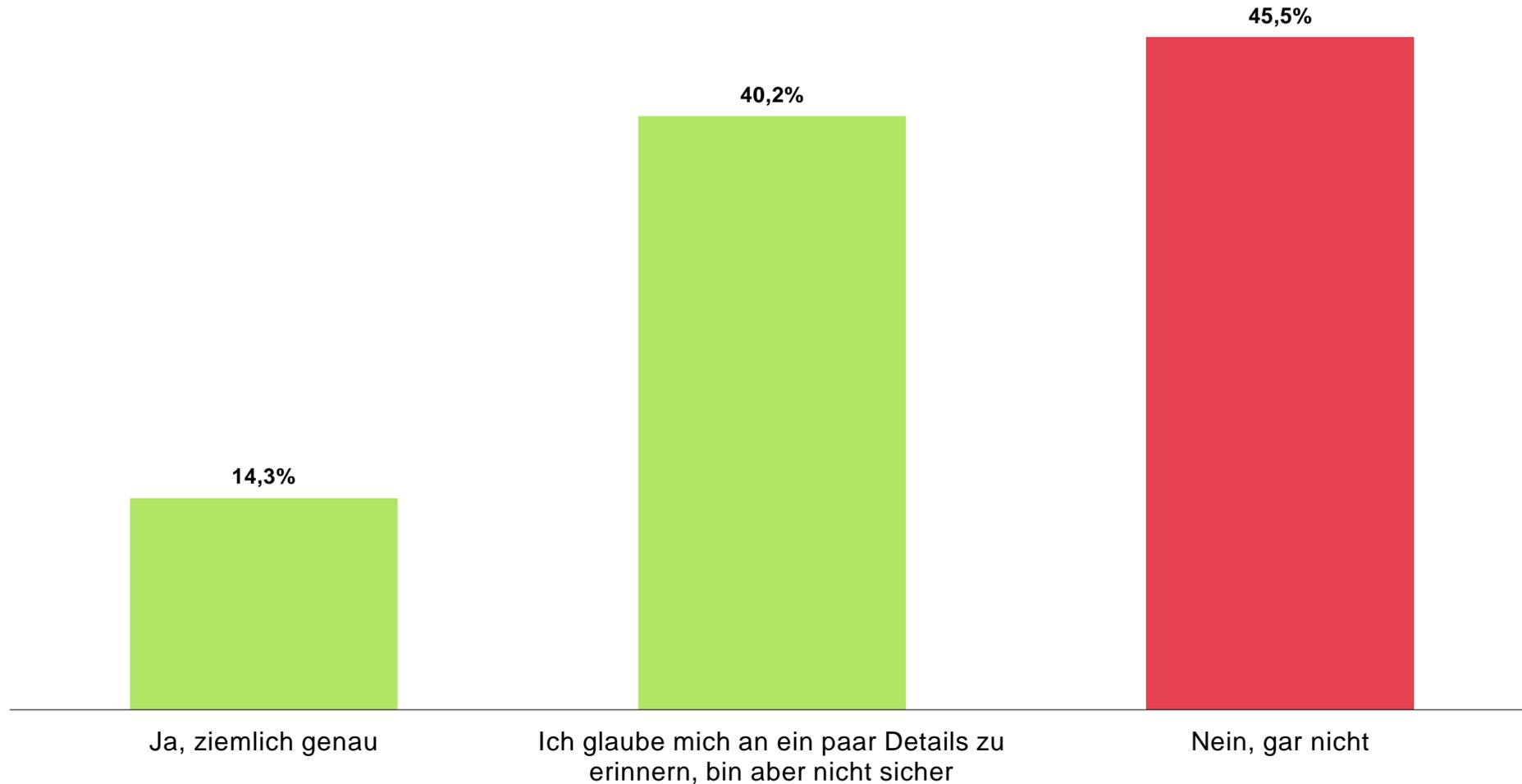
# Generationen im Überblick | n = 1.062



# Quick-Reader

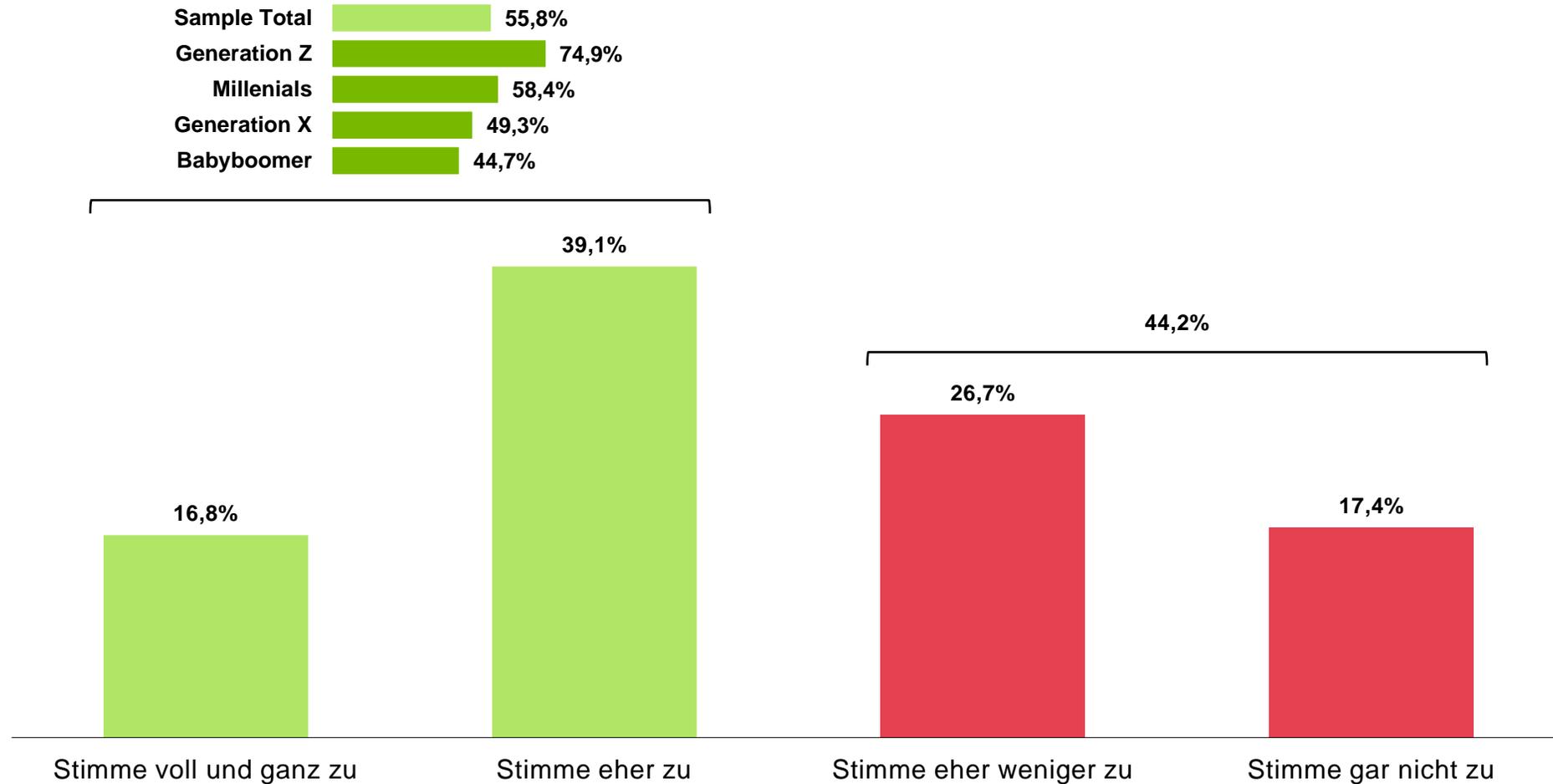
- Nur einem Viertel der Deutsch- und Westschweizer\*innen ist es wichtig, den Valentinstag zu feiern (25%).
- Die Generation Z legt am ehesten Wert auf das Zelebrieren des 14. Februars (39%).
- Der Valentinstag wird vor allem als kommerziell, übertrieben und kitschig wahrgenommen.
- 17% wären enttäuscht, wenn der oder die Liebste den Valentinstag ignoriert (Generation Z: 48%), 12% sogar erleichtert.
- Die Ausgaben für Geschenke liegen im Mittel (Median) bei 50 Franken.
- Die beliebtesten Geschenke sind Blumen (24%), Liebesbriefe (22%) und Schokolade / Süßes (19%)

# Geschichtlicher Hintergrund des Valentinstages bekannt

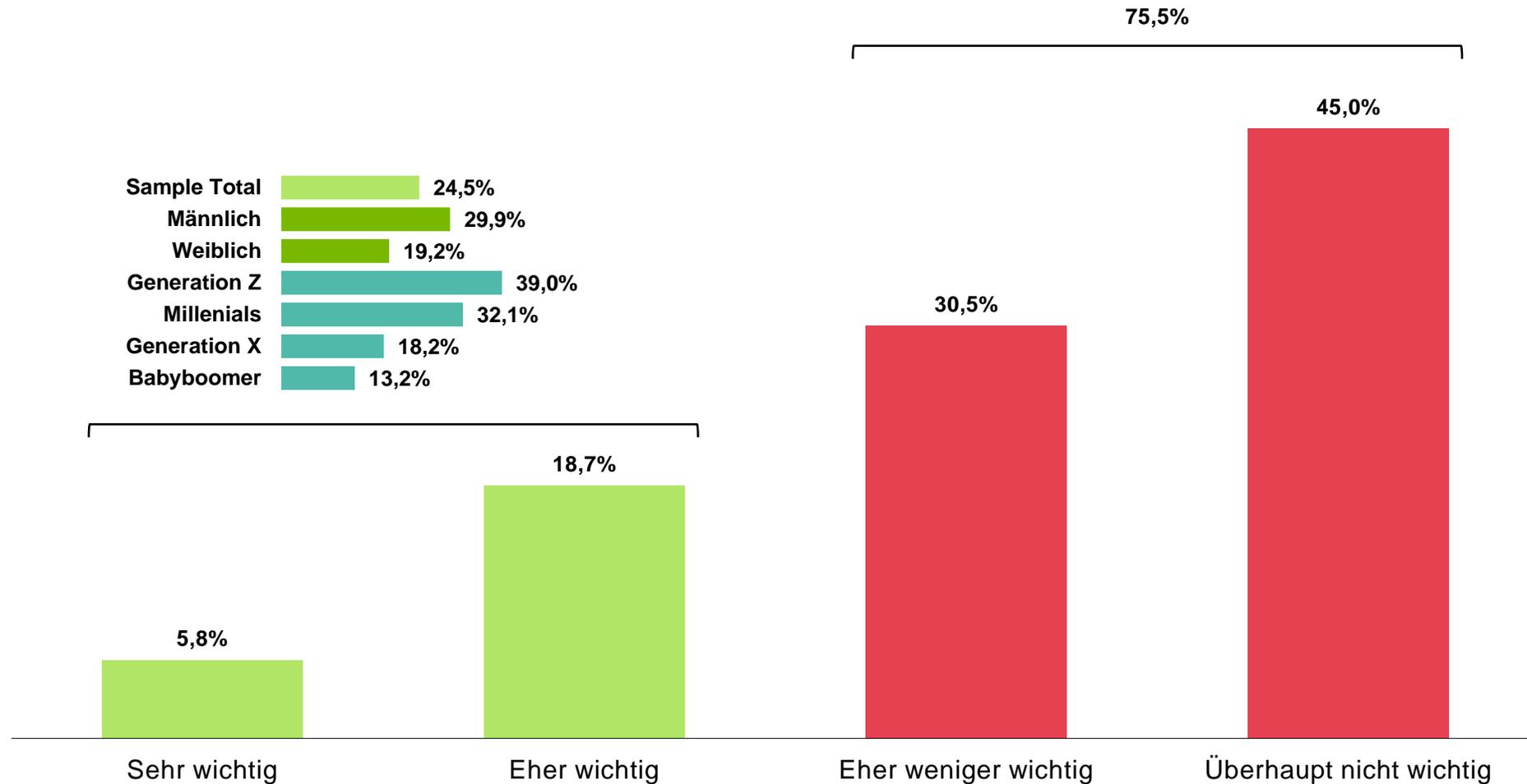


# Zustimmung zur Aussage:

„Der Valentinstag ist ein schöner Anlass, um seinen Lieben zu sagen und zu zeigen, wie viel sie einem bedeuten.“

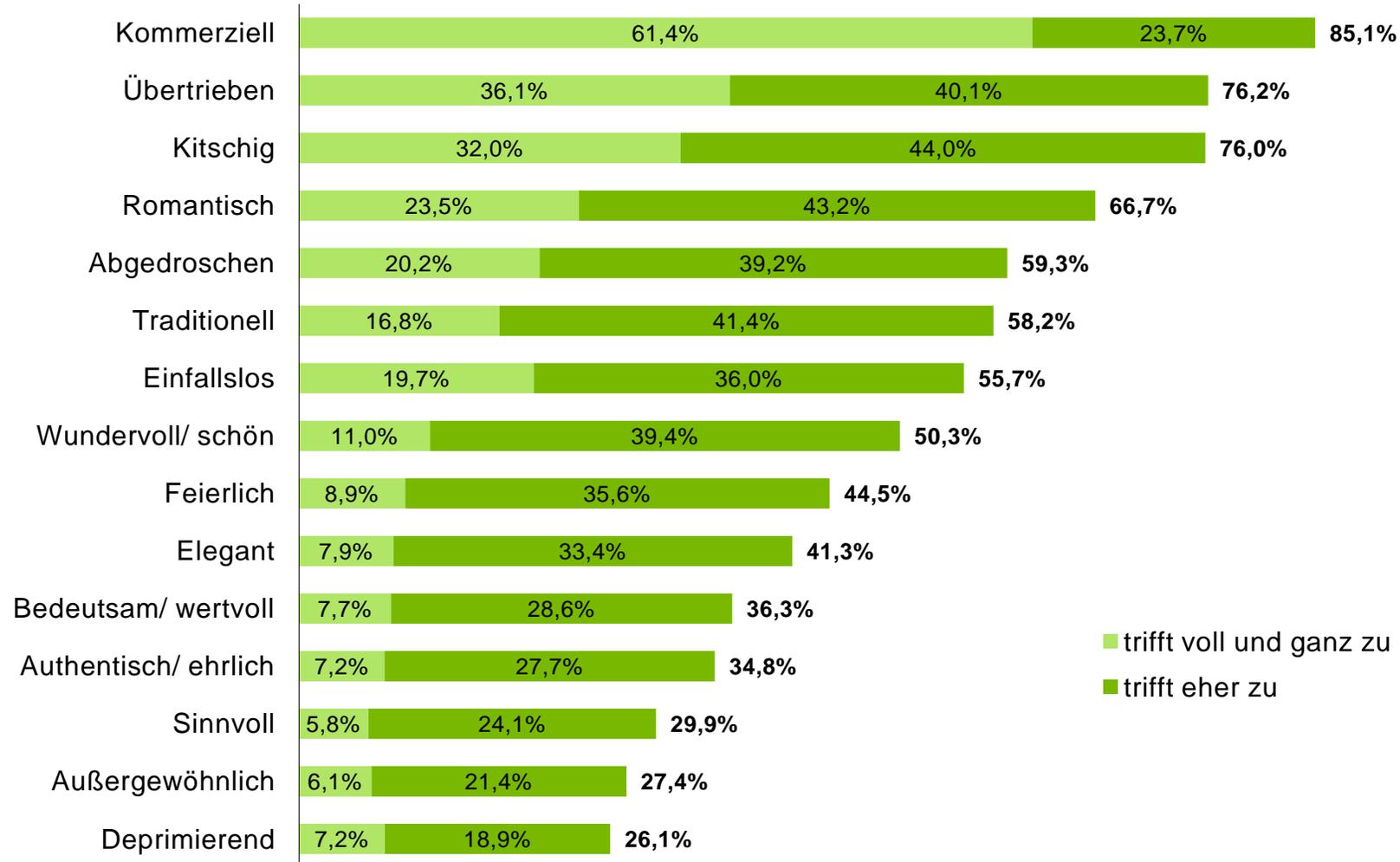


# Wichtigkeit, den Valentinstag zu feiern



Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, den Valentinstag zu feiern? || n=1.062 || MW 1,9 (Skala von "4 = Sehr wichtig" bis "1 = Überhaupt nicht wichtig")

# Zutreffende Eigenschaften: Valentinstag



[...] Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf den Valentinstag zu? || n=1.062 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu || Skala von "4 = trifft voll und ganz zu" bis "1 = trifft überhaupt nicht zu"

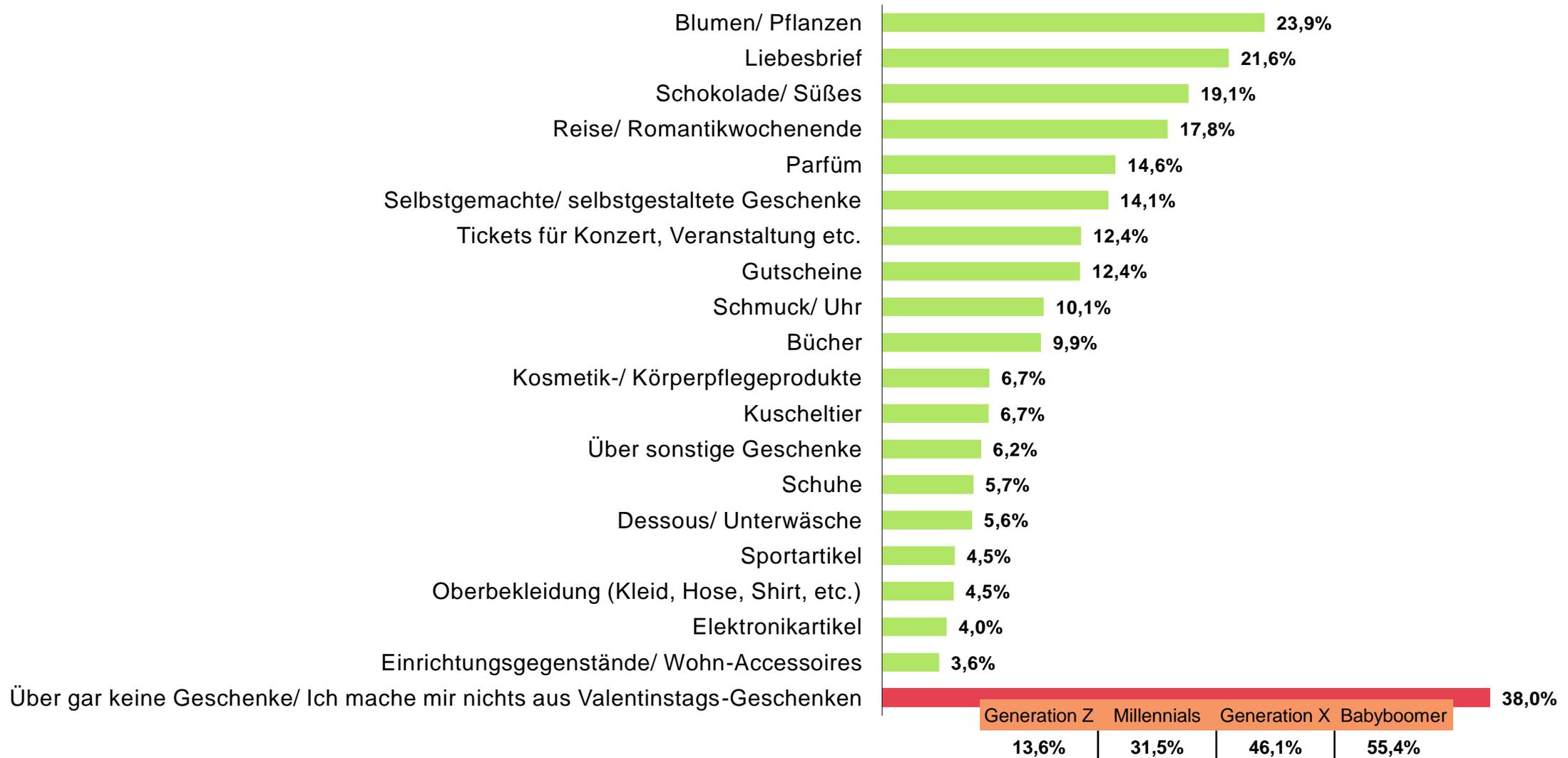


© Roland Zeindler

„Wie ambivalent man dem Valentinstag in der Schweiz gegenübersteht, zeigen auch die Eigenschaften, die ihm zugeordnet werden. Er gilt in erster Linie als kommerziell, übertrieben und kitschig. Trotzdem hat er für zwei Drittel seinen romantischen Charakter nicht völlig eingebüsst.“

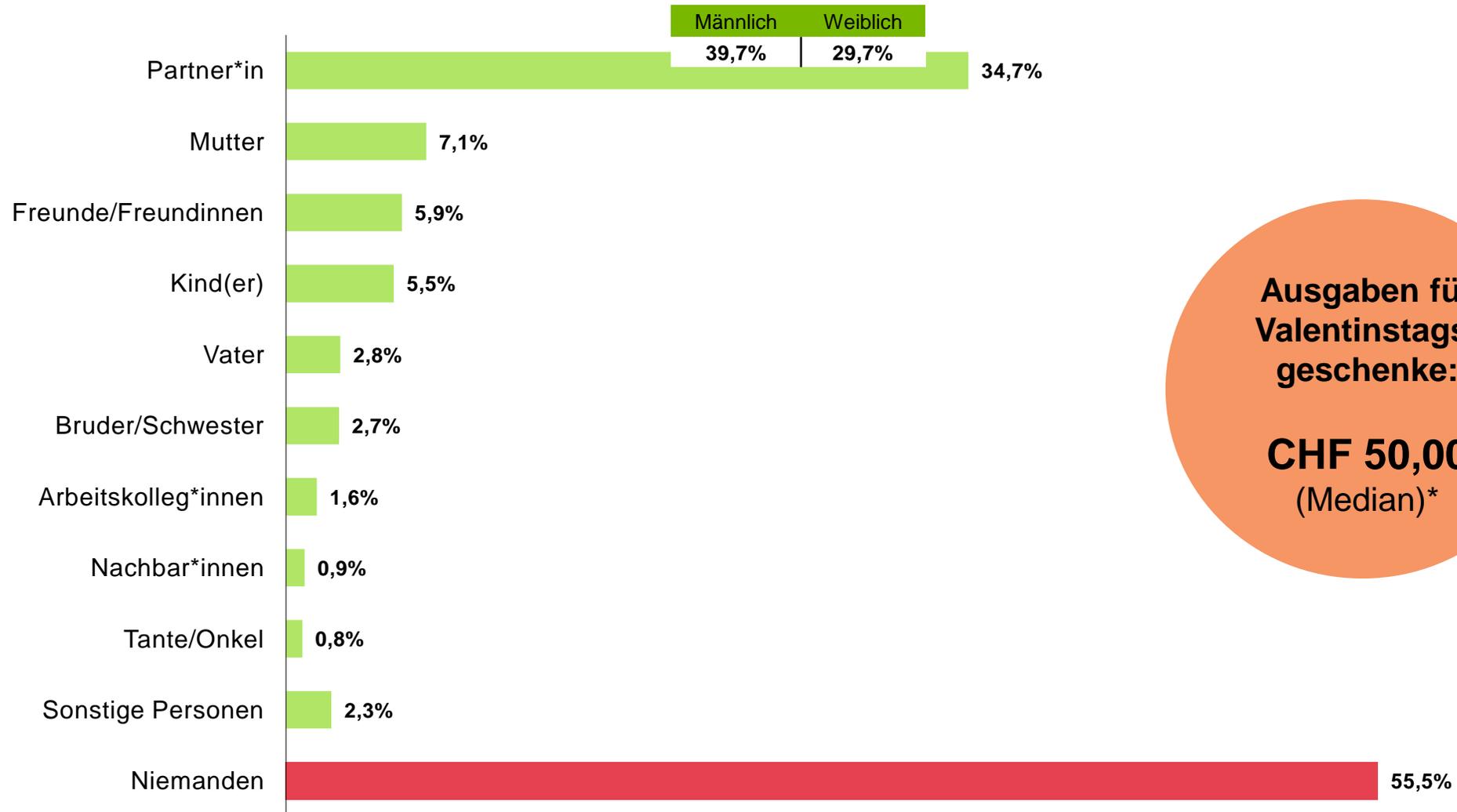
Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

# Beliebteste Geschenke zum Valentinstag



Über welche Geschenke würden Sie sich am Valentinstag generell am meisten freuen? || n=1.062 || Mehrfach-Nennung möglich

# Person(en), die man am Valentinstag beschenkt



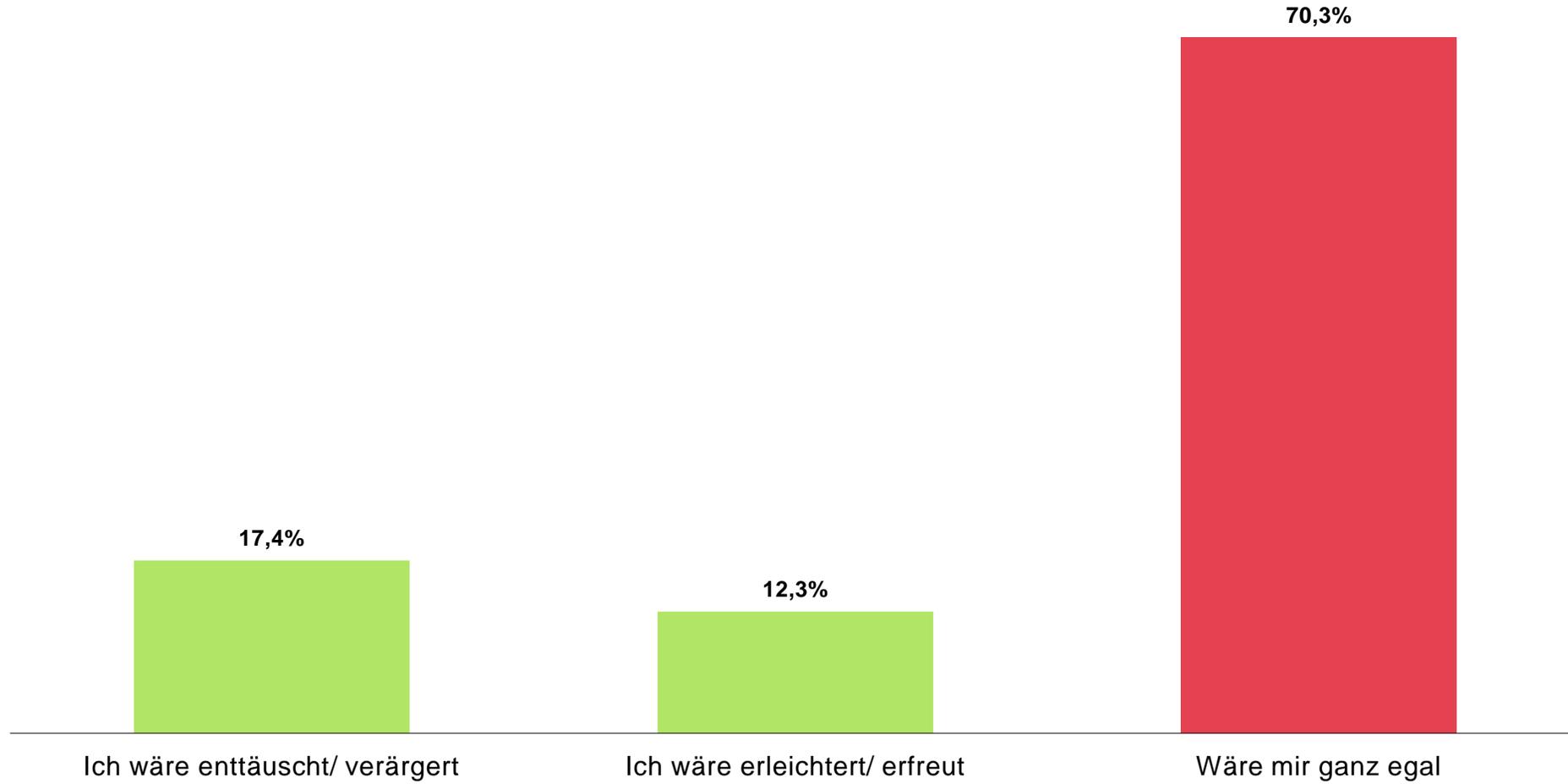
**Ausgaben für Valentinstagsgeschenke:**

**CHF 50,00**  
(Median)\*

Wen werden Sie heuer zum Valentinstag voraussichtlich beschenken? || n=1.062 || Mehrfach-Nennung möglich

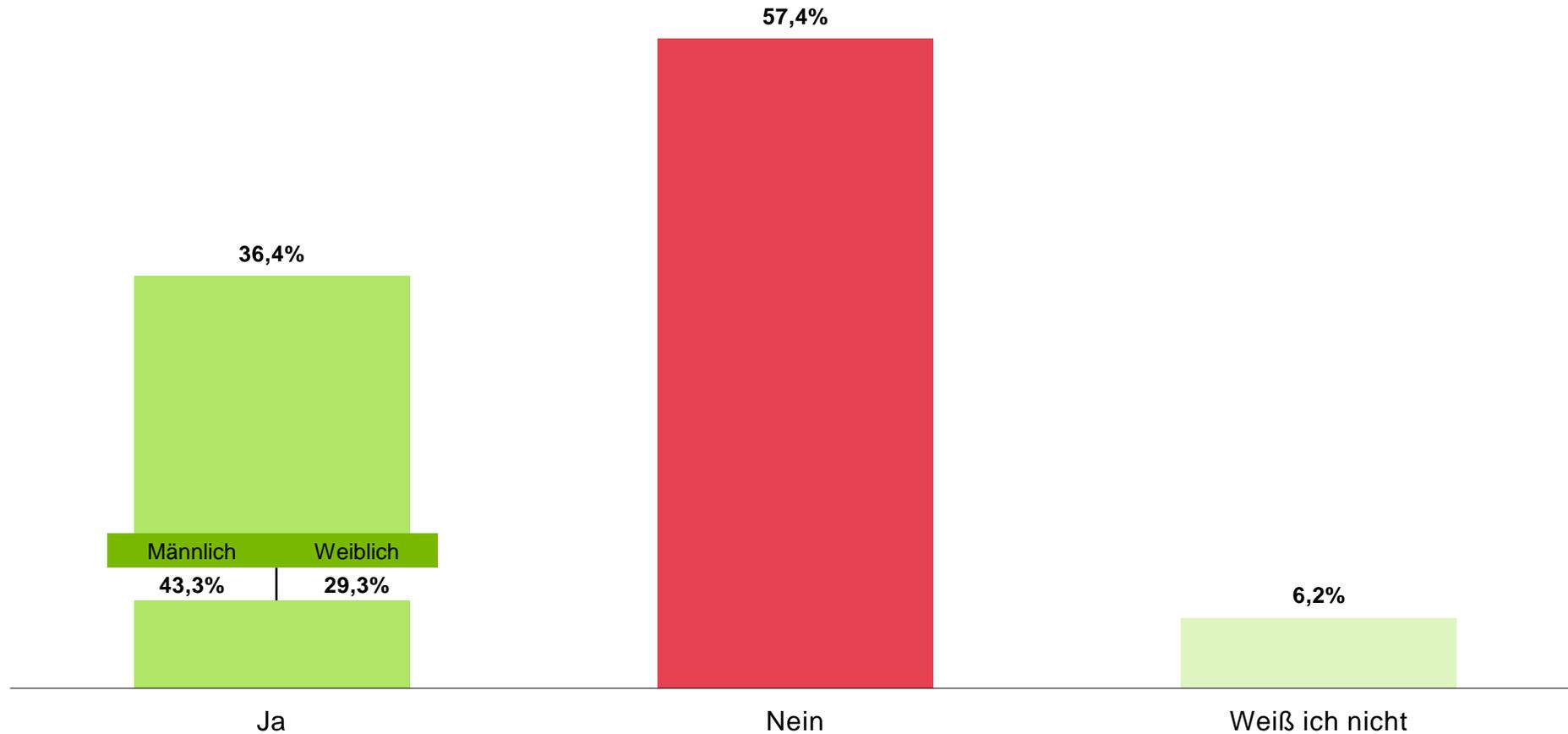
\* Wie viel werden Sie für Geschenke zum Valentinstag voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...] || Basis: Werden zum Valentinstag jemanden beschenken || n=473

# Reaktion, wenn Partner\*in den Valentinstag ignoriert



Angenommen, Ihr/e Partner/in ignoriert den Valentinstag komplett. Wie würden Sie am ehesten reagieren? || Basis: Verheiratet/ In Partnerschaft || n=674

# Falsche Interpretation eines Valentinstag-Geschenkes





**professionell  
schnell  
individuell**

**Mag. Andrea Berger**  
Research & Communications  
a.berger@marketagent.com

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)

Market and Social  
Research by

**SWISS INSIGHTS**

**marketagent.**