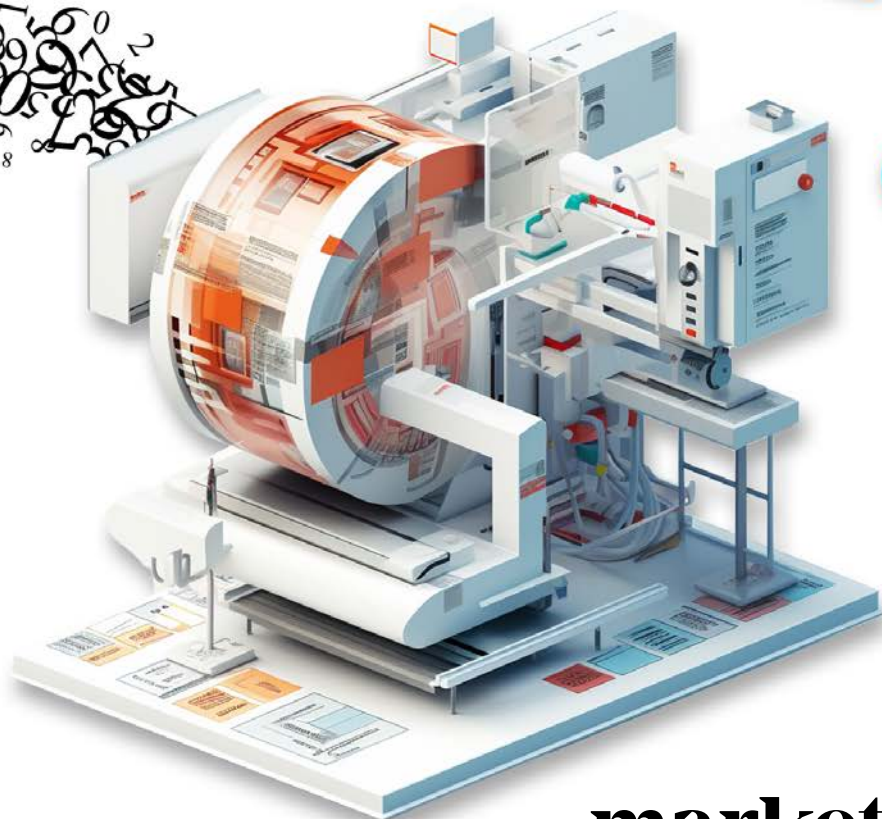


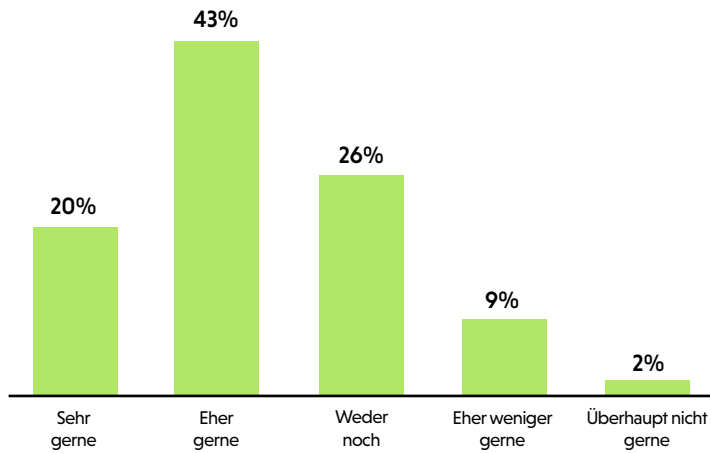
# Content- Machine

## Exklusiver Social Media Content & Fundament für Ihre Pressearbeit

Die Markt- und Meinungsforschung eignet sich dank ihrer Effizienz bestens als PR Tool und liefert Ihnen exklusiven Content für Ihre Social Media Aktivitäten. Umfragen bilden daher die perfekte Basis für Ihre Presse- und Medienarbeit. Sie sind eine kostengünstige Möglichkeit, schnell und einfach relevante Inhalte zu generieren und können helfen, Ihr Unternehmen als Themenführer zu positionieren. Der so generierte Medienwert übersteigt dabei die Research Spendings um ein Vielfaches. Das ist unser Versprechen!



## 6 von 10 Journalist\*innen arbeiten gerne mit aufbereitetem Datenmaterial.\*



Zahlen, Daten und Fakten sind willkommene Gäste in heimischen Redaktionen und Medienhäusern. Umfragen werden gerne von Journalist\*innen aufgegriffen und stellen ein interessantes PR-Tool für Sie dar, um Ihre Botschaften durch aktuelle Daten zu multiplizieren.

\*Quelle: Marketagent / Donau Universität Krems 2012, DACH Region, n = 1.022 Journalist\*innen

## Unser Angebot

**20 geschlossene Fragen**  
exklusiv & massgeschneidert

**n = 1.000** Schweizer\*innen  
D-CH und W-CH, 100% Inzidenz

**ab CHF 9.890,-**  
exkl. MwSt.



## Ein paar Beispiele aus der Praxis

- Online-Rezensionen | Die Macht der Sterne
- Energiemarkt | Monitor Schweiz
- Nachhaltigkeit | ESG - Environmental and Social Governance
- Werbung | Gendern, Mundart und Duzen: Was die Schweizer Bevölkerung wirklich denkt
- Marktentscheidende Faktoren | Regionalität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- Lebensmittel-Detailhandel | Bekanntheits-, Image- und Einkaufsverhalten-Check



## Neugierig geworden?

Gerne entwickeln wir auch für Ihre Marke, Ihr Unternehmen oder Ihre Botschaft ein Konzept, wie Sie mit Markt- und Meinungsforschung maximale Publizität generieren können. Wir begleiten Sie von der Idee über die Konzeption und die Entwicklung der Fragen bis hin zur Verbreitung der gewünschten Botschaften. Immer mit einem klaren Ziel vor Augen: grösstmögliche Effizienz und Effektivität.