

Champagner-Index Schweiz

Das etwas andere Konjunktur-Barometer



April 2026

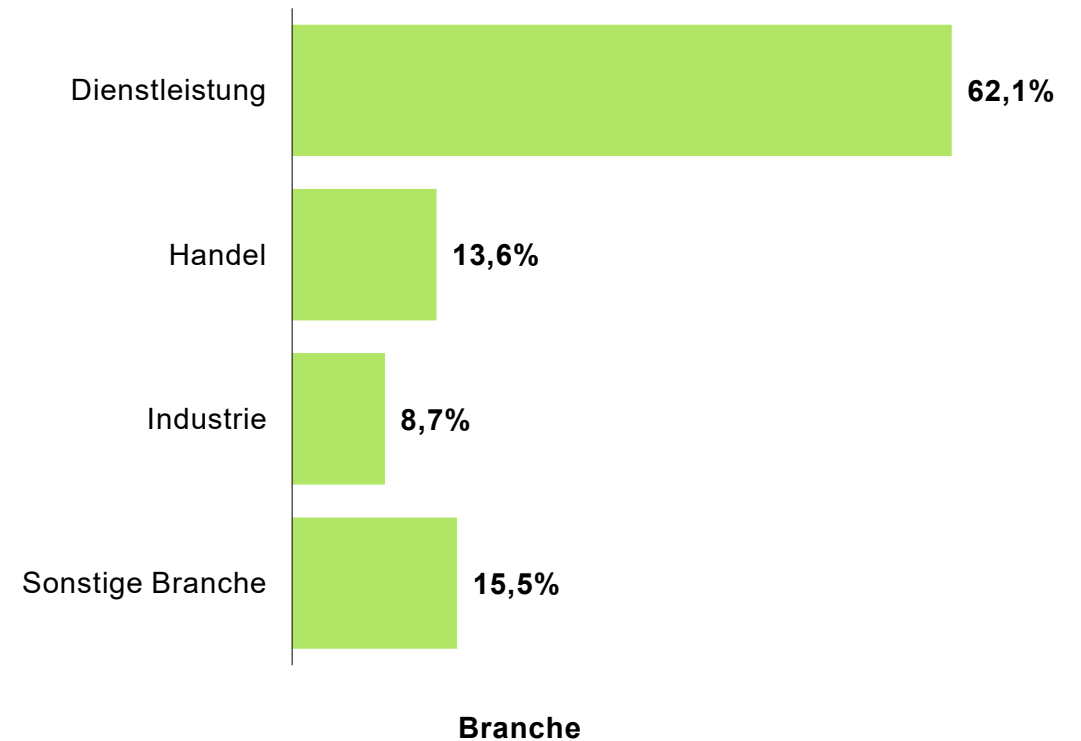
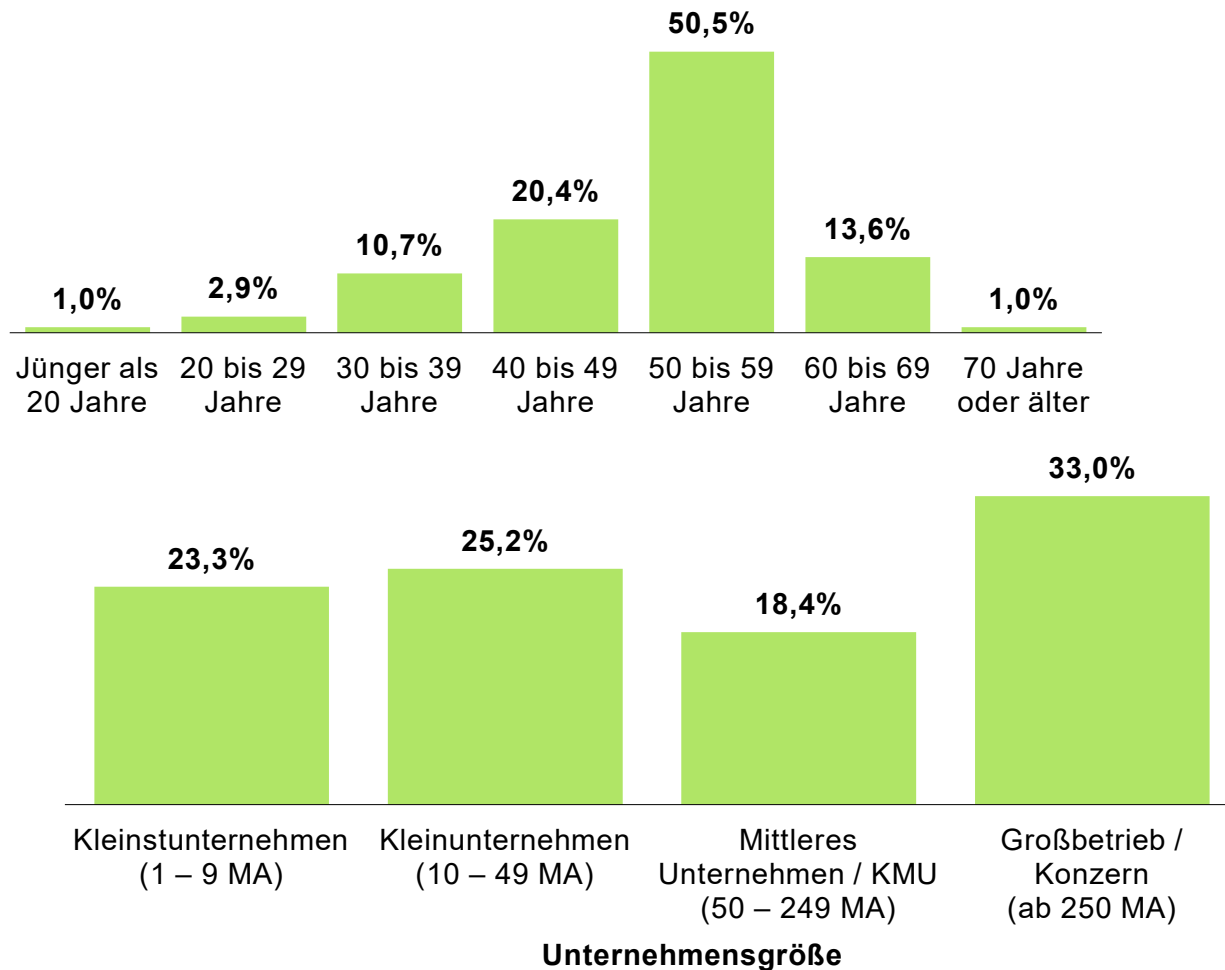
marketagent.

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief: B2B - Unternehmenssicht

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Grösse	n = 103 Netto-Interviews anfallende Stichprobe, nicht repräsentativ
Kernzielgruppe	Social Media Sampling (LinkedIn-Kontakte von Marketagent) und Newsletter-Abonnet*innen von Marketagent
Feldzeit	31.12.2025 - 25.03.2026
Studienumfang	18 Fragen
Mobile Teilnahme	28,2%

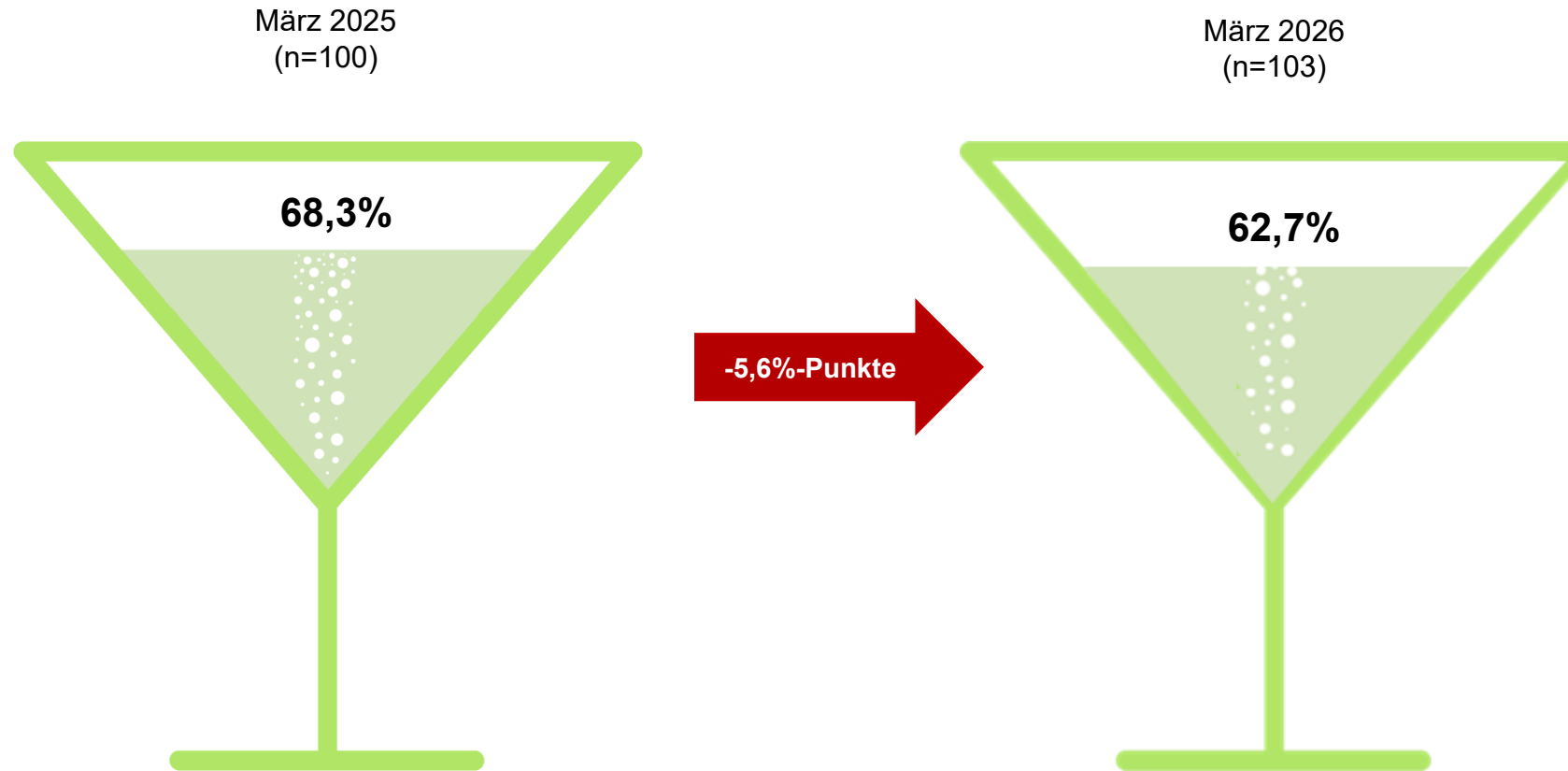
Zusammensetzung des Samples | n = 103

♂ 61,2% ♀ 37,9% Divers: 1,0%



Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in der Schweiz

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2025 vs. 2026)

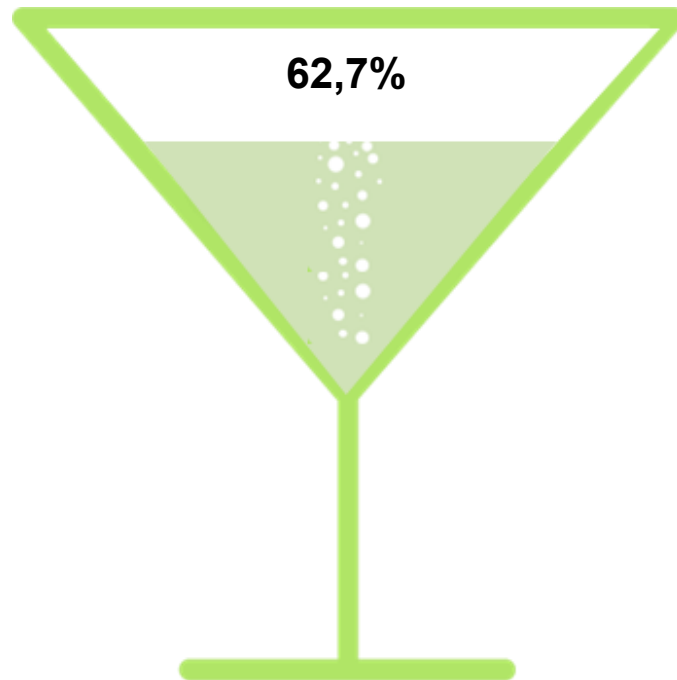


Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage im Land

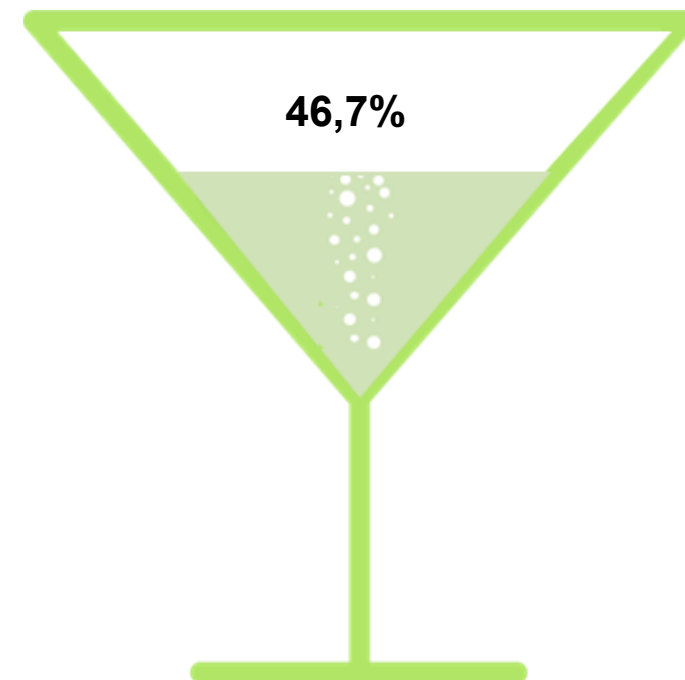
Unternehmenssicht (2026) | Ländervergleich CH vs. AT



(n=103)



(n=290)





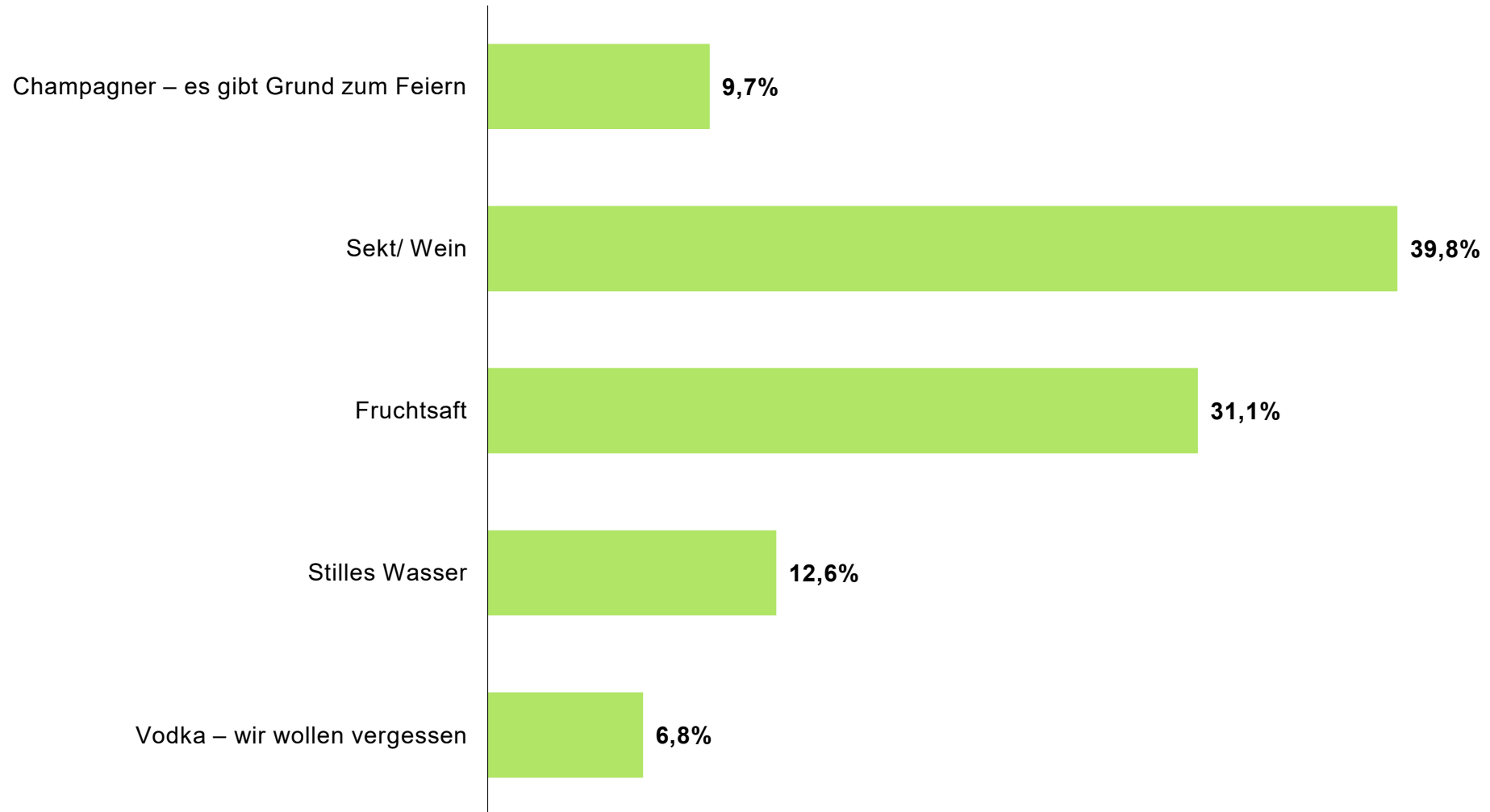
© Roland Zeindler

Der Rückgang ist in erster Linie Ausdruck eines anspruchsvollen internationalen Umfelds. Geopolitische Spannungen, fragile Lieferketten, das Zins- und Inflationsumfeld sowie der technologische Wandel setzen Unternehmen derzeit auf mehreren Ebenen gleichzeitig unter Druck. Die etwas verhaltene Stimmung ist daher weniger als Einbruch, denn als Normalisierung nach den optimistischeren Erwartungen der Vorjahre zu lesen.

— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

Anstossen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

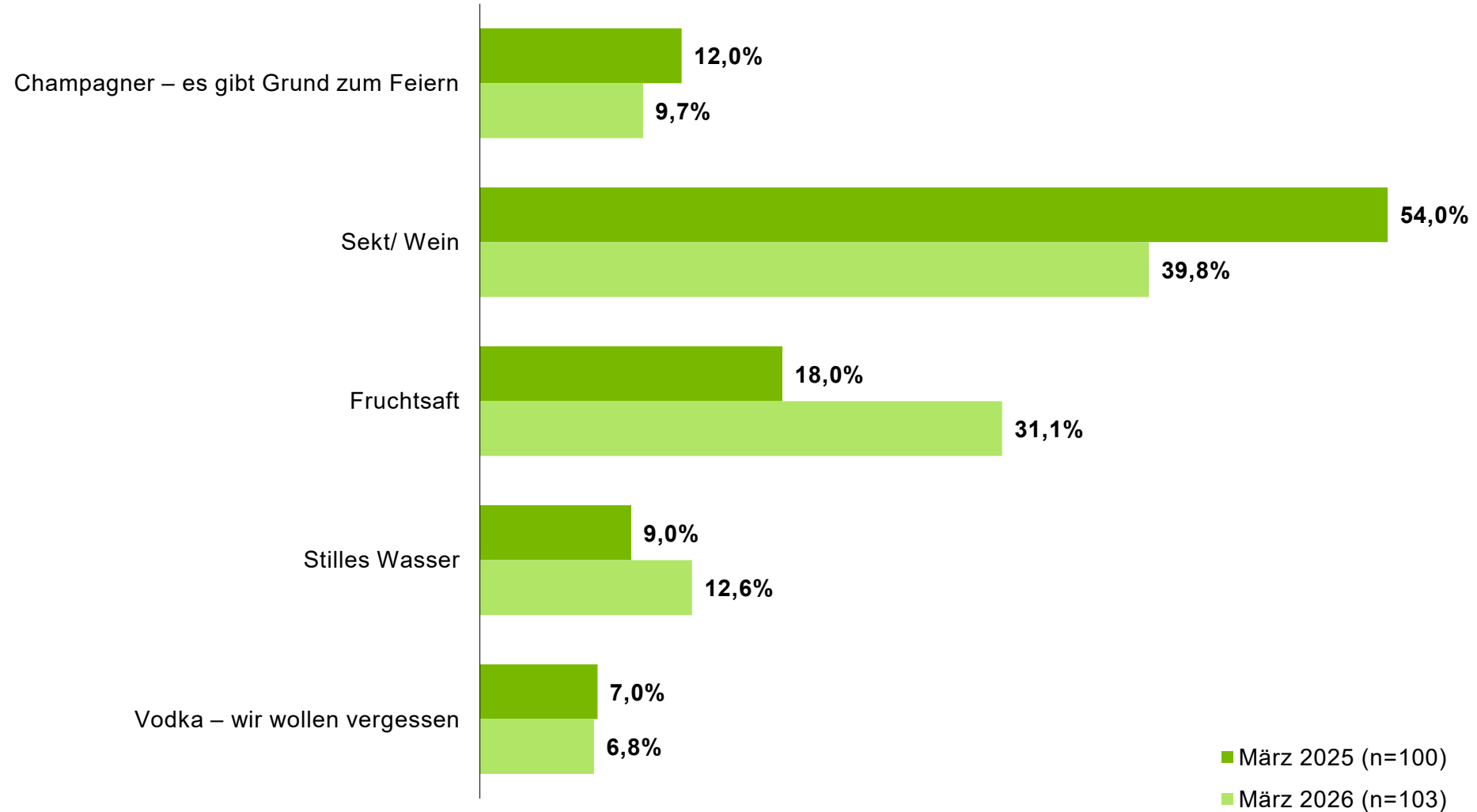
Unternehmenssicht (2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || n=103

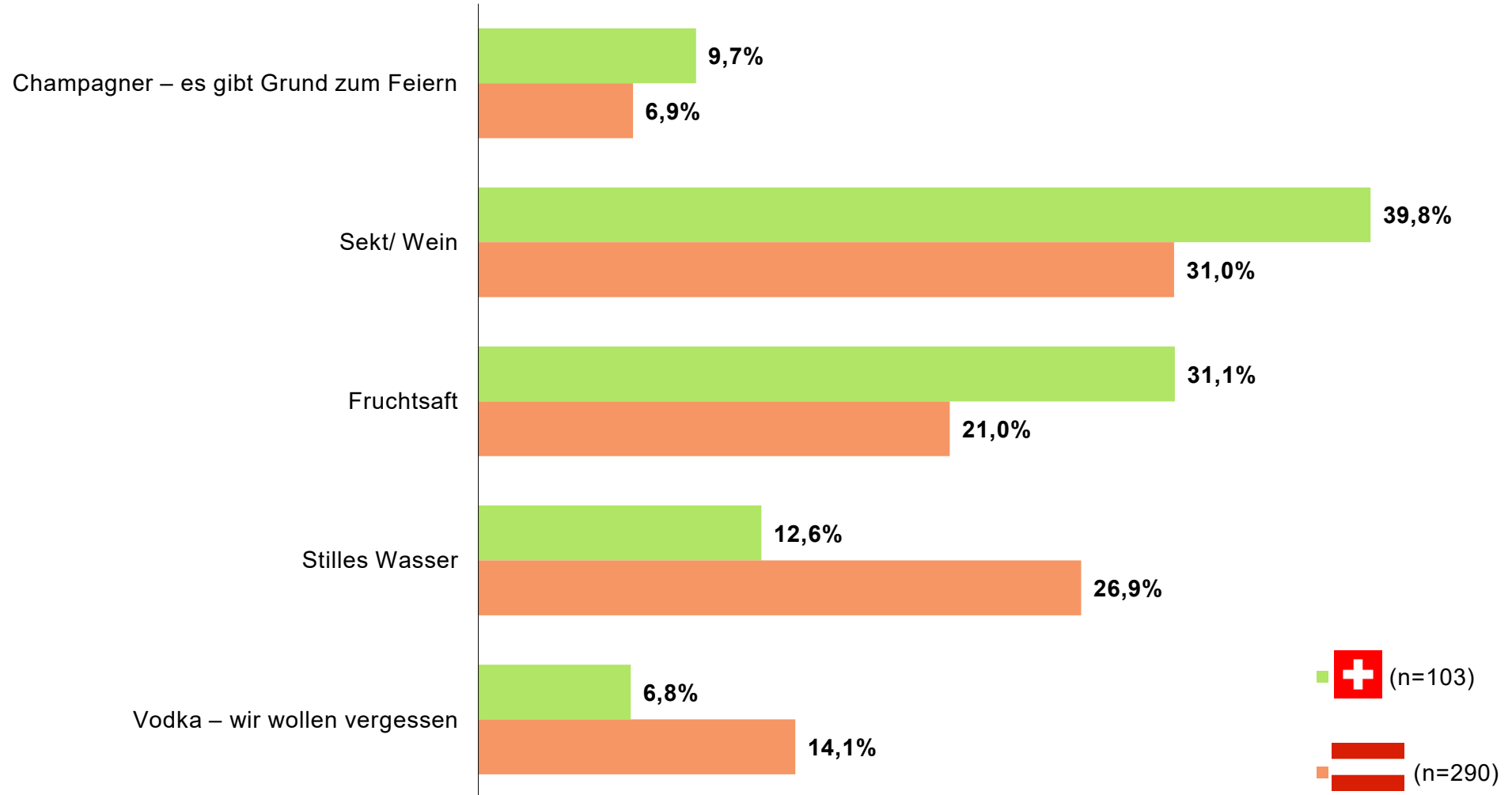
Anstossen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2025 vs. 2026)



Anstossen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

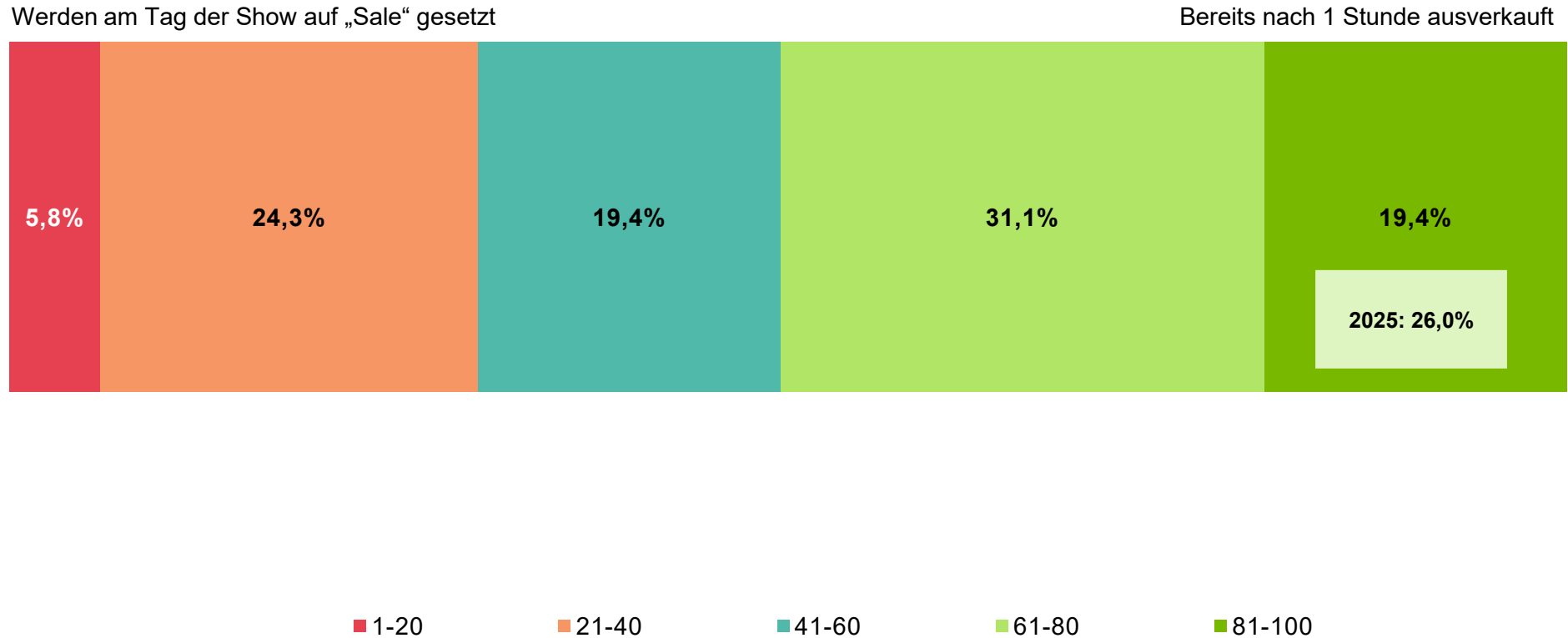
Unternehmenssicht (2026) | AT vs. CH



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Das eigene Unternehmen als Band auf Tour: Ticket-Andrang

Unternehmenssicht (2026)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Band auf Tour wäre, wie groß wäre aktuell der Andrang auf Tickets zu Ihrer Show [...] ? || n=103 || Slider von 0-100

Performance des eigenen Unternehmens in den kommenden 12 Monaten

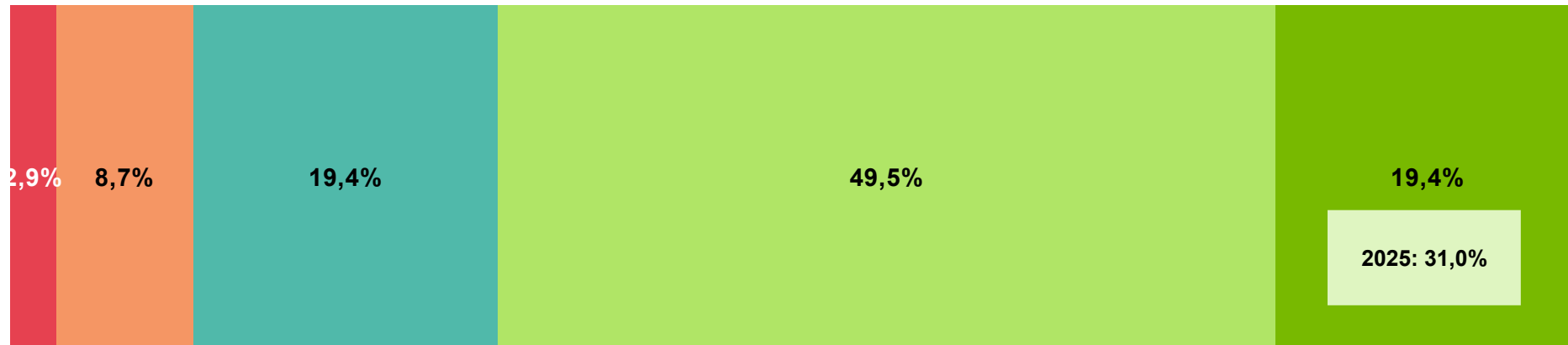
Unternehmenssicht (2026)



Goldene Himbeere (Schmähpreis)



Oscar (höchster Filmpreis)



■ 1-20

■ 21-40

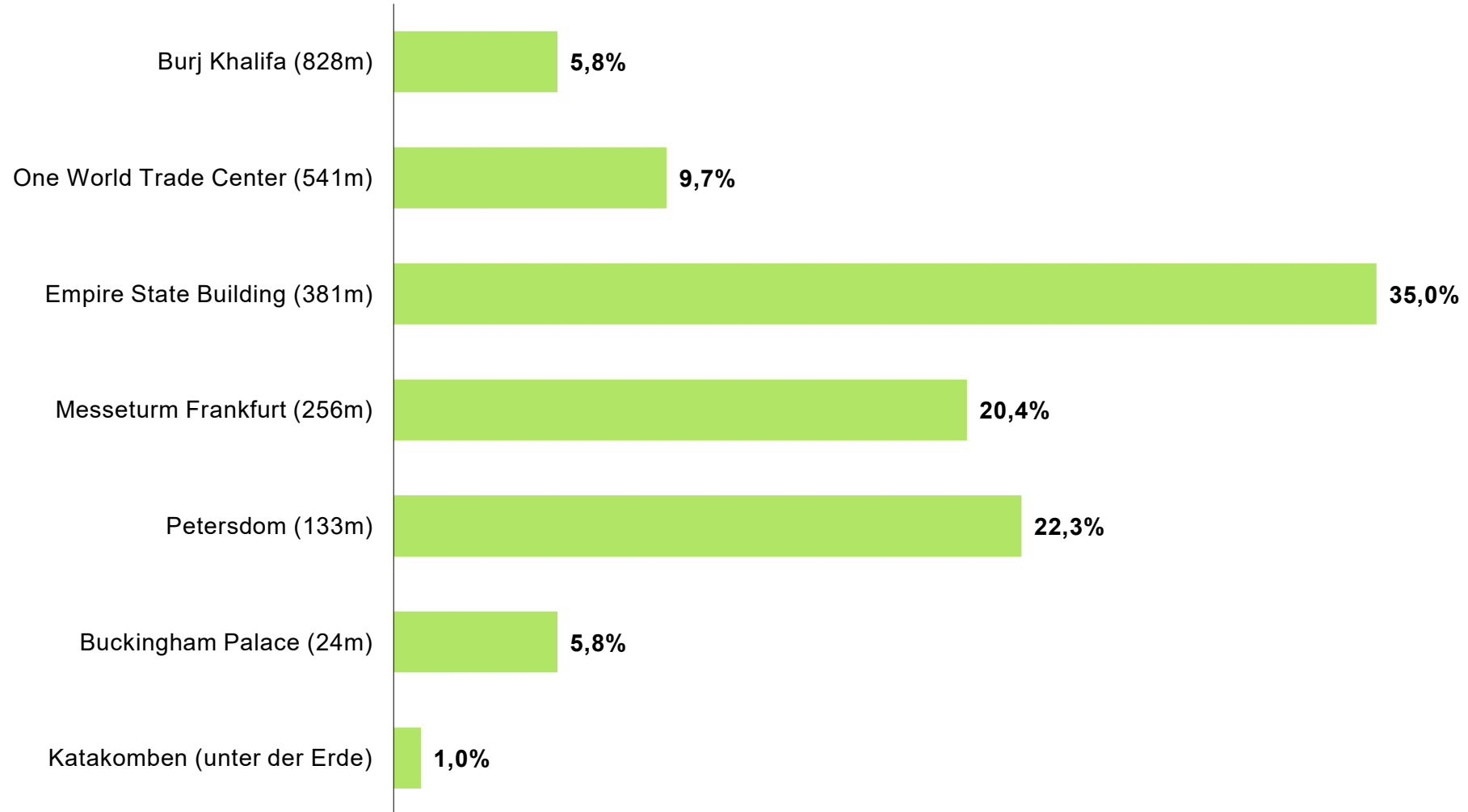
■ 41-60

■ 61-80

■ 81-100

10-Jahres-Ausblick: Aufstieg des Unternehmens

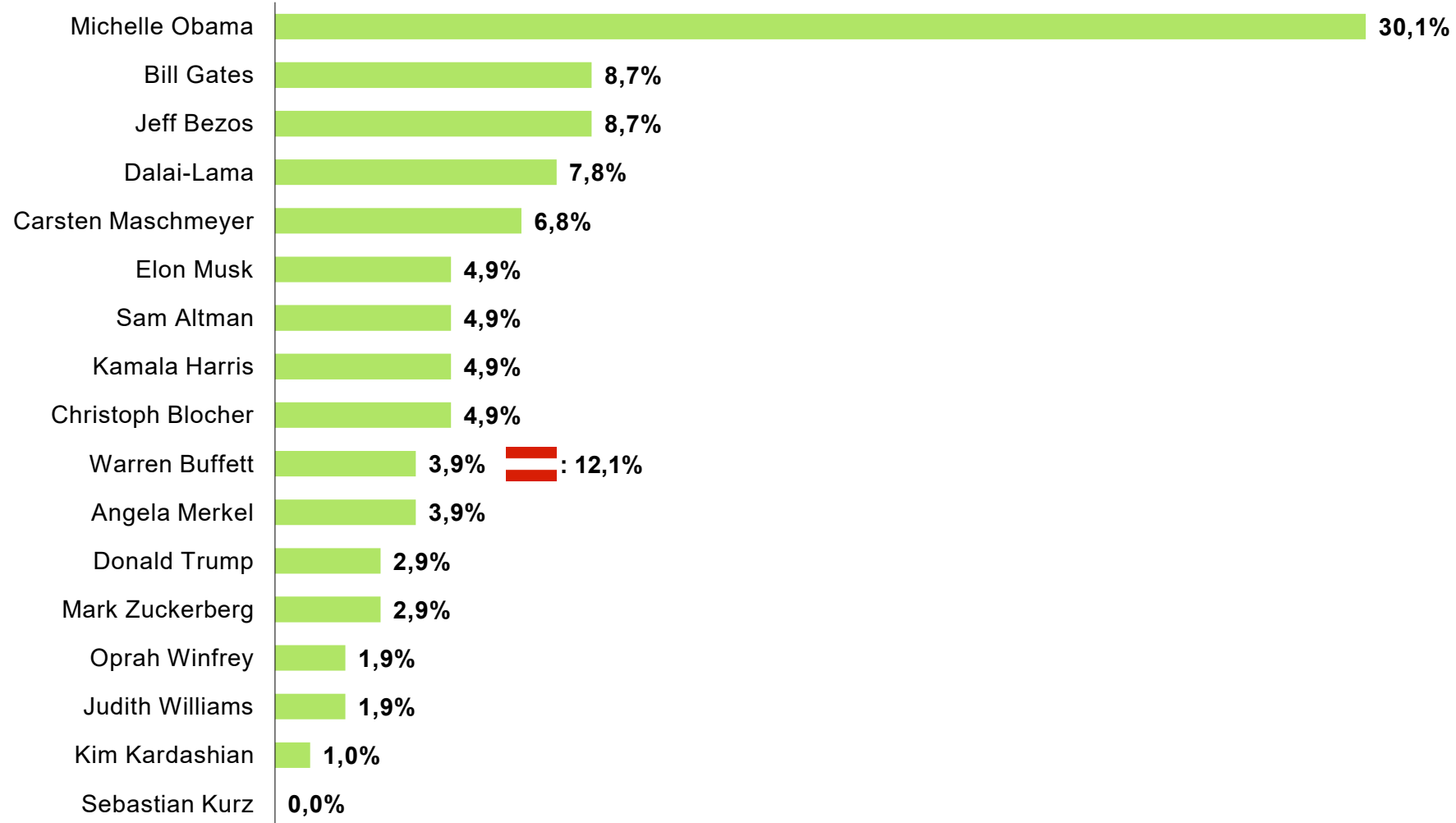
Unternehmenssicht (2026)



Wie hoch wird Ihr Unternehmen Ihrer Erwartung nach in den nächsten 10 Jahren auf die „Karriere-Leiter“ hinaufklettern können? || n=103

Präferierte Persönlichkeit für ein Advisory Board

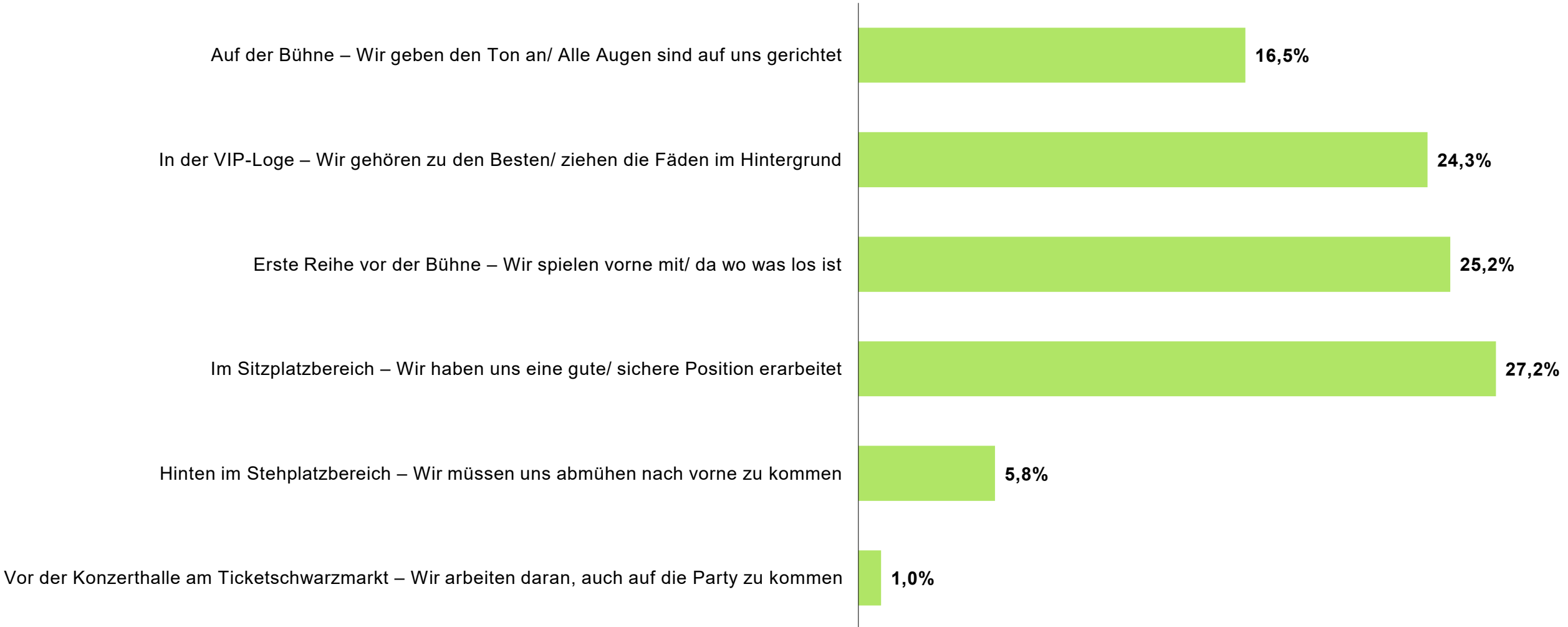
Unternehmenssicht (2026)



Angenommen, Sie hätten die Möglichkeit eine der untenstehenden Persönlichkeiten in ein Advisory Board für Ihr Unternehmen aufzunehmen. Auf welche Person würde Ihre Wahl am ehesten fallen? || n=103

Konkurrenzvergleich: Das eigene Unternehmen auf einem Konzert

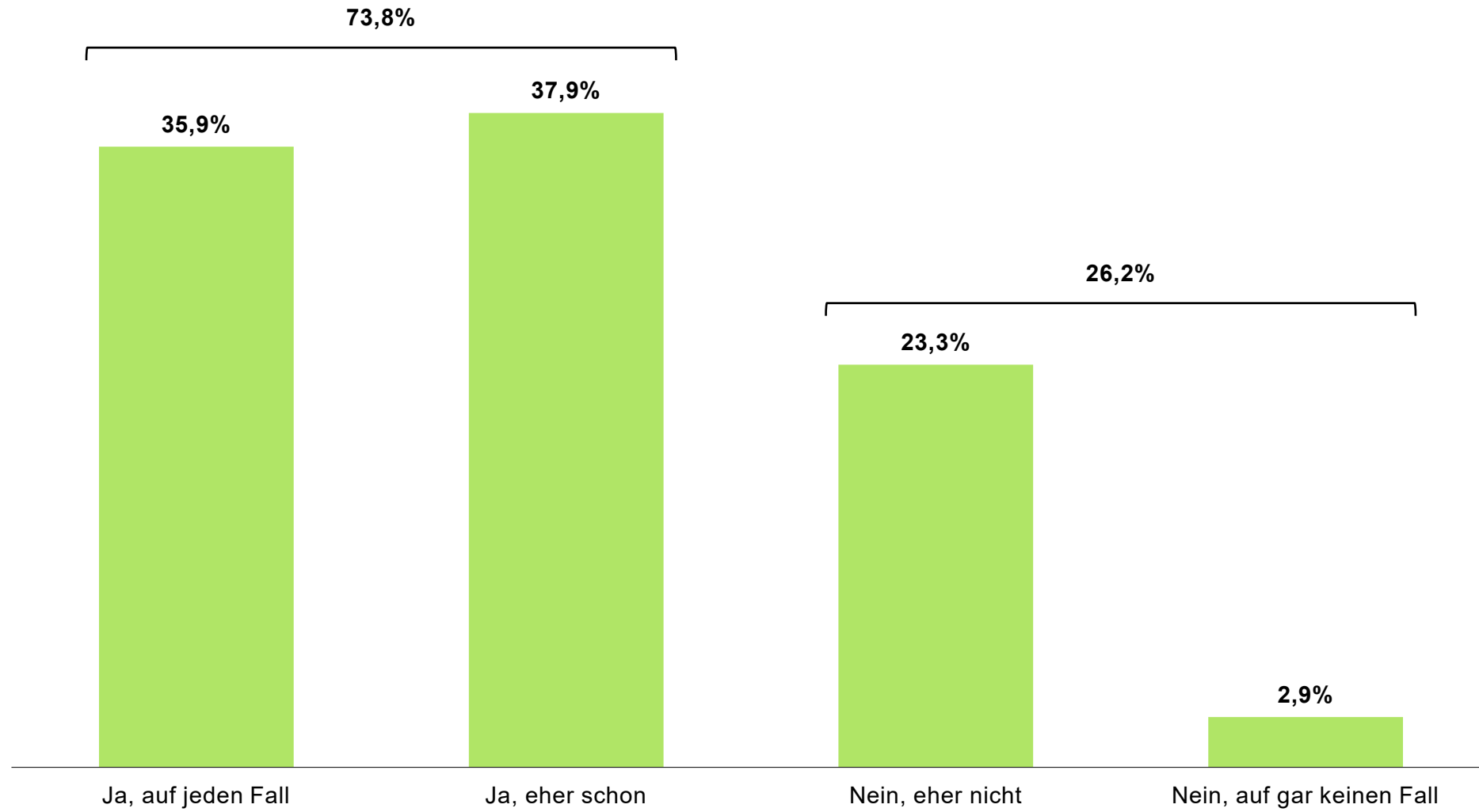
Unternehmenssicht (2026)



Wo würden Sie sich im Vergleich zur Konkurrenz positionieren? Wo wäre Ihr Unternehmen auf einem Konzert? || n=103

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

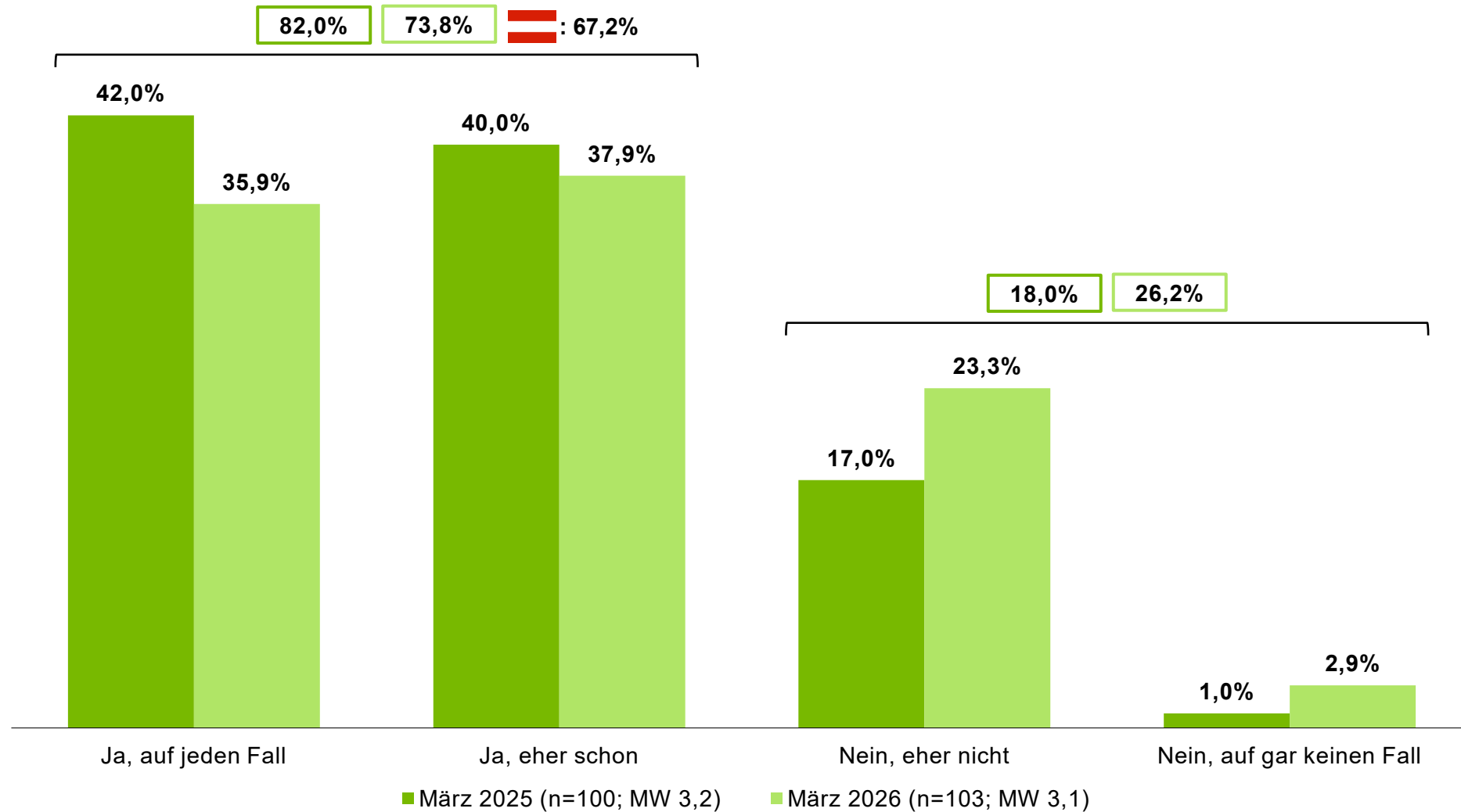
Unternehmenssicht (2026)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || n=103 ||
MW 3,1 (Skala von "4 = Ja, auf jeden Fall" bis "1 = Nein, auf gar keinen Fall")

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

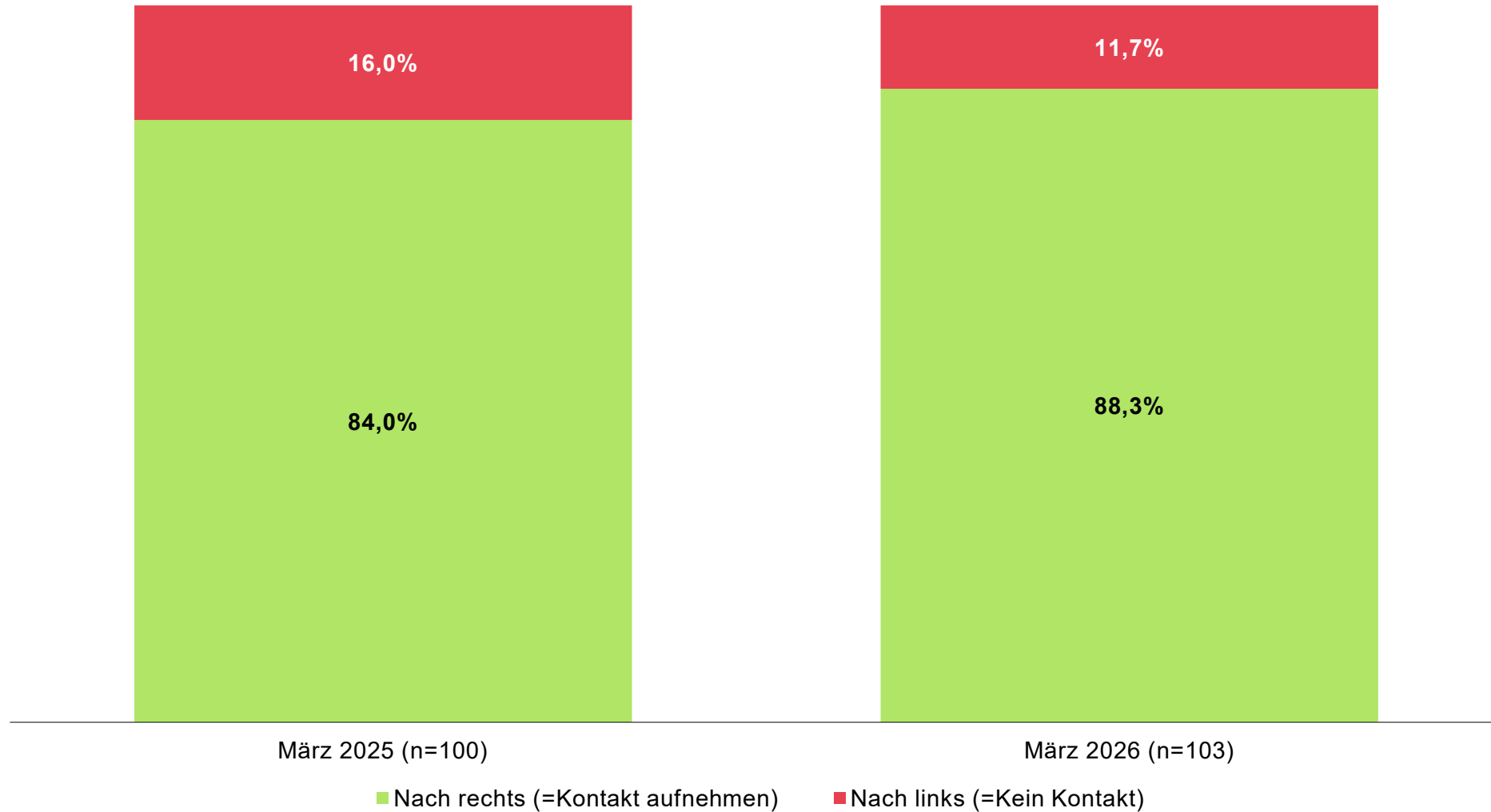
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2025 vs. 2026)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || Skala von "4 = Ja, auf jeden Fall" bis "1 = Nein, auf gar keinen Fall" || Wellenvergleich

Das Unternehmen als Tinder-Vorschlag

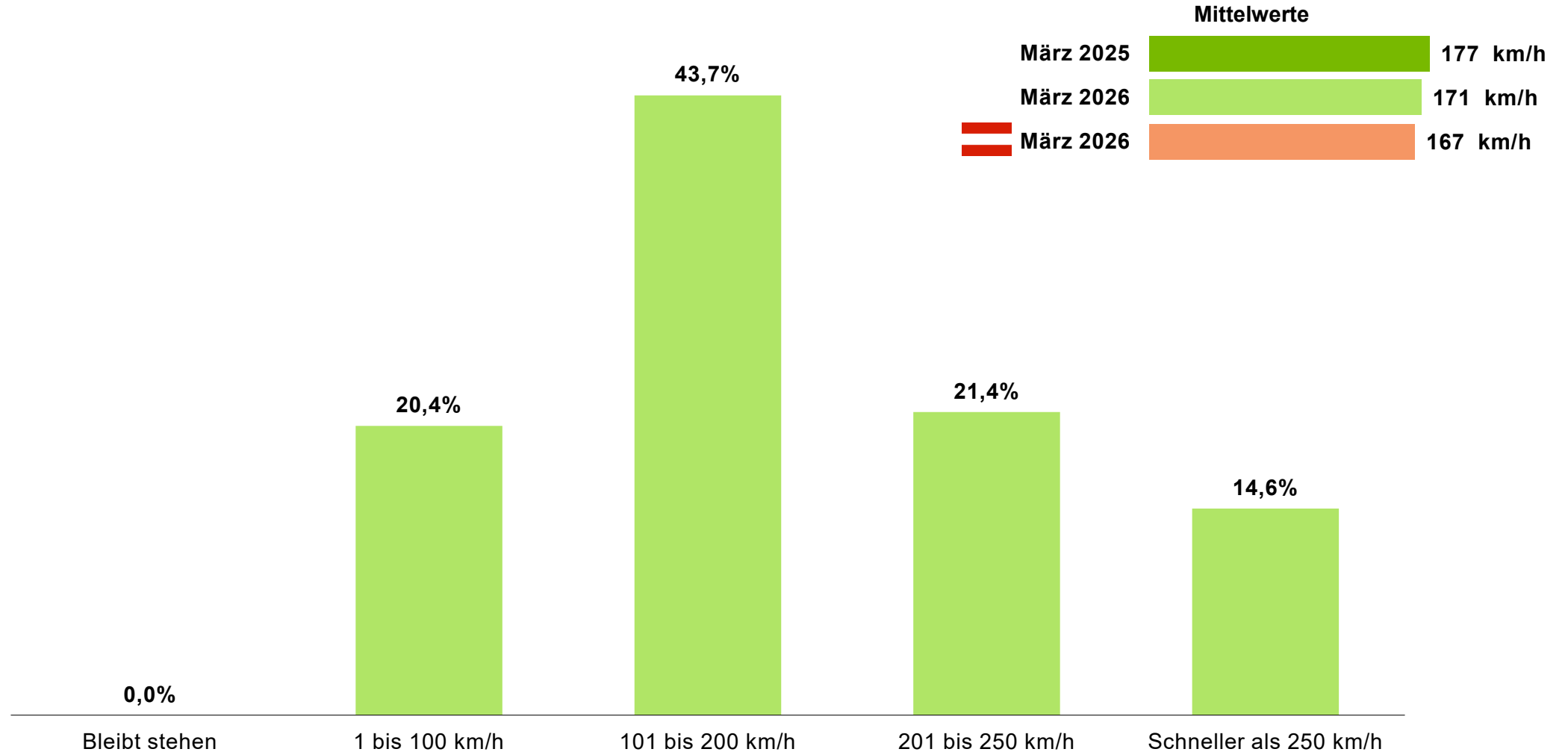
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2025 vs. 2026)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Person wäre und Ihnen auf Tinder vorgeschlagen werden würde, in welche Richtung würden Sie wischen? || Wellenvergleich

Schnelligkeit der Entscheidungsfindung: Das Unternehmen als Auto

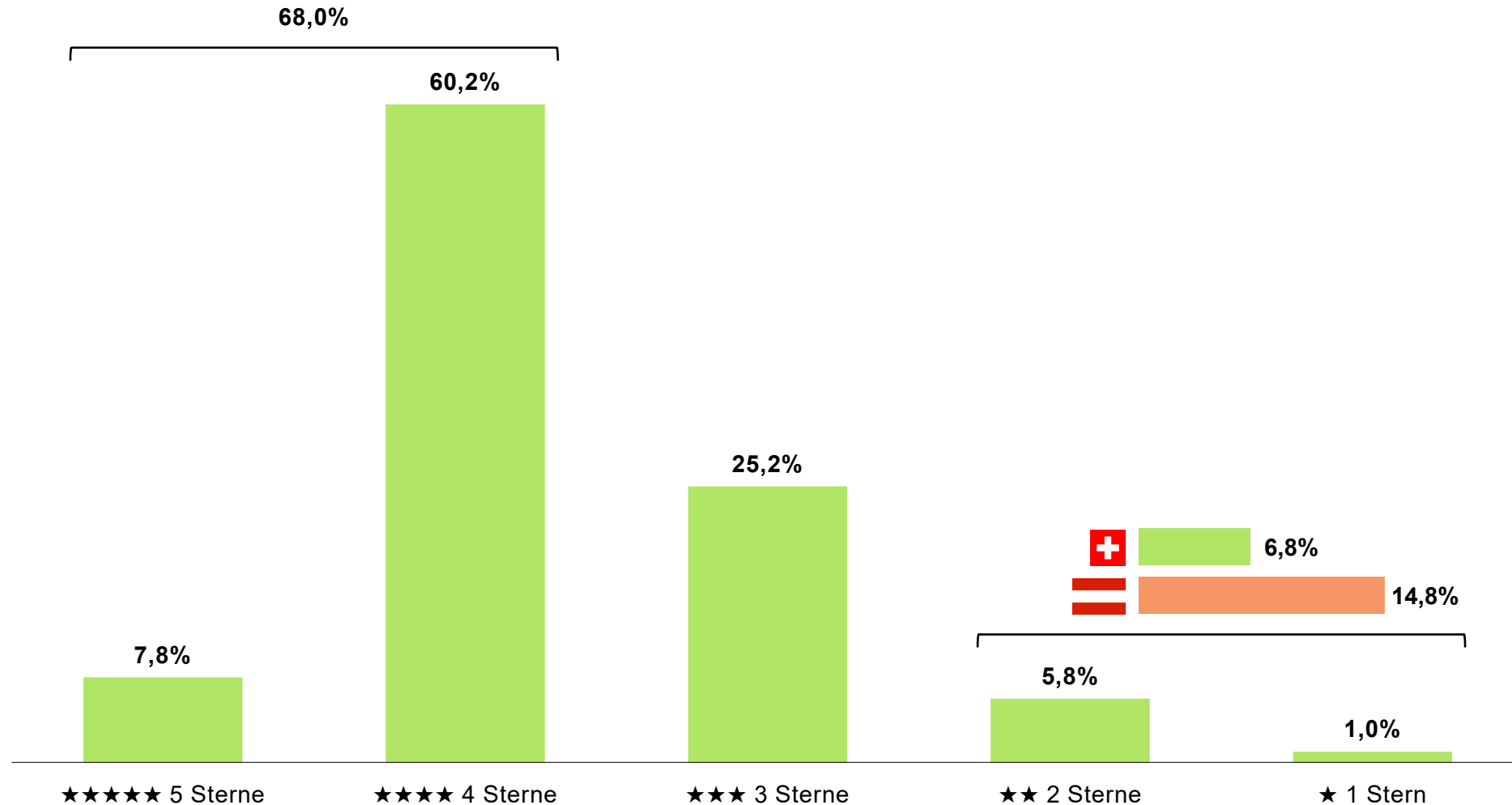
Unternehmenssicht (2026)



Alles in allem, wie schnell werden in Ihrem Unternehmen wichtige Entscheidungen getroffen? Wenn Ihr Unternehmen ein Auto wäre, wie viel Gas würde bei der Entscheidungsfindung gegeben werden? || n=103

Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

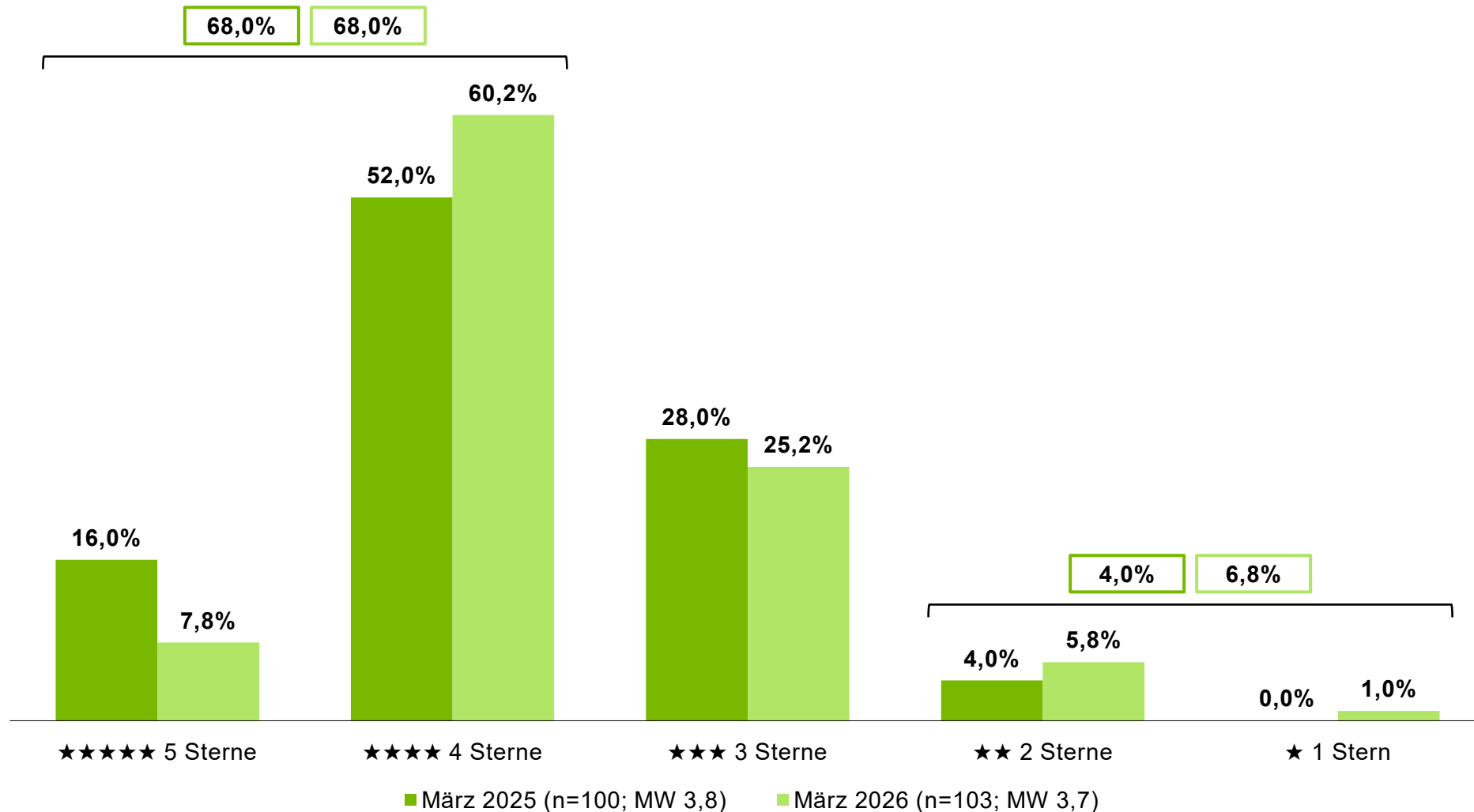
Unternehmenssicht (2026)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || n=103 || MW 2,3 (Skala von "5 = ★ 1 Stern" bis "1 = ★★★★★ 5 Sterne")

Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2025 vs. 2026)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || Skala von "5 = ★ 1 Stern" bis "1 = ★★★★★ 5 Sterne" || Wellenvergleich

**professionell
schnell
individuell**

Roland Zeindler
Geschäftsführer
+41 (0)43 555 06 51
r.zeindler@marketagent.com

Mag. Andrea Berger
Research & Communications
a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

marketagent.